

CA20N
IT130
-1988
Q57

ONTARIO TRADE REVIEW

3 1761 12059720 8



**ONTARIO'S
BUSINESS**
More than Competitive!



Ministry of
Industry,
Trade and
Technology

Province of Ontario
Queen's Park
Toronto, Canada
M7A 2E1

Monte Kwinter
Minister

© Queen's Printer for Ontario, 1988

ISBN 0-7729-5079-2

ONTARIO TRADE REVIEW, 1987

INDUSTRY AND TRADE POLICY BRANCH

MINISTRY OF INDUSTRY, TRADE AND TECHNOLOGY



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761120597208>

TABLE OF CONTENTS

	<u>Page #</u>
I. INTRODUCTION	1
II. SUMMARY	3
III. GLOBAL ECONOMIC ENVIRONMENT AND INTERNATIONAL TRADE	5
GLOBAL TRENDS	5
MAJOR REGIONS	7
The United States	7
Western Europe	7
Asia/Pacific Rim	8
Latin America and the Caribbean	9
The Middle East	9
Africa	10
Eastern Europe	10
IV. ECONOMIC ENVIRONMENT AND TRADE IN CANADA/ ONTARIO	11
THE CANADIAN ECONOMY	11
ONTARIO TRADE PERFORMANCE	12
Overview	12
Trade by Product	15
Exports	15
Imports	16
Trade by Region	17
Regional Highlights	19
The United States	19
Western Europe	20
Asia/Pacific Rim	20
Latin American and the Caribbean	21
The Middle East	21
Africa	22
Eastern Europe	22
Trade by Industry	22

V.	MAJOR TRADE POLICY ISSUES FOR ONTARIO	25
	THE CANADA-UNITED STATES FREE TRADE AGREEMENT AND ONTARIO'S CONCERNS	25
	MULTILATERAL TRADE NEGOTIATIONS	27
	TRADE IRRITANTS AFFECTING ONTARIO	28
VI.	MITT'S ROLE IN PROMOTING EXPORT GROWTH	29
	MANDATE	29
	Export Development	29
	Industrial Development	30
	PROGRAMS AND AGENCIES FOR ENHANCING EXPORTS	31
	The Trade Expansion Fund to Overseas Markets	31
	Regional Programs	32
	The United States	32
	Europe	32
	The Pacific Rim	33
	China and South Asia	35
	Other Regions	36
	The Ontario Development Corporations	36
	Ontario International Corporation	37
	The Centre for International Business	37
	GLOSSARY OF TERMS	
	APPENDIX TABLES	
	LIST OF TABLES	

LIST OF FIGURES

<u>Figure</u>	<u>Page #</u>
1. Canadian Trade, 1980-1987	12
2. Exports as a Percentage of GDP, 1987	13
3. Ontario Trade, 1980-1987	14
4. Ontario Trade Balance By Technology Group, 1980 & 1987	15
5. Leading Ontario Exports, 1987	16
6. Leading Ontario Imports, 1987	17
7. Regional Distribution of Ontario Exports, 1987	18
8. Regional Distribution of Ontario Imports, 1987	18

I. INTRODUCTION

This report focuses on Ontario's international trade performance during 1987. The document also highlights the key developments in global trade and economic conditions in Ontario's major export markets that impacted on trade during the year.

The report examines the structure and recent performance of Ontario exports and imports on a sectoral and a regional basis. This includes an analysis of major exports and imports by product, the key Ontario export markets and suppliers, and highlights of Ontario's trade on an industry basis. A detailed set of statistical appendices, along with a glossary of terms used in the report, is included for reference and further analysis.

The report also provides a summary of some of the major trade policy issues affecting Ontario during 1987 and an overview of the Ministry of Industry, Trade and Technology's efforts in promoting Ontario's exports in regional markets.

II. SUMMARY

World trade volumes rose in 1987, led by growth in trade of manufactures and agricultural products. Developing countries have shown moderate improvement in their trade performance. At the same time, developed countries have experienced a slow-down in their trade growth. Imports into the developed countries, however, remained the dominant force in world trade expansion. The Pacific Rim countries showed strong growth in both export and import volumes.

Merchandise trade imbalances continued to affect the global economic environment with the U.S. trade deficit widening, the West German trade surplus growing and Japan's trade surplus declining marginally. International currency fluctuations also affected the global economy as the U.S. dollar continued to depreciate against major western currencies.

Global output grew at a stable rate of 3.0 per cent in 1987. Output in developed countries has grown somewhat more slowly than in past years while the growth in output of developing countries has strengthened. Large disparities in output growth between developing and developed countries has remained.

Debt problems in developing countries have continued to dampen growth, despite debt relief and debt restructuring efforts by lenders. Improved world commodity prices have, however, helped developing nation's terms of trade.

In the U.S., the growth in export volumes in 1987 more than doubled the growth in import volumes. Yet the U.S. current account deficit increased by almost 14 per cent to \$160.7 billion (U.S.).

Canada's economy has performed strongly in 1987. Economic growth was sustained by strong consumer demand in central Canada with a continued boom in the housing market. Improved world commodity prices accounted for some of the growth in export values. Canada's trade deficit in end products continued to grow as imports grew strongly while exports declined. Canada's deficit on trade in services, on the other hand, continued to have a negative affect on the current account.

In Ontario, business investment, consumer spending and the housing boom led to a 4.7 per cent growth in real output in 1987. Exports dropped as a result of lower demand for North American automobiles. Imports continued to grow in 1987 due to investment in capital goods and consumer spending. The Ontario deficit in high technology goods continued to grow, reaching \$9.9 billion in 1987.

Motor vehicles and parts dominated Ontario trade. Ontario's other major export products included office machines, precious metals and telecommunications equipment, while its other major import products included telecommunications equipment, computers and machinery.

In 1987, Ontario trade continued to focus on the U.S. market, though exports to the U.S. dropped, in part due to weakened exports of automotive products. Ontario exports to Western Europe and the Asia/ Pacific Rim markets improved, however, in 1987. Imports, while still dominated by the U.S. as a supplier, increased significantly from the Asia/Pacific Rim area.

Ontario's trade policies during 1987 were affected by two major themes; the signing of a proposed bilateral Free Trade Agreement by Canada and the United States, and GATT multilateral trade negotiations (Uruguay Round). In addition, although most trade is conducted without incident, there have been numerous instances where the Ontario government has provided assistance to Ontario industries facing trade actions against their exports or unfair import competition.

III. GLOBAL ENVIRONMENT AND INTERNATIONAL TRADE

GLOBAL TRENDS

In 1987, world merchandise trade volume rose by 4.0 per cent over the previous year. This represents an improvement over the 3.5 per cent growth rate, reported in 1986. The value of merchandise exports, however, jumped 15.5 per cent to some \$2.45 trillion (U.S.). This large increase may be explained, in part, by the depreciation of the currency of measurement (the U.S. dollar), as well as by increases in the world prices of petroleum and several other primary commodities.

Trade volume expansion was led by manufactures, with a 5.0 per cent increase in 1987, compared to 3.5 per cent in 1986. The volume of trade in agricultural products also increased significantly in 1987, while mining products and petroleum declined marginally.

Imports into the developed countries, while growing more slowly, remained the strongest force in world trade expansion.

Export volumes grew most rapidly in developing regions, though at slower rates than in previous years. The Pacific Rim countries of Hong Kong, South Korea, Singapore and Taiwan were most active with their total export and import volumes increasing by more than 20 per cent. OPEC member countries, on the other hand, experienced export and import volumes declines in 1987.

In 1987, merchandise trade imbalances continued to plague the global economic environment. The U.S. merchandise trade deficit increased by almost \$4 billion (U.S.) to \$174 billion (U.S.) in 1987.

¹ Sources include: GATT Secretariat Press Release, February, 1988; and, IMF, World Economic Outlook, April, 1988.

Meanwhile, the merchandise trade surplus of West Germany increased by almost \$14 billion (U.S.) to a record high of \$66 billion (U.S.) in 1987. Japan's merchandise trade surplus declined by \$3 billion (U.S.), but still remains at \$80 billion (U.S.), the highest surplus in 1987.

The U.S. has had to contend with both a rising trade deficit and a large federal budget deficit. In 1987, the U.S. managed to reduce its budget deficit by \$70 billion (U.S.). Its trade deficit, however, widened as its dollar exchange rate with major trading partners continued to fall.

Global output increased by 3.0 per cent in 1987, indicating a sustained growth momentum. Individual countries' economic growth varied considerably, but growth in developing countries has strengthened somewhat, while growth in developed countries has weakened.

Although governments in developed nations have had some success in achieving policy objectives such as exchange rate stability, inflation control and stimulation of domestic demand, there has been little progress achieved in the area of industrial restructuring and rationalization. Rigidities in labour markets have been particularly troublesome in Western Europe where high unemployment and relatively rapid real wage growth have constrained economic growth.

Many developing countries are struggling to repay external debts while adjusting to large terms of trade losses experienced in recent years (due to dropping prices for exported commodities relative to the prices of imported manufactured products).

Currency fluctuations also affected the global economy in 1987 with the Japanese Yen and German Deutsche Mark rising significantly against the U.S. dollar.

The "debt crisis" of the developing countries continued in 1987 with an 8.5 per cent increase in their total external debt, reaching \$1.2 trillion (U.S.). Debt relief and debt restructuring by lenders, however, helped to halt the growth in arrears for many heavily indebted countries.

MAJOR REGIONS

The United States

Despite continued economic expansion, the U.S. trade deficit widened by nearly \$4 billion (U.S.) to \$174 billion (U.S.). The U.S. dollar continued to depreciate against the currencies of its major trading partners (down 14 per cent against the Yen and 17 per cent against the Deutsche Mark), representing a cumulative depreciation of nearly 40 per cent since 1985. The U.S. external deficit on its current account increased by \$20 billion (U.S.) to \$160.7 billion (U.S.) or 3.6 per cent of its GNP, compared to 3.3 per cent in 1986. Private consumption in the U.S. continued to grow more slowly than in previous years, from 9 per cent in 1983 to less than 6 per cent in 1987.

On the positive side, the U.S. managed to reduce its federal budget deficit by \$70 billion (U.S.) to \$151 billion (U.S.), or 2.4 per cent of its GNP, compared to 3.5 per cent in 1986. The volume of U.S. exports increased by 12 per cent in 1987, while the volume of imports increased by only 5 per cent. The U.S. also kept its inflation rate under control at 3 per cent, and edged the unemployment rate down to just over 6 per cent in 1987 from 7 per cent in 1986. Another reaction to the twin deficit problem in the U.S., however, has been an acceleration of protectionist sentiment.

Western Europe

Slower growth in domestic demand and export volumes, led to marginal increases in real output growth for Western Europe in 1987. The relative appreciation of Western European currencies against the Canadian dollar has had the effect of making Canadian products more price competitive with European products in international markets.

The United Kingdom led major Western European economies in 1987 with a 4.5 per cent growth in its real GDP, up from 3.2 per cent growth in 1986. Real output in France and Italy increased at a marginally higher rate in 1987 over 1986. On the other hand, Germany reported only a 1.7 per cent growth in real GDP for 1987, down from 2.5 per cent in 1986.

Real domestic demand in Germany increased by 3.7 per cent in 1986 but only 2.8 per cent in 1987. In Italy, real domestic demand increased by 4.5 per cent in 1987, up from the 3.2 per cent growth rate of 1986.

Export volumes increased at a faster rate in 1987 than 1986 for the U.K., France and Germany. For example, export volumes from the U.K. increased by 3.9 per cent in 1986 and 5.7 per cent in 1987. Italy's export volume grew at a somewhat slower pace in 1987 (3.1 per cent), compared to 1986 (3.8 per cent).

Import volumes to Italy increased at a much faster pace in 1987 (10.0 per cent), compared to 1986 (2.1 per cent). Import volumes to Germany increased by only 5.0 per cent in 1987 compared to 5.9 per cent in 1986. In France import volumes increased by only 6.2 per cent in 1987 compared to 7.1 per cent in 1986.

Germany's merchandise trade surplus increased in 1987 by \$14 billion (U.S.) to \$66 billion (U.S.). France, Italy and the U.K., however, all showed increases in their merchandise trade deficits in 1987.

Unemployment rates in Western Europe remained, for the most part, unchanged from the high rates reported in 1986. A notable exception, however, was the 1 percentage point drop in the unemployment rate in the U.K. to 10.4 per cent.

Asia/Pacific Rim

Japan's real GDP grew by 4.2 per cent in 1987, an increase over the 2.4 per cent growth rate reported in 1986. Real domestic demand increased in 1987 by 5.1 per cent; a 1.1 percentage point increase over the previous year's rate of growth.

The Yen appreciated against the U.S. dollar in 1987 by almost 17 per cent. This represented a 40 per cent appreciation since 1985.

Japan's export volume decreased by about 2.0 per cent in 1987, following a 1.3 per cent drop in 1986. Its import volume increased by 8.3 per cent; a decrease, though, from the 12.5 per cent growth rate reported in 1986.

Japan's trade balance surplus declined slightly in 1987 to \$80 billion (U.S.) from \$83 billion in 1986. The industrializing countries of the Asia/Pacific region, including South Korea, Hong Kong, Singapore and Taiwan, reported over 20 per cent growth rates for both export and import volumes in 1987. The exports from these countries have fared well against Japanese competition in third country markets due to the relative appreciation of the Japanese Yen. These countries have also significantly reduced trade barriers in their countries, opening up their import markets.

In 1987, real output growth in Asian developing countries increased at the same 6.6 per cent rate recorded in 1985 and 1986. The price of Asian exports also increased relative to the price of their imports. This terms of trade improvement, of some 3.7 per cent, followed an 8.0 per cent loss in 1986.

Latin America and the Caribbean

Latin America and the Caribbean reported a 2.3 per cent growth rate for 1987, down from 4.0 per cent in 1986. Per capita income also grew slightly at only 0.1 per cent in 1987, compared to 1.7 per cent in 1986. Improved coffee and oil prices in 1987 contributed to a 1.2 per cent improvement in the region's terms of trade, following a 1.4 per cent decline in 1986. Export volumes rose by only 2.6 per cent. Exports of manufactures, particularly iron and steel to Japan and engineering products to North America increased.

The payment of foreign debt remained a problem in Latin America and the Caribbean in 1987, though debt relief granted under debt restructuring agreements helped reduce and even halt the growth in arrears. Loan repayments made during 1987, however, declined as a percentage of exports of goods and services. Total debt in Latin America and the Caribbean grew by almost \$20 billion (U.S.) in 1987 to \$400 billion (U.S.), the highest of all developing regions.

The Middle East

The Middle East experienced a one per cent decline in real output during 1987. Export volumes were down 1 per cent in 1987, following an 18 per cent increase in 1986. Import volumes were down a further 9.5 per cent, following a 20 per cent decline in 1986 and a 14 per cent decline in 1985. The region's terms of trade improved by 22 per cent in 1987, follow-

ing a 43 per cent decline in 1986. Strengthening oil prices undoubtedly influenced this increase.

Africa

In Africa, real output grew at less than one per cent through 1987. Per capita GDP actually declined by 1.6 per cent as population growth outstripped production increases in 1987. Export volumes were down 1.7 per cent, while import volumes dropped by 4.8 per cent.

African foreign loan repayments, as a percentage of exports of goods and services, declined in 1987 as total debt increased by over \$20 billion (U.S.) to \$186 billion (U.S.).

Eastern Europe

The trade balance of Eastern Europe improved by \$12 billion (U.S.) to \$20 billion (U.S.). Much of the improvement was accounted for by the U.S.S.R., which increased its trade surplus by almost \$5 billion (U.S.) to \$13 billion (U.S.). The import volume of the region declined by one per cent, while the export volume increased by only 2.5 per cent. The lower import volume in 1987 reflects continued import restrictions and foreign debt problems.

IV. ECONOMIC ENVIRONMENT AND TRADE IN CANADA/ONTARIO

THE CANADIAN ECONOMY

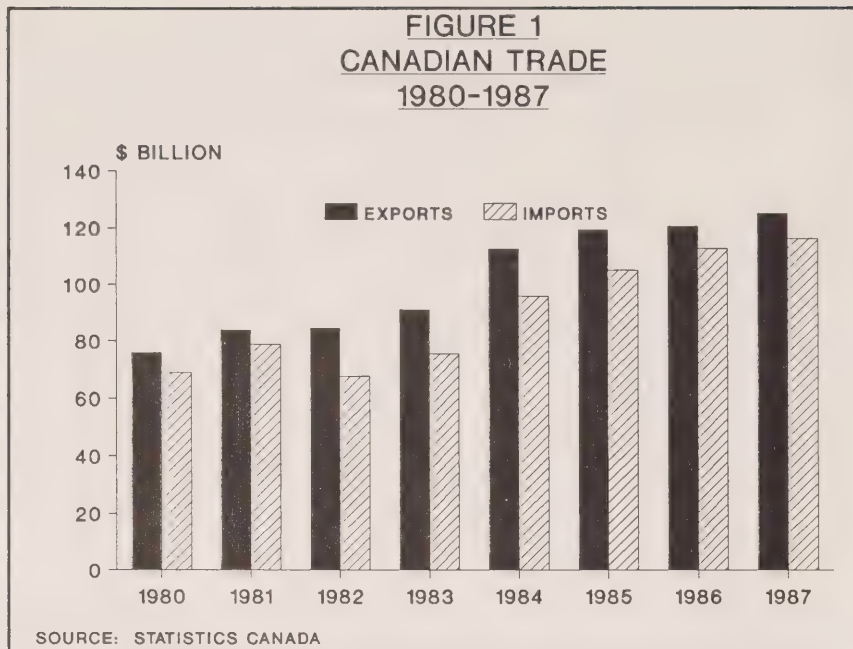
The Canadian economy grew by 3.8 per cent during 1987. With the exception of the United Kingdom, this rate of expansion exceeded that of other major industrialized nations, and was significantly higher than that of the United States. Growth was largely sustained by a healthy rate of consumer spending and business investment which, to this point, have proven resilient to the October stock market crash.

Regionally, growth was strongest in central Canada where consumer and capital spending resulted in significant gains for many industrial sectors. Eastern Canada also rebounded, as a result of stronger markets for mining and forestry products. In the West, economic expansion was hampered by lower agricultural production throughout 1987.

Slow activity in the oil and gas sector during the year's first quarter also had a negative impact on the annual rate of expansion in western Canada.

Canadian exports increased by 3.8 per cent in 1987 over 1986, reaching \$125 billion. This growth rate was significantly higher than the rate of increase during 1986. At the same time, imports rose more slowly, posting a 3 per cent gain to reach \$116 billion (Figure 1). As a result, Canada's annual trade surplus increased from \$7.8 billion to \$8.6 billion during the year. This improvement could be explained, in part, by an increase in commodity prices and improvements in the exchange rate against the U.S. dollar.

On a product basis, Canadian natural gas exports rose by 28 per cent during the past calendar year as domestic production in the United States declined while demand increased. For other major commodities, growth was more moderate, with agricultural exports rising by 7 per cent, and exports of end products declining more than 2 per cent to \$55 billion.



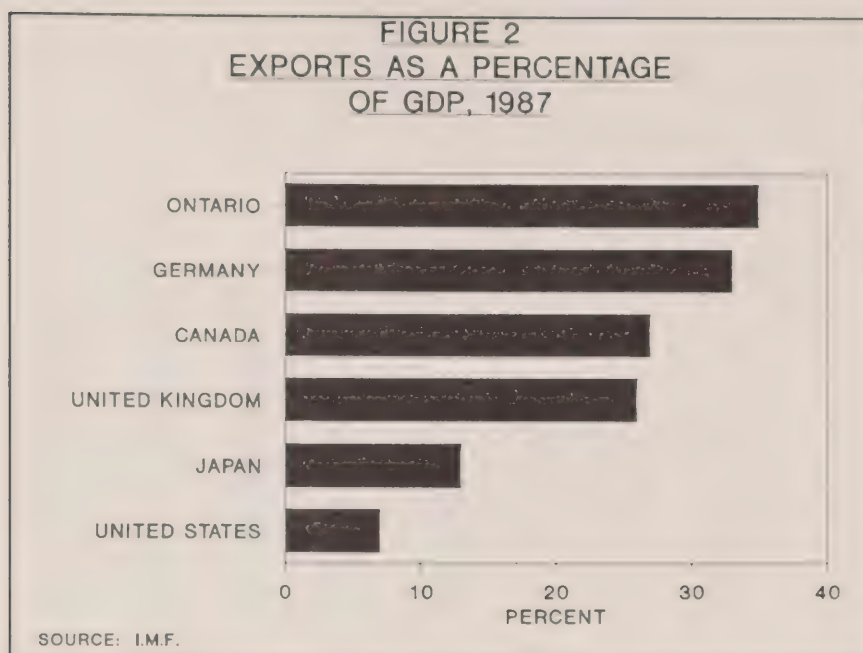
New investment in machinery and equipment, as well as increased consumer spending, contributed to the upsurge in merchandise imports, especially during the last half of 1987. Canada's imports of end products rose by 2.7 per cent during 1987, reaching \$79 billion. Meanwhile, Canada's trade deficit in end products grew to \$24 billion.

ONTARIO TRADE PERFORMANCE

Overview

Ontario's gross provincial product reached \$192 billion during 1987, expanding in real terms by 4.7 per cent over the previous year. The province's continuing economic boom is largely the result of increased consumer and investment spending. Residential construction was again the leading sector of economic activity, with housing starts exceeding 100,000 during the year. Other sectors which expanded rapidly during the year included wholesale and retail trade and the province's financial sector. Manufacturing output expanded by 2.7 per cent during 1987, which, although moderate, is a significant improvement over the previous year.

Export markets are critical to Ontario. Ontario exports accounted for 35 per cent of gross domestic product compared to 27 per cent for Canada as a whole. By further comparison, exports represent 33 per cent of output in Germany, 26 per cent in the United Kingdom, 13 per cent in Japan and only 7 per cent in the United States (Figure 2).

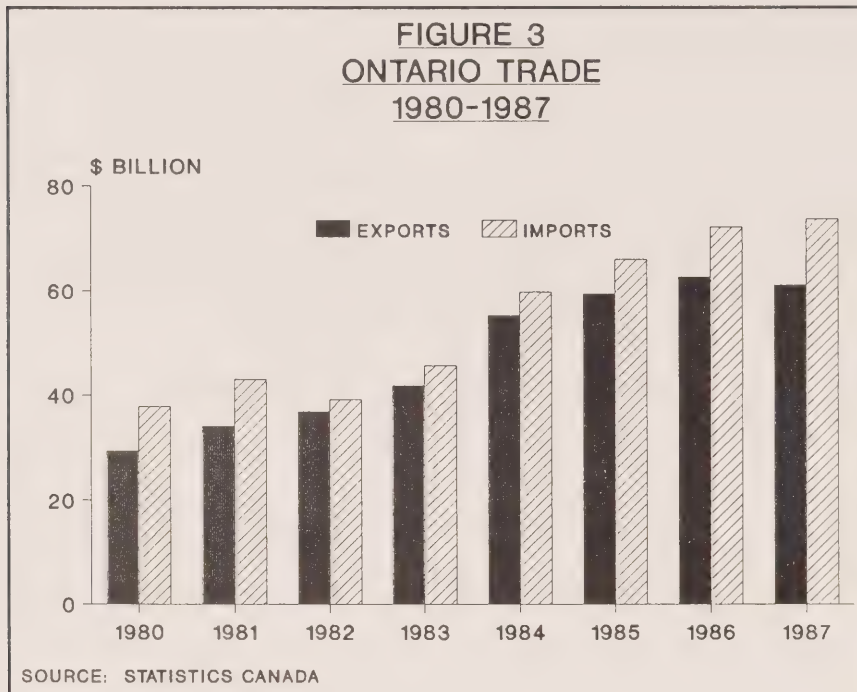


Ontario exports declined from \$62.6 billion in 1986 to \$61.1 billion in 1987 mostly due to lower demand for Ontario products in the U.S. (Table 1)². Ontario's automotive exports to the United States alone dropped by over \$2 billion. (Table 2).

Another factor which could have affected Ontario's decreased auto exports was a temporary plant closure in one of the province's major car plants. This was undertaken to modernize and improve the vehicle assembly line.

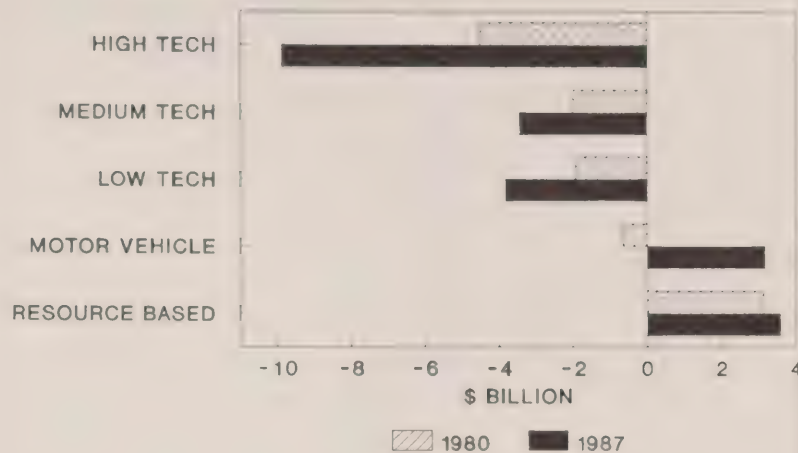
² All Tables are located in the Appendix following the text and glossary.

Imports, on the other hand, expanded by over 2 per cent, reflecting the strength of Ontario's economy in terms of both consumer expenditure and business investment. Ontario's total imports reached \$73.9 billion in 1987. As a result, the province's overall trade deficit widened last year by more than \$3 billion to \$12.7 billion (Figure 3).



Aside from export revenue loss, due to the reduced automotive sales, another major contributor to Ontario's growing trade imbalance is its widening deficit in trade of high technology products (Figure 4). High technology goods represented over 30 per cent of Ontario's total imports and expanded by 6.6 per cent during 1987. Since 1980, imports of high technology goods by Ontario have more than doubled, reaching \$21.3 billion last year. Meanwhile, Ontario exports of high-technology goods represented only about 19 per cent of total exports. Although such exports posted a 7.3 per cent gain during the year, the Province's deficit in this area expanded to \$9.9 billion.

FIGURE 4
ONTARIO TRADE BALANCE
BY TECHNOLOGY GROUP, 1980 & 1987



SOURCE: M.I.T.T.

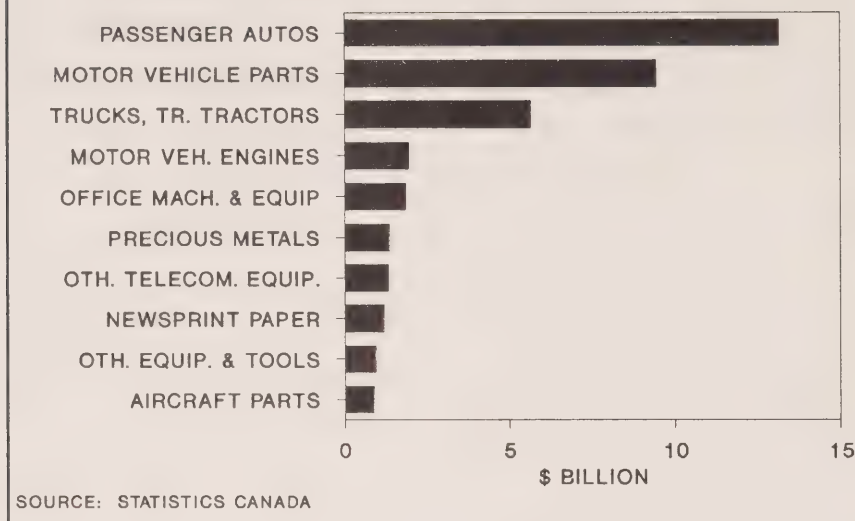
Trade By Product

Exports

Manufactured products comprise a significant component of Ontario exports. In 1987, 72 per cent of the province's export sales consisted of end products valued at \$44 billion (Table 3).

The largest contributor to Ontario's foreign sales by far is the automotive industry. Together, automobiles and automobile parts exports exceeded \$30 billion - almost one-half of Ontario's total exports (Figure 5). Also included among Ontario's leading exports were office machines and equipment, precious metals and alloys, and telecommunications equipment (Table 4).

FIGURE 5
LEADING ONTARIO EXPORTS
1987



Imports

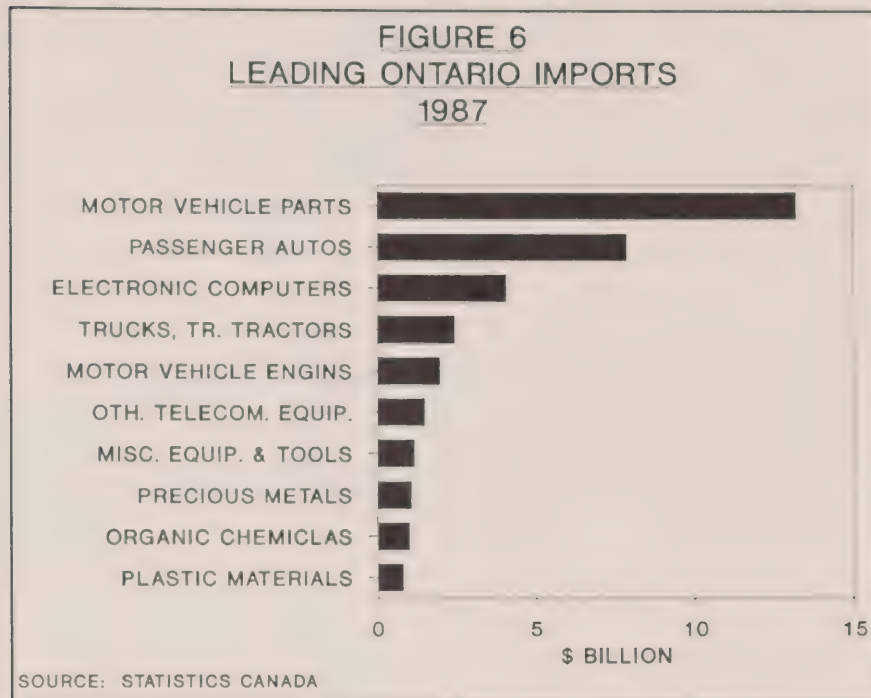
Ontario's total merchandise imports during 1987 were \$73.7 billion or 2.4 per cent higher than during 1986. The continuing growth in imports reflects the strength of the provincial economy as demand for finished goods, capital equipment and materials for residential construction remained high. As imports continued to rise, coincidental with a drop in exports, Ontario's trade deficit expanded further, reaching \$12.8 billion by the year's end.

Manufactured products maintained a high and growing share of Ontario's total imports, accounting for almost 74 per cent during 1987. Imports of these goods were close to \$55 billion during the year.

It is estimated that close to one half of Canada's total imports are on an intra-firm basis. Foreign subsidiaries in Canada tend to purchase product lines and components from their affiliates and act as wholesalers to the Canadian market.

Ontario's imports cover a much wider range of goods than its sales abroad. Though imports of automotive products account

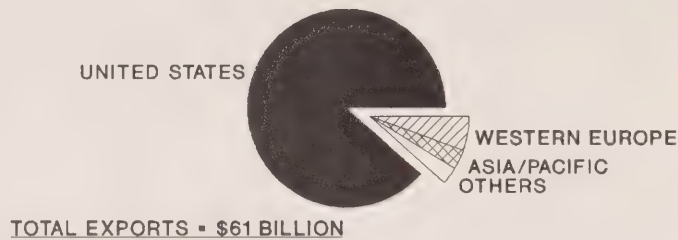
for close to 40 per cent of total imports, Ontario also buys large volumes of other foreign goods (Figure 6). This includes electronic computers, trucks and truck tractors, telecommunications and related equipment, other equipment and tools, precious metals and organic chemicals. Together, these goods account for an additional 15 per cent of Ontario's total imports (Table 5).



Trade By Region

The United States is Ontario's principal market, accounting for 87.6 per cent of Ontario's total foreign sales amounting to \$54 billion in 1987 (Table 6). The drop from the 88.9 per cent share recorded in 1986 again reflects lower U.S. demand for Ontario motor vehicles. Overall, foreign sales to Western European markets continued to expand, increasing by 13 per cent to reach \$3.3 billion (Figure 7). In the Asia/Pacific Rim region, Ontario's export gains were even more impressive as the value of exports increased by almost 35 per cent to reach \$2 billion. On the negative side, Ontario exports decreased to Eastern Europe, Africa, South America and Central America (Figure 7).

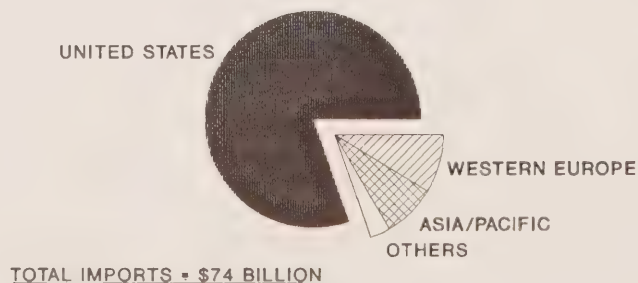
FIGURE 7
REGIONAL DISTRIBUTION OF
ONTARIO EXPORTS, 1987



SOURCE: STATISTICS CANADA

As shown in figure 8, the United States is also a principal supplier of Ontario purchases from abroad, accounting for over 80 per cent of Ontario's total imports during 1987 (Table 7). Imports from the U.S. amounted to more than \$59 billion during the year. Other major suppliers included Western Europe (\$6.4 billion), the Asia/Pacific Rim region (\$5.9 billion) and Latin America and the Caribbean (\$1.9 billion). Developing countries in the Pacific Rim and South America continued to account for an increasing share of Ontario purchases from abroad. In particular, this includes Taiwan, South Korea, China, Singapore and Brazil.

FIGURE 8
REGIONAL DISTRIBUTION OF
ONTARIO IMPORTS, 1987



SOURCE: STATISTICS CANADA

Regional Highlights

The United States

The U.S. continues to be a vitally important trade partner to Ontario. In 1987, exports to the U.S. amounted to \$54 billion, while imports were valued at \$59.1 billion. In recent years, Ontario has become more dependent on the United States as a market for exports. Between 1980 and 1987 Ontario exports to the U.S. grew at an average annual rate of 13 per cent, compared to only 1.4 per cent to all other countries. As a result, the Ontario economy has become more closely linked and therefore more vulnerable to economic developments in the United States.

While Ontario has become more dependent on the U.S. as its principal market, it continues to purchase goods from a wider number of sources. Between 1980 and 1987, Ontario imports from the U.S. expanded at an average annual rate of 9.2 per cent. Meanwhile, imports from other countries increased annually by more than 14 per cent.

Table 8 and Table 9 show Ontario's trade with the United States, by state and product group. Among the principal buyers of Ontario goods in the U.S. market were Michigan, New York, Ohio, Illinois, Pennsylvania and Wisconsin. Major exports to Michigan included passenger automobiles, trucks, automotive parts and motor vehicle engines. Major export to New York included passenger automobiles, precious metals, trucks and automotive parts. Major exports to Ohio included motor vehicle parts, inorganic chemicals, newsprint and softwood lumber.

Ontario purchased import goods mainly from the states of Michigan, Ohio, New York, Illinois and California. Major imports from Michigan included motor vehicle parts, engines and auxiliary equipment. Major imports from Ohio included motor vehicle parts, coal, motor vehicle engines and trucks. Major imports from Illinois included motor vehicle parts and electronic computers. Major imports from California included electronic computers and parts, telecommunications equipment, aircraft parts and fresh fruits and vegetables.

Western Europe

Ontario exports to Western Europe expanded by 14 per cent or \$410,000 in 1987. At \$3.3 billion, Western Europe is Ontario's second largest export market (behind the U.S.) accounting for 5.4 per cent of Ontario's total exports in 1987.

On a country basis, the most important markets to Ontario in this region are the United Kingdom, West Germany, Belgium-Luxembourg, The Netherlands, Switzerland and France (Table 10).

End products account for 40 per cent of Ontario's exports to Western Europe with agricultural products and mineral products comprising the balance. Ontario's main exports of manufactured goods include chemicals and allied products and scientific and professional equipment.

Imports from Western Europe were valued at \$6.4 billion, a 3 per cent increase over 1986. Imports from this region represent 8.7 per cent of Ontario's total. West Germany continued to be Ontario's largest European supplier, accounting for 2.2 per cent of Ontario's total imports or \$1.6 billion. Other major sources of supply include the United Kingdom, Italy and France.

Of the total merchandise imports from Western Europe, \$1.3 billion was accounted for by industrial machinery and parts. Other major imports included chemicals and allied products and agricultural products, food and beverages (Table 11).

Asia/Pacific Rim

Ontario producers made strong gains in the Asia/Pacific region in 1987 increasing export sales by almost \$418,000, or more than 26 per cent. Exports to this region amounted to almost \$2 billion or 3.3 per cent of Ontario's total exports in 1987. The largest markets for Ontario exports to the Asia/Pacific region include Japan, Hong Kong, Australia, Taiwan and South Korea (Table 12).

Non-ferrous metals accounted for almost 17 per cent of Ontario's total exports to the region in 1987. In value terms, the greatest market penetration for Ontario's other goods occurred in industrial machinery, agriculture, food and beverages and rubber and plastic products.

Ontario's largest supplier of goods in the Asia/Pacific region, Japan, accounted for close to half of Ontario imports from the region. Ontario's annual imports from Japan reached \$2.7 billion last year. Other major suppliers include Taiwan, South Korea, Hong Kong and the People's Republic of China. On a product basis the majority of Ontario's imports from the region are telecommunications and related equipment, automotive parts, industrial machinery and apparel. As previously mentioned, an increasing portion of Ontario's overall imports comes from the developing nations. This is reflected in the rapid growth in imports during 1987 from Singapore (up 47 per cent) Indonesia (up 39 per cent), China (up 39 per cent) and South Korea (up 32 per cent). Imports from Japan, on the other hand, declined during 1987, by 2 per cent in 1987.

Latin America and the Caribbean

Ontario's exports to this region continued to decline during 1987. Ontario exported close to \$1.1 billion in goods during the year but this was down by close to 3 per cent from 1986. The region continues to experience major economic and political problems which together with foreign debt accumulation tend to restrict potential imports from other countries.

The most important Latin American markets for Ontario exports in 1987 were Mexico, Venezuela, Columbia and Brazil (Table 14).

Ontario's main exports to Latin America in 1987 included automotive parts, industrial machinery and equipment.

Most of Ontario's Latin American and Caribbean imports came from Mexico, Brazil, Puerto Rico and Uruguay. Ontario's major imports from this region included automotive parts, agricultural products, food and beverages, and non-ferrous metals (Table 15).

The Middle East

Ontario exports to the Middle East amounted to \$407 million in 1987, up 4.2 per cent from the previous year. Turkey, Saudia Arabia, Israel, Iran and Egypt were the major markets in 1987 and they have expanded rapidly over 1986 (Table 16). Ontario's major exports to the region consisted of telecommunications and related equipment and agricultural products. Imports from the Middle East were valued at \$118 billion in

1987, a drop of close to 4 per cent compared to 1986. Major suppliers of imports from this region included Israel, Turkey and Iran. The main imports from this region were non-metallic minerals and agricultural products (Table 17).

Africa

Exports to African markets declined considerably during 1987, falling by more than 18 per cent to \$159 million, largely a result of the dramatic drop in exports to Kenya (Table 18). Imports from Africa also declined dramatically from \$319 million in 1986 to only \$91 million in 1987. The bulk of this decline was accounted for by a 78 per cent drop in imports from South Africa. The drop in South African imports resulted from trade sanctions by the government of Canada on the importation of fruit and fruit products, as well as minerals and aerospace products (Table 19).

Eastern Europe

Eastern Europe represents a very small portion of both exports and imports for Ontario. Exports to Eastern Europe dropped by 61 per cent during 1987, falling to \$76 million. Imports meanwhile expanded slightly to reach \$131 million. Ontario's major markets in the region included Romania and the U.S.S.R. while the bulk of imports came from Czechoslovakia, Poland, Yugoslavia and Hungary (Tables 20 and 21).

Trade By Industry

In 1987, 96 per cent of Ontario merchandise exports came from manufacturing industries for a total of \$59 billion.

The motor vehicle industry in Ontario dominated exports, accounting for 30 per cent of total Provincial exports in 1987 or some \$19 billion. Other important export industries included; automotive parts and accessories industries, smelting and refining industries, and electronic computers and peripherals producers. Together with motor vehicles, these industries accounted for more than 56 per cent of Ontario's total exports (Table 22).

Almost 94 per cent of Ontario's imports in 1987 came from foreign manufacturing industries, amounting to \$69 billion. On an industry basis, Ontario imported in excess of \$10 billion in motor vehicles and close to \$9 billion in motor vehicle parts and accessories during the year. Other major imports included electronic computers and peripherals, machinery and equipment and motor vehicle engines and engine parts. Ontario also imported large volumes of capital and technology products in order to maintain and improve industrial efficiency and productivity. This included construction and mining machinery, professional instruments and related products, electronic parts and components and industrial organic chemicals.

V. MAJOR TRADE POLICY ISSUES FOR ONTARIO

Ontario's trade policy environment during 1987 was highlighted by two major themes, the signing of a bilateral free trade agreement (FTA) by Canada and the United States and the progress of negotiations in the Uruguay Round of multi-lateral trade negotiations. In addition, although most trade is conducted without incident, there have been numerous instances where the Ontario government has provided assistance to Ontario industries facing trade actions against their exports or unfair import competition.

THE CANADA-UNITED STATES FREE TRADE AGREEMENT AND ONTARIO'S CONCERNS

After over 18 months of negotiations, Canada and the United States initialed a free trade agreement on December 10, 1987. The agreement provides for elimination of all tariffs and some non-tariff trade barriers on trade between the two countries over the period of ten years.

At the outset of negotiations, the Ontario government supported the objective of seeking to achieve increased and secured access to the U.S. market. The broad interests of the province in the negotiations were:

- the potential to reduce U.S. protectionist actions, thereby securing access to the U.S. market and ensuring that Canada remained an attractive place to invest;
- enhanced access to U.S. federal and state procurement to increase market opportunities for competitive Canadian exporters; reduction of U.S. tariffs in specific sectors.

One of the key issues for Ontario arising during free trade negotiations has been the role of the provinces in making Canada's trade policy. The potential impact of a comprehensive trade agreement on the provincial economy and programs compel Ontario to be concerned about the trade policy thrusts of the federal government.

Prior to the release of the legal text of the Free Trade Agreement, MITT undertook extensive research to analyze the impact of FTA on the provincial industries.

In addition, consultations were held with industry associations to ascertain the interests and concerns of Ontario businesses with regard to freer trade with the U.S. These consultations included 43 industry groups representing a full range of their members' interests.

Ontario's assessment of the Canada-United States Free Trade Agreement has been based on the extent to which U.S. market access has been improved, Canadian economic competitiveness promoted, and policy flexibility maintained. However, after thorough analysis of the Agreement, Ontario has been unable to support it. On balance, the federal government has conceded to the United States more than it has gained.

Canada's key objective -- namely to reduce the harassment of Canadian exports from the use of trade actions by U.S. industry -- was not achieved. Canada made major concessions in terms of constraints on federal and provincial governments' ability to develop appropriate economic and social policies to meet the needs of its citizens. At the same time, there is no assurance that benefits from U.S. tariff elimination can be fully achieved given the retention by the United States of the full range of its contingency protection trade laws.

The new binational panel to which countervailing duty and antidumping cases will be appealed will make its determination of the validity of a decision on the basis of whether U.S. law was correctly applied. However, it is the law itself that Canada has found most objectionable -- for example, the U.S. subsidy definition used in the softwood lumber case. In addition, other U.S. trade laws, such as national security, unfair trade and intellectual property protection, are being increasingly employed by U.S. industry as a barrier to imports. These U.S. laws remain in effect under the terms of the FTA.

Negotiations to conclude new rules for antidumping and countervail/subsidy put Canada in a very weak negotiating position by virtue of the continued threat of U.S. trade actions. Further concessions will be demanded of Canada, including severe restraints on federal and provincial subsidy programs.

The United States entered into negotiations with Canada to solve specific trade disputes, reduce Canadian tariffs, dismantle Canadian energy and investment rules, and to bring into conformity with U.S. philosophy Canadian rules on intellectual property and subsidies. The United States was largely successful in realizing these objectives.

While Canada achieved relatively little in securing market access to the United States, it made significant concessions to the United States in terms of constraints on future policy flexibility, for example, in the services and investment areas. In energy, the Agreement provides no assurance that Canadian needs would take priority over those of the United States. Furthermore, retaliation is the Agreement's only ultimate means of enforcement. This places the weaker party, Canada, at a considerable disadvantage in any bilateral dispute.

Ontario continues to monitor very closely developments in both Canada and the United States to put into effect the proposed Free Trade Agreement.

MULTILATERAL TRADE NEGOTIATIONS

The initial phase of the Uruguay Round of multilateral trade negotiations under the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) was well underway in 1987. Talks are scheduled to continue until 1990. Fifteen working groups have been established to prepare a negotiating framework and the preparatory work of most of these groups is nearing completion. The issues dealt with by the working groups are summarized under five general headings:

i) Market Access:

- Tariffs and non-tariff barriers are the major focus.

ii) Agriculture:

- The key issues include a common measure for estimating distortions caused by subsidies and other trade barriers and an equitable schedule for the reduction of government support mechanisms.

iii) New Issues:

- The inclusion of services, trade related intellectual property and trade related investment are major challenges.

iv) Trade Remedy:

- Key issues include safeguards, subsidies and disciplines on countervailing and dumping actions.

v) Institutional Issues:

- There are numerous proposals relating to strengthening the GATT dispute settlement mechanism and the general functioning of the GATT system.

In December 1988 a meeting for a midterm review of the progress on the GATT negotiations is scheduled to be held in Montreal. The midterm review should provide a focus for the work of several of the working groups and progress is expected in several areas. It is hoped that the Ministers from the GATT nations will provide the necessary political impetus for completion of the negotiations.

Ontario is fully supportive of multilateral negotiations and is taking an active role in discussions with the federal government, the private sector and other provinces regarding the development of the Canadian negotiating position. Industry consultations, similar to those conducted for the Canada-United States negotiations, are to be undertaken. The provincial government is currently in the process of developing its own work program in order to articulate better Ontario's interests and priorities in the multilateral trade negotiations.

TRADE IRRITANTS AFFECTING ONTARIO

During 1987 there were a wide range of trade irritants and other issues affecting Ontario trade interests. MITT and other government departments have been active in representing the export interests of Ontario industry in these disputes. Some of the sectors affected by these actions included softwood lumber, carbon steel, specialty steel, alcoholic beverages, uranium, sugar and colour television picture tubes.

The Ministry was also active in monitoring the possible impact on Ontario industry of U.S custom user fees and the U.S. Omnibus Trade legislation and making appropriate submissions to the province's federal counterparts on these issues.

VI. MITT'S ROLE IN PROMOTING EXPORT GROWTH

MANDATE

The broad mandate of the Ontario Ministry of Industry, Trade and Technology is to:

- support income and employment opportunities;
- provide assistance to the private sector in securing new markets, introducing new technologies and adjusting to the changing international economic environment; and
- assist in enhancing the competitiveness of Ontario industry through the modernization and broadening of Ontario's industrial base.

Export Development

Ontario's export promotion programs stress the expansion of exports of goods and services, with particular emphasis on priority markets based on established criteria. Through its regional offices around the world, the Ministry helps Ontario exporters and entrepreneurs overcome barriers to trade resulting from different business environments and cultures.

Each office employs specialists who are familiar with individual countries and who are engaged in a full calendar of industrial and export development activities which reflect the Ministry's priorities.

The primary focus continues to be the provision of guidance on new trends and opportunities for the private sector. This strategic intelligence requires in-depth knowledge and understanding of the capabilities of the Ontario business community, the needs of foreign markets, and appropriate marketing techniques. Increasingly, this information is being made available to a broader range of Ontario firms.

The Ministry's export development efforts are concentrated in three main areas:

- the development of Ontario's export penetration in those markets which have the greatest potential;

- increasing the number of clients exporting to those regions and identifying their needs for export assistance; and
- strengthening links with the Ontario business community through increased communications with individual companies and industry associations and the coordination of activities to address sector-specific concerns.

During 1987-88, MITT conducted over 21,000 consultations, hosted 10 incoming trade and investment delegations, and assisted in the formation of 9 operating consortia. The Ministry assistance has resulted in over \$450 million in new export sales.

The selection of priority and secondary markets is an important part of Ontario's export development strategy. Ontario's priority markets are the United States, Europe, and Japan. Secondary markets include Korea, China and India. In addition, there are ongoing initiatives to develop new markets in other parts of Asia and the Pacific Rim as well as in Latin America, the Caribbean, Africa and the Middle East.

Industrial Development

The Government of Ontario supports in a variety of ways the efforts of the province's industrial sector to improve its international competitiveness. An important element of this strategy focuses on foreign investment in the province. Efforts to attract foreign investment are concentrated in four main areas:

- giving priority to companies interested in and capable of creating skilled jobs in Ontario;
- encouraging companies to enter into joint ventures before considering wholly owned branch plants;
- attempting to meet the needs of Ontario regions requiring industrial development; and
- using a variety of promotional methods, such as advertising and investment seminars, to generate investment interest in Ontario.

Traditionally, the United States has provided the lion's share of foreign investment in Ontario, with Europe accounting for roughly three-quarters of all non-U.S. investment in the province. Although efforts to attract investments from these

regions continued in 1987, an increasing focus has been concentrated on attracting investment from other countries, including Japan, South Korea and Hong Kong. Overall, MITT has assisted the private sector in recording over \$495 million in investments during 1987-88.

The Ministry's international offices have focussed on encouraging investments in Ontario that have the highest probability of success. Selection of these priority countries is based on:

- leadership in current technology of value to Ontario's economy;
- ability to support sustained and expanding levels of investment in Canada;
- past levels of investment in Ontario and North America; and
- innovative spirit and likeliness to respond to Ontario needs.

PROGRAMS AND AGENCIES FOR ENHANCING EXPORTS

Ontario has numerous programs designed to support and assist the private sector in marketing its services and products around the world.

The Trade Expansion Fund to Overseas Markets

An important program provided directly by MITT is the Trade Expansion Fund To Overseas Markets. The Fund is designed to help manufacturers, trading houses, export marketing consortia, trade associations and companies offering tradeable services to penetrate new markets. Areas where funding is available include: Market Research and Planning for Export; Follow-up to On-Site Market Assessment; Product Modification and Package Design; Merchandising and Promotion; and Export Management For Hire. In 1987-88, the Fund provided over \$600,000 in assistance to more than 80 Ontario companies.

Regional Programs

The United States

The United States is the largest, closest and most important foreign market that exists for Ontario business. The two main features of MITT's thrust in the U.S. market are the promotion of investment and technology transfer and the introduction of new exporters to a foreign market.

In 1987, the Ministry reorganized its activities in the U.S. market from a geographic basis, which is used in all the other market areas, to a sectoral approach. This strategy has improved the continuity of contact that exists between the Ministry's representatives, the Ontario client base and the U.S. industries, as well as increased the Ministry's depth of knowledge about these export sectors.

In addition, this strategy has enabled the Ministry to broaden the scope of its client base and to improve its programs to assist in establishing joint ventures and licensing. Complementing the 13 sectoral divisions are the Ministry's six regional offices in the United States, located in Atlanta, Boston, Chicago, Dallas, Los Angeles, and New York.

The MITT program to bring new Ontario exporters to border states is one of the simplest and most effective programs offered by the Ministry. At a very low cost, this program provides potential exporters, who are often smaller growing enterprises, with an understanding of the procedures for developing exports in the U.S. market. During 1987-88, the Ministry assisted over 180 new exporters, and new export sales assisted by MITT reached \$313 million.

A key component of the programs for new exporters is the potential for Ontario companies to expand further into other countries. Helping first-time exporters to enter the U.S. market is an important element in the Ministry's overall strategy to assist Ontario firms in becoming more competitive in other markets around the world.

Europe

Europe is Ontario's most significant trading partner after the United States. Approximately half of all Ontario exports not destined for the United States go to Europe, and Ontario ex-

ports are concentrated in the United Kingdom, France, West Germany, Italy, Sweden and Switzerland.

The United Kingdom, being the single largest export market in Western Europe, has traditionally been used by Ontario exporters as a springboard to gain entry to the much larger market of the European Community. The economies of Spain and Italy tend to be more dependent on foreign technology than do the countries of northern Europe, thus creating opportunities for higher-value added exports of Ontario goods and services.

The Ministry maintains three regional offices in London, Paris and Frankfurt. Specialists in each office, familiar with the languages, politics and business environment, are engaged in a full calendar of development activities including trade shows, investment seminars and one-on-one client contact. During 1987-88, MITT offices in Europe assisted over 1000 companies, hosted or organized 39 missions and delegations and participated in 20 exhibitions and trade fairs.

In addition, Western Europe represents Ontario's single most important source of direct investment after the United States. Britain, France, West Germany, Switzerland and the Netherlands, in particular, provide up to three-quarters of non-U.S. investment in Ontario. Often, this investment takes the form of advanced technology transfers which enable Ontario manufacturers to compete on a world scale. The region is also seen as a prime source of investment for the automotive, electronics, machinery, defence and medical/health products sectors in the province.

The growing strength of the West German Mark in recent years has exerted considerable influence on that country's trade and investment patterns. German manufacturers that had established export niches in North America when the Mark was low are now being forced to sustain their market share by establishing local manufacturing operations. With expectations of continued strength of the German currency over the medium term, increased emphasis has been given by MITT in promoting foreign investment.

The Pacific Rim

For many years, Ontario has been working to develop stronger, mutually beneficial economic ties with the countries of the

Pacific Rim, many of which are among the fastest growing economies in the world.

Over half of MITT's staff in the region are locally engaged personnel and one third of MITT's total Canadian staff involved in Pacific Rim development are posted in Tokyo, Singapore and Seoul. The focus of Ontario's Pacific Rim offices in 1987 was to promote increased exports to offset the province's current trade deficit with the region, to promote foreign investment from the region to Ontario, and to encourage technological exchanges through licensing arrangements and joint ventures.

Reflecting the increasing importance of Japan's trade and investment with Ontario, the Tokyo office was strengthened in 1987 with the appointment of a new senior commercial representative as well as four additional locally engaged staff. An important focus of the Tokyo office is identifying opportunities for direct exports or exchanges of technology via joint-ventures and licensing in high growth industrial sectors in Japan.

The priority sector for Japanese investment is automotive, while the priority sectors for market development include plastics, advanced technology, medical and dental equipment, broadcast equipment and electronic products. During 1987-88, MITT assisted in the formation of 5 new operating joint-ventures and licensing agreements between Japanese and Ontario companies.

Ontario launched a major initiative to expand trade and investment with South Korea with the February 1, 1987 launch of the new Seoul office, which is housed in the Canadian Embassy. Ontario has identified as high potential export sectors; data and telecommunications equipment, instrumentation, automotive parts, industrial machinery, electronic components, software, and broadcasting equipment. Measures taken to encourage Korean investment in Ontario included advertising campaigns, an investment seminar and industry association networking.

In Singapore, MITT's office covers the countries of South east Asia, including Singapore, Malaysia, Indonesia, Philippines, Thailand and Brunei. The priority sectors that have been identified for trade and investment promotion include energy related equipment and services, food processing, defence and

security products, materials handling equipment, computer software and automotive parts.

Australia and New Zealand are the only countries in the Pacific Rim region covered directly from Ontario rather than from an overseas office. Priority sectors identified as providing the greatest market potential for Ontario products in this region are equipment for; packaging and labelling, the forest industry (including services), industrial process control, telecommunications, information processing, as well as medical devices and geophysical equipment.

China and South Asia

In the past several years Ontario has begun to focus its market development efforts in China and South Asia. MITT's regional office in Hong Kong serves to identify opportunities in the colony itself as well as to coordinate market development efforts in the People's Republic of China. Hong Kong is the principal gateway to a large portion of China's international trade, and by 1987, Hong Kong was China's second largest supplier and China's most important export market.

Since the signing of the 1985 Twinning Accord between Ontario and Jiangsu, China's leading manufacturing province, there has been considerable economic cooperation between the two provinces, including a number of memoranda of understanding and the development of joint ventures.

In 1987, the Ontario-Jiangsu Science & Technology Centre was officially opened. The Centre serves to identify specific Chinese technology requirements and match those needs with appropriate Ontario suppliers of technology, equipment and services. The services and facilities of the Centre are also made available to the provinces adjacent to Jiangsu.

The South Asia market, primarily the Indian subcontinent, has the potential to be a huge market for Ontario companies. Recognizing the importance and potential of the Indian market, the Ontario government announced the opening of a trade office in India in 1988 and will sponsor more missions and seminars to encourage trade, joint ventures, technology exchanges and investments.

Other Regions

Ontario relies on a targeted approach in its activities in the Latin America/Caribbean and the Middle East/Africa regions. Specific countries and sectors are selected that show evidence of providing potential opportunities for Ontario exporters. In 1987, the seven priority countries in Latin America/Caribbean were Columbia, Venezuela, Mexico, Trinidad, Argentina, Brazil and Chile. Targeted export sectors were telecommunications, electrical generation and transmission, food processing, mining and forestry equipment, process control, and transportation.

Middle Eastern governments continue to play an important role in providing incentives for local investments, which should benefit foreign companies in selected manufacturing, agricultural and service sectors.

In Africa, chronic economic and developmental problems inhibit significant trade improvement and export opportunities for Ontario. Import demand tends to be limited to agriculture and government projects and remain closely linked to the provision of foreign development assistance.

The Ontario Development Corporations

The Ontario Development Corporations (including the Ontario Development Corporation, the Northern Ontario Development Corporation and the Eastern Ontario Development Corporation) provide financial assistance and advisory services to business to stimulate industrial growth, regional economic development and employment opportunities in the province.

As part of their mandate, the Development Corporations administer the Export Support Program which provides assistance to Ontario based exporters encountering difficulties in financing exports of goods and services. The Program provides exporters with a revolving line of short term credit for financing export receivables.

During 1987-88, the ODC responded to over 6300 inquiries and counselled over 1400 new clients. The number of loans and loan guarantees provided by the Corporation exceeded 400 for a total of nearly \$40 million.

Ontario International Corporation

The Ontario International Corporation is responsible for the international marketing of Ontario's private and public sector expertise in business, professional and capital project services. The main role of the Corporation is to assist service providers such as consulting engineers, architects, contractors, management consultants, mining companies and consortia of service and capital good manufactures.

The Corporation provides financial, management, and market development assistance through a number of individual market penetration and competitive support programs, including:

- The International Projects Fund;
- The Incoming Buyers Program, which introduces potential buyers to Ontario sources;
- Pre-feasibility and Feasibility Studies;
- Client Market Trips;
- Student Training and Internships; and
- Consortia Formation and Continuing Assistance.

The Corporation also assists foreign governments and private companies in making contact with the appropriate Ontario public and private expertise required for specific projects.

In 1987-88, the Corporation sponsored 67 market development trips by staff and clients, hosted 20 incoming delegations, assisted in \$8 million of product sales, and provided 45 Export Success Fund loans. The Incoming Buyers Program served 135 new clients from 45 countries.

The Centre for International Business

In response to an initiative from MITT, the Ontario government announced in April 1987 that funding would be provided to establish a Centre for International Business at an Ontario university. A provincial grant of \$6 million was authorized by Cabinet for the establishment of the Centre.

The goal of establishing the Centre is to provide Ontario with a centre of excellence for research, education, consultation, and policy advice in international trade, business and marketing. The Centre will provide opportunities for Ontario's busi-

ness and industrial sectors to enhance international trade by bringing together the resources of government, universities and the private sector.

The successful proposal to establish the Centre was a joint bid from the University of Toronto and York University, which included elements of the Export/Import Development Program at Wilfrid Laurier University. MITT is working closely with the Ministry of Colleges and Universities to ensure the successful initiation of the Centre.

GLOSSARY OF TERMS

Anti-dumping	Additional duties imposed by an importing country in instances where imports are priced at less than the domestic costs or price charged in the exporters domestic market.
Commodity trade	International trade of goods only, or merchandise trade, which does not include services.
Contingency protection	Collective term referring to anti-dumping and countervailing duties and safeguards.
Countervailing duty	Additional duty imposed by an importing country to offset government subsidies in the exporting country when the subsidized imports cause material injury to domestic industry in the importing country.
Current account	The national record of the flow of goods and services into and out of a country.
Dispute settlement	The institutional provisions in a trade agreement which provide the means by which differences of view between the parties can be settled.
Crude materials, inedible.	Unprocessed or semi-processed raw materials
End products, inedible	Fully manufactured products ready for use by a consumer or by a producer of consumer goods and services.
Exchange rate	The price of a national currency expressed in terms of another.
External debt (foreign debt)	The amount of guaranteed loans that has been disbursed, net of cancelled loan commitments, and repayments of principal to foreigners.

Fabricated materials, inedible	Semi-processed and processed goods such as wood and paper, textiles, chemicals, iron and steel, and non-ferrous metals.
GATT	General Agreement on Tariffs and Trade an international body established in 1947 to probe into the ways and means of reducing tariffs and non-tariff barriers on international trade.
Intellectual property	A collective term used to refer to new ideas, inventions, designs writings, films etc. and protected by copyright, patents and trademarks.
Non tariff trade barriers	Government policies and import restrictions designed to discourage or block imports, often aimed at allowing domestic producers to gain advantage over foreign exporters in the domestic market.
Safeguards	Refers to emergency trade policy actions in the form of additional duties or import quotas applied to fairly traded imports which nevertheless cause or threaten serious injury to domestic producers.
Special transactions	Include other trade, such as re-usable export packing, settlers effects, private donations and gifts, exports to Canadian diplomats, and exports for exhibit or competition.
Tariff barriers	Refer to customs duties (or taxes) imposed on foreign products as they enter the country.
Terms of trade	The ratio of the price of merchandise exports relative to the price of merchandise imports.
Merchandise exports	The total value of goods produced by a country that are sold and shipped to another. In many countries (including Canada's) re-exports of goods are added to total domestic exports.

Merchandise imports	The total value of goods that are bought and shipped to a country, produced by another.
Trade deficit	A situation in which the value of merchandise imports exceeds the value of merchandise exports.
Trade surplus	A situation in which the value of merchandise exports exceeds the value of merchandise imports.
Value of trade	The value of international trade transactions in current dollars.

LIST OF TABLES

I. TRADE OVERVIEW

1. CANADA & ONTARIO, TOTAL TRADE, 1980 TO 1987
2. CANADA & ONTARIO, TRADE BY MAJOR REGION, 1987
3. CANADA & ONTARIO, TRADE BY MAJOR PRODUCT GROUP, 1987

II. TRADE HIGHLIGHTS

4. ONTARIO EXPORTS: MAIN PRODUCTS, 1987
5. ONTARIO IMPORTS: MAIN PRODUCTS, 1987
6. ONTARIO EXPORTS: TOP MARKETS, 1987
7. ONTARIO IMPORTS: TOP SUPPLIERS, 1987

III. ONTARIO TRADE DETAILS

8. ONTARIO TRADE WITH THE UNITED STATES, BY STATE, 1986 & 1987
9. ONTARIO TRADE WITH THE UNITED STATES, BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987
10. ONTARIO TRADE WITH WESTERN EUROPE, BY COUNTRY, 1986 & 1987
11. ONTARIO TRADE WITH WESTERN EUROPE, BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987
12. ONTARIO TRADE WITH ASIA/PACIFIC RIM, BY COUNTRY, 1986 & 1987
13. TRADE WITH ASIA/PACIFIC RIM, BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987
14. ONTARIO TRADE WITH LATIN AMERICA & THE CARRIBEAN, BY COUNTRY, 1986 & 1987
15. ONTARIO TRADE WITH LATIN AMERICA & THE CARRIBEAN, BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987
16. ONTARIO TRADE WITH THE MIDDLE EAST, BY COUNTRY, 1986 & 1987
17. ONTARIO TRADE WITH THE MIDDLE EAST, BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987
18. ONTARIO TRADE WITH AFRICA, BY COUNTRY, 1986 & 1987
19. ONTARIO TRADE WITH AFRICA, BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987
20. ONTARIO TRADE WITH EASTERN EUROPE, BY COUNTRY, 1986 & 1987
21. ONTARIO TRADE WITH EASTERN EUROPE, BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

IV. TRADE BY INDUSTRY

22. CANADA & ONTARIO, TRADE BY INDUSTRY, 1987

TABLE 1

CANADA AND ONTARIO, TOTAL TRADE
1980 TO 1987

(\$ MILLIONS)

YEAR	CANADA			ONTARIO		
	EXPORTS *	IMPORTS	TRADE BALANCE	EXPORTS *	IMPORTS	TRADE BALANCE
1980	75,964	68,979	6,985	29,494	37,737	(8,243)
1981	83,698	78,876	4,822	34,042	42,960	(8,918)
1982	84,403	67,630	16,773	36,842	39,071	(2,229)
1983	90,964	75,586	15,378	41,706	45,584	(3,878)
1984	112,495	95,842	16,653	55,202	59,576	(4,374)
1985	119,241	104,914	14,327	59,382	65,895	(6,513)
1986	120,495	112,678	7,817	62,593	72,154	(9,561)
1987	125,087	116,239	8,848	61,044	73,724	(12,681)

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 2
CANADA & ONTARIO, TRADE BY MAJOR REGION
1987

REGION	CANADA		ONTARIO	
	EXPORTS *	IMPORTS	EXPORTS *	IMPORTS
UNITED STATES	94,495	79,069	53,985	59,269
WESTERN EUROPE	10,877	15,813	3,328	6,388
ASIA/PACIFIC RIM	13,669	15,356	1,986	5,871
LATIN AMERICA & CARIBBEAN	3,380	4,149	1,083	1,856
MIDDLE EAST	1,357	705	407	118
AFRICA	852	760	159	92
EASTERN EUROPE	1,013	387	76	131
STATISTICAL DISCREPANCY	(557)	0	20	0
TOTAL ALL REGIONS	125,087	116,239	61,044	73,724

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

ASIA/PACIFIC RIM = OTHER ASIA AND OCEANIA.

LATIN AMERICA & CARIBBEAN = SOUTH AMERICA, CENTRAL AMERICA AND ANTILLES.

STATISTICAL DISCREPANCY = TOTAL TRADE VALUE OF ALL SUPPRESSED DATA AND
STATISTICAL ERROR.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 3
CANADA & ONTARIO, TRADE BY MAJOR PRODUCT GROUP
1987

(\$ MILLIONS)

PRODUCT GROUP	CANADA		ONTARIO	
	EXPORTS *	IMPORTS	EXPORTS *	IMPORTS
LIVE ANIMALS	368	162	116	114
FOOD, FEED, BEVERAGES AND TOBACCO	10,351	6,629	1,741	3,116
CRUDE MATERIALS, INEDIBLE	16,840	7,404	1,683	2,477
FABRICATED MATERIALS, INEDIBLE	42,176	20,857	13,463	12,317
END PRODUCTS, INEDIBLE	54,983	79,032	43,905	54,350
SPECIAL TRANSACTIONS & UNALLOCATED	370	2,155	135	1,351
TOTAL	125,087	116,239	61,044	73,724

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 4

ONTARIO EXPORTS: MAIN PRODUCTS (1)
1987

RANK	PRODUCT DESCRIPTION	TOTAL EXPORTS (2) 1987	CHANGE 1987/1986	SHARE OF EXPORTS 1987
		(\$ Mn.)	(%)	(%)
1	PASSENGER AUTOMOBILES AND CHASSIS	13,158	-17.1	21.6
2	MOTOR VEHICLE PARTS, EXCEPT ENGINES	9,445	2.4	15.5
3	TRUCKS, TRUCK TRACTORS AND CHASSIS	5,658	14.7	9.3
4	MOTOR VEHICLE ENGINES AND PARTS	1,949	5.7	3.2
5	OFFICE MACHINES AND EQUIPMENT	1,846	24.6	3.0
6	PRECIOUS METALS, INCLUDING ALLOYS	1,362	-54.7	2.2
7	OTHER TELECOMMUNICATION & RELATED EQUIP.	1,326	10.8	2.2
8	NEWSPRINT PAPER	1,195	11.2	2.0
9	OTHER EQUIPMENT AND TOOLS	946	3.6	1.6
10	AIRCRAFT PARTS, EXCEPT ENGINES	894	4.0	1.5
11	OTHER END PRODUCTS	879	5.7	1.4
12	PLATE, SHEET, AND STRIP STEEL	845	15.2	1.4
13	OTHER INORGANIC CHEMICALS	822	-3.1	1.3
14	WOOD PULP AND SIMILAR PULP	701	29.1	1.1
15	SYNTHETIC RUBBER AND PASTIC MATERIALS	681	18.7	1.1
16	SOFTWOOD LUMBER	649	-22.5	1.1
17	METAL FABRICATED BASIC PRODUCTS	631	11.0	1.0
18	PETROLEUM AND COAL PRODUCTS	602	-3.4	1.0
19	ORGANIC CHEMICALS	528	13.1	0.9
20	OTHER IRON AND STEEL AND ALLOYS	510	8.2	0.8
TOP 20 PRODUCTS		44,626	-4.9	73.1
TOTAL EXPORTS		61,044	-2.5	100.0

(1) PRODUCTS BASED ON COMBINED 5 DIGIT XCC PRODUCT GROUPS.

(2) EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 5

ONTARIO IMPORTS: MAIN PRODUCTS (1)
1987

RANK	PRODUCT	TOTAL IMPORTS 1987	CHANGE 1987/1986	SHARE OF TOTAL IMPORTS 1987
		(\$ Mn.)	(%)	(%)
1	MOTOR VEHICLE PARTS, EXCEPT ENGINES	13,190	-5.8	17.9
2	PASSENGER AUTOMOBILES AND CHASSIS	7,868	1.8	10.7
3	ELECTRONIC COMPUTERS	4,071	20.8	5.5
4	TRUCKS, TRUCK TRACTORS AND CHASSIS	2,433	14.3	3.3
5	MOTOR VEHICLE ENGINES	1,965	-15.1	2.7
6	OTHER TELECOMMUNICATION & RELATED EQUIP.	1,494	-5.5	2.0
7	MISCELLANEOUS EQUIPMENT AND TOOLS	1,164	7.3	1.6
8	PRECIOUS METALS, INCLUDING ALLOYS	1,064	-41.8	1.4
9	ORGANIC CHEMICALS	1,009	7.7	1.4
10	PLASTIC MATERIALS, NOT SHAPED	808	10.2	1.1
11	ELECTRONIC TUBES AND SEMI-CONDUCTORS	804	26.7	1.1
12	MOTOR VEHICLE ENGINE PARTS	795	3.2	1.1
13	OTHER CHEMICAL PRODUCTS	750	1.9	1.0
14	OTHER SPECIAL INDUSTRY MACHINERY	712	13.9	1.0
15	ALUMINUM, INCLUDING ALLOYS	696	14.6	0.9
16	OTHER PHOTOGRAPHIC GOODS	690	5.4	0.9
17	COAL	678	-1.8	0.9
18	AUXILIARY ELECTRICAL EQUIP. FOR ENGINES	631	17.3	0.9
19	AIRCRAFT PARTS, EXCEPT ENGINES	626	11.8	0.8
20	PAPER & PAPERBOARD	614	9.6	0.8
	TOP 20 PRODUCTS	42,062	-0.1	57.2
	TOTAL IMPORTS	73,724	2.2	100.0

(1) PRODUCTS BASED ON COMBINED 5 DIGIT MCC PRODUCT GROUPS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 6

ONTARIO EXPORTS: TOP MARKETS
1987

RANK	COUNTRY	TOTAL EXPORTS *	CHANGE	SHARE OF
		1987	1987/1986	TOTAL EXPORTS 1987
		(\$ Mn.)	(%)	(%)
1	UNITED STATES	53,985	-4.0	88.4
2	UNITED KINGDOM	1,084	8.7	1.8
3	JAPAN	717	48.3	1.2
4	WEST GERMANY	433	20.1	0.7
5	BELGIUM-LUXEMBOURG	364	65.4	0.6
6	NETHERLANDS	320	18.9	0.5
7	SWITZERLAND	271	6.5	0.4
8	HONG KONG	229	91.4	0.4
9	FRANCE	224	3.7	0.4
10	AUSTRALIA	210	-3.1	0.3
11	MEXICO	205	13.0	0.3
12	TAIWAN	200	18.6	0.3
13	TURKEY	164	19.9	0.3
14	VENEZUELA	160	-20.8	0.3
15	ITALY	130	12.1	0.2
16	SOUTH KOREA	126	3.7	0.2
17	SWEDEN	124	12.4	0.2
18	COLOMBIA	122	46.9	0.2
19	BRAZIL	119	10.4	0.2
20	CHINA	108	-20.1	0.2
TOP 20 COUNTRIES		59,294	-2.4	97.1
TOTAL (ALL COUNTRIES)		61,044	-2.5	100.0

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 7

ONTARIO IMPORTS: TOP SUPPLIERS
1987

RANK	COUNTRY	TOTAL IMPORTS 1987	CHANGE 1987/1986	SHARE OF TOTAL IMPORTS 1987
		(\$ Mn.)	(%)	(%)
1	UNITED STATES	59,269	1.6	80.4
2	JAPAN	2,700	-1.2	3.7
3	GERMANY WEST	1,613	4.8	2.2
4	UNITED KINGDOM	1,356	6.1	1.8
5	TAIWAN	923	17.9	1.3
6	MEXICO	870	-2.6	1.2
7	ITALY	859	3.1	1.2
8	SOUTH KOREA	704	32.3	1.0
9	HONG KONG	520	6.7	0.7
10	FRANCE	510	-7.8	0.7
11	NETHERLANDS	397	9.1	0.5
12	BRAZIL	368	7.0	0.5
13	BELGIUM-LUXEMBOURG	325	12.0	0.4
14	SWEDEN	292	3.2	0.4
15	SWITZERLAND	281	-9.7	0.4
16	CHINA	236	38.6	0.3
17	SPAIN	206	13.2	0.3
18	AUSTRALIA	158	30.8	0.2
19	SINGAPORE	145	46.8	0.2
20	PUERTO RICO	125	13.6	0.2
TOP 20 COUNTRIES		71,855	2.3	97.5
TOTAL (ALL COUNTRIES)		73,724	2.2	100.0

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 8

ONTARIO TRADE WITH THE UNITED STATES
BY STATE, 1986 & 1987

(\$ THOUSANDS)

STATE	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
ALABAMA	213,418	204,245	518,619	563,625
ALASKA	7,483	11,119	9,573	17,321
ARIZONA	79,592	108,051	258,045	285,282
ARKANSAS	95,067	93,991	138,745	167,530
CALIFORNIA	1,530,113	1,467,291	2,551,590	2,691,030
COLORADO	148,423	171,621	184,029	201,875
CONNECTICUT	432,823	419,951	686,391	637,651
DELAWARE	249,027	266,416	473,269	323,628
DISTRICT OF COLUMBIA	16,419	21,149	6,476	33,225
FLORIDA	390,262	480,010	752,596	787,332
GEORGIA	751,842	673,350	453,046	531,052
HAWAII	3,866	6,807	2,764	4,493
IDAHO	14,228	13,672	24,035	25,962
ILLINOIS	2,028,314	2,289,426	2,810,695	2,944,814
INDIANA	798,498	860,028	2,669,972	2,639,096
IOWA	174,952	218,314	392,599	478,798
KANSAS	303,069	209,360	215,865	256,167
KENTUCKY	834,139	745,821	430,879	569,031
LOUISIANA	181,119	189,215	179,558	216,962
MAINE	122,953	144,517	85,413	80,086
MARYLAND	431,865	443,933	391,674	366,540
MASSACHUSETTS	1,050,787	1,153,781	1,407,543	1,696,799
MICHIGAN	21,235,376	20,041,622	11,009,212	10,451,541
MINNESOTA	557,082	628,638	649,918	709,548
MISSISSIPPI	67,851	83,646	127,591	155,771
MISSOURI	1,061,633	1,012,125	437,903	447,321
MONTANA	20,607	20,680	32,432	56,722
NEBRASKA	59,359	75,581	89,142	96,375
NEVADA	20,379	27,162	71,975	133,612

.../2

(TABLE 8, PAGE TWO)

(\$ THOUSANDS)

STATE	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
NEW HAMPSHIRE	105,718	107,380	152,606	152,852
NEW JERSEY	1,072,577	1,094,635	1,225,060	1,312,344
NEW MEXICO	16,661	15,735	7,999	11,792
NEW YORK	11,674,314	9,734,167	5,862,113	4,850,905
NORTH CAROLINA	597,494	749,882	890,745	967,680
NORTH DAKOTA	33,724	57,070	13,521	16,996
OHIO	3,212,823	3,385,465	5,603,304	5,386,022
OKLAHOMA	381,050	320,334	161,063	190,935
OREGON	86,993	109,706	164,889	195,102
PENNSYLVANIA	1,695,326	1,692,249	2,244,847	2,318,425
RHODE ISLAND	462,828	138,018	89,902	102,458
SOUTH CAROLINA	182,387	215,591	376,400	436,472
SOUTH DAKOTA	20,738	29,277	13,160	15,769
TENNESSEE	352,154	426,100	775,928	864,864
TEXAS	650,044	696,396	1,139,461	1,543,995
UTAH	45,612	54,119	327,566	288,154
VERMONT	324,484	368,692	64,038	75,443
VIRGINIA	400,948	430,878	407,301	465,352
WASHINGTON	436,632	378,436	184,569	243,652
WEST VIRGINIA	135,064	136,762	305,228	279,657
WISCONSIN	1,320,189	1,612,987	1,491,508	1,419,944
WYOMING	8,436	7,243	8,912	11,146
OTHER U.S.A.	193,378	167,890	9,762,214	10,386,700
STATISTICAL DISCREPANCY	(53,512)	(25,712)	0	162,887
UNITED STATES	56,236,605	53,984,825	58,333,882	59,268,739
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 9

ONTARIO TRADE WITH THE UNITED STATES
BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

PRODUCT GROUP	(\$ THOUSANDS)			
	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, FOOD & BEVERAGES	1,479,449	1,515,601	2,076,379	2,282,898
MINERAL PRODUCTS	933,416	1,053,742	2,558,257	2,181,722
CHEMICALS & ALLIED PRODUCTS	1,344,365	1,358,901	2,138,602	2,269,158
RUBBER & PLASTIC PRODUCTS	679,976	723,891	1,462,437	1,578,364
LEATHER & FUR GOODS & FOOTWEAR	92,114	108,739	92,159	134,217
WOOD PRODUCTS	1,080,558	873,499	317,243	399,238
PULP & PAPER PRODUCTS	2,565,809	2,920,962	1,444,775	1,467,378
TEXTILES	171,500	204,306	596,731	642,431
APPAREL & ACCESSORIES	93,747	93,996	74,874	82,015
IRON & STEEL	1,716,164	1,914,566	517,287	545,289
NON-FERROUS METALS	3,462,025	1,613,835	2,491,160	1,736,875
METAL PRODUCTS	536,091	577,389	1,240,753	1,292,957
NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	438,174	462,207	490,944	559,740
INDUSTRIAL MACHINERY & PARTS	2,368,893	2,460,449	4,752,035	5,093,206
AGRICULTURAL MACHINERY & TRACTORS	340,737	390,724	516,393	510,122
OTHER MACHINERY & APPLIANCES	1,072,372	1,110,209	1,013,067	1,172,141
OFFICE MACHINES & COMPUTERS	1,244,240	1,536,813	3,060,570	3,623,270
TELECOMMUNICATIONS & RELATED EQUIPMENT	943,248	933,146	1,816,974	1,979,846
MOTOR VEHICLES	15,981,136	13,319,696	7,823,818	8,025,822
AUTOMOTIVE PARTS	10,556,803	10,984,393	15,739,988	14,518,277
AIRCRAFT, SPACECRAFT & PARTS	978,563	981,956	655,269	763,614
OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT	5,453,082	6,210,578	2,670,594	3,036,458
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL EQUIPMENT	728,848	798,602	2,011,563	2,079,645
FURNITURE & FIXTURES	218,336	199,554	410,444	484,841
ELECTRICITY	271,419	209,544	7,536	4,391
OTHER	1,485,538	1,427,527	2,354,030	2,804,824
TOTAL (UNITED STATES)	56,236,605	53,984,825	58,333,882	59,268,739
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 10
ONTARIO TRADE WITH WESTERN EUROPE
BY COUNTRY, 1986 & 1987

COUNTRY	(\$ THOUSANDS)			
	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AUSTRIA	17,602	46,108	94,827	110,100
BELGIUM-LUXEMBOURG	220,066	363,936	290,326	325,020
DENMARK	27,713	26,245	121,659	115,138
FINLAND	45,348	44,149	93,380	103,807
FRANCE	215,716	223,803	553,018	509,856
GERMANY WEST	360,667	433,269	1,538,733	1,612,970
GIBRALTAR	108	139	138	0
GREECE	10,900	15,427	19,058	20,051
GREENLAND	1,670	1,338	2,218	2,210
ICELAND	1,157	4,908	1,069	658
IRELAND	60,436	84,454	134,655	101,000
ITALY	115,828	129,887	833,037	858,594
MALTA	515	368	3,159	1,245
NETHERLANDS	269,267	320,280	363,672	396,789
NORWAY	167,337	88,529	40,808	51,893
PORTUGAL	12,545	11,760	39,318	43,557
SPAIN	27,801	52,740	181,893	205,902
ST. PIERRE-MIQUELON	1,425	1,545	125	36
SWEDEN	109,884	123,514	282,715	291,724
SWITZERLAND	254,764	271,373	310,701	280,655
UNITED KINGDOM	998,007	1,084,325	1,278,776	1,356,373
UNALLOCATED	55	324	0	0
TOTAL (WESTERN EUROPE)	2,918,810	3,328,421	6,183,287	6,387,578
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 11

ONTARIO TRADE WITH WESTERN EUROPE
BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

(\$ THOUSANDS)

PRODUCT GROUP	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, FOOD & BEVERAGES	238,439	207,964	556,907	574,990
MINERAL PRODUCTS	529,135	422,662	52,679	54,908
CHEMICALS & ALLIED PRODUCTS	315,049	344,769	514,072	608,311
RUBBER & PLASTIC PRODUCTS	62,432	74,590	106,931	120,887
LEATHER & FUR GOODS & FOOTWEAR	60,831	114,714	161,402	154,122
WOOD PRODUCTS	56,105	67,291	8,842	10,994
PULP & PAPER PRODUCTS	27,552	41,720	203,650	220,995
TEXTILES	31,245	36,901	187,018	169,611
APPAREL & ACCESSORIES	4,713	6,762	164,287	161,917
IRON & STEEL	37,590	27,793	206,528	309,743
NON-FERROUS METALS	180,276	170,999	123,051	118,959
METAL PRODUCTS	44,354	50,681	219,373	234,833
NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	18,664	25,183	173,741	199,820
INDUSTRIAL MACHINERY & PARTS	199,772	208,595	1,308,954	1,226,058
AGRICULTURAL MACHINERY & TRACTORS	9,317	8,413	82,120	93,170
OTHER MACHINERY & APPLIANCES	39,204	61,963	149,485	148,149
OFFICE MACHINES & COMPUTERS	141,410	203,934	218,967	191,511
TELECOMMUNICATIONS & RELATED EQUIPMENT	120,309	155,978	128,820	131,627
MOTOR VEHICLES	22,456	60,409	37,438	9,736
AUTOMOTIVE PARTS	66,258	74,710	214,564	269,564
AIRCRAFT, SPACECRAFT & PARTS	136,198	175,882	111,923	108,168
OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT	24,436	41,408	70,099	77,586
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL EQUIPMENT	134,246	216,858	426,718	453,733
FURNITURE & FIXTURES	15,376	23,173	142,188	142,815
ELECTRICITY	0	0	0	0
OTHER	403,443	505,068	613,531	595,370
TOTAL (WESTERN EUROPE)	2,918,810	3,328,421	6,183,287	6,387,578
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 12

ONTARIO TRADE WITH ASIA/PACIFIC RIM
BY COUNTRY, 1986 & 1987

(\$ THOUSANDS)

COUNTRY	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AFGHANISTAN	114	0	40	24
AUSTRALIA	216,548	209,796	120,562	157,667
BANGLADESH	16,501	5,621	4,108	5,601
BRITISH OCEANIA NES	25	109	0	0
BURMA	133	239	1,056	149
FIJI	1,362	1,033	946	2,043
FRENCH OCEANIA	358	998	0	21
HONG KONG	119,565	228,828	487,584	520,344
INDIA	52,876	39,621	76,822	80,817
INDONESIA	54,770	73,855	41,589	57,763
JAPAN	483,271	716,508	2,731,929	2,699,929
KAMPUCHEA/LAOS	9	101	0	0
NORTH KOREA	4	815	86	85
SOUTH KOREA	121,602	126,086	531,911	703,696
MALAYSIA	20,952	21,845	70,515	85,892
NEPAL	243	576	251	431
NEW ZEALAND	46,965	59,999	60,911	83,210
PAKISTAN	14,625	20,185	11,645	14,893
PAPUA, NEW GUINEA	10,596	888	99	11,449
PEOPLES REP. OF CHINA	135,734	108,478	170,567	236,333
PHILIPPINES	14,464	29,881	39,004	44,158
PORTUGESE ASIA	243	732	3,392	4,419
SINGAPORE	54,723	65,672	98,856	145,132
SRI LANKA	1,977	3,197	13,147	11,106
TAIWAN	168,626	200,034	783,013	922,823
THAILAND	27,691	68,037	56,126	77,845
U.S. OCEANIA	1,110	686	112	394
VIET-NAM	2,696	851	3,422	5,261
UNALLOCATED	0	968	0	0
TOTAL (ASIA/PACIFIC RIM)	1,567,783	1,985,639	5,307,696	5,871,485
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 13

ONTARIO TRADE WITH ASIA/PACIFIC RIM
BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

PRODUCT GROUP	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, FOOD & BEVERAGES	132,058	178,652	309,276	360,219
MINERAL PRODUCTS	27,659	25,126	23,701	43,839
CHEMICALS & ALLIED PRODUCTS	64,202	113,169	107,971	113,733
RUBBER & PLASTIC PRODUCTS	79,278	129,749	84,008	89,498
LEATHER & FUR GOODS & FOOTWEAR	55,860	83,264	168,534	222,567
WOOD PRODUCTS	6,603	11,386	20,374	28,901
PULP & PAPER PRODUCTS	11,908	14,675	29,771	27,461
TEXTILES	21,869	27,313	128,145	128,739
APPAREL & ACCESSORIES	3,380	6,004	419,881	495,213
IRON & STEEL	74,313	74,388	35,068	31,479
NON-FERROUS METALS	111,041	328,131	36,683	23,685
METAL PRODUCTS	21,578	23,793	179,388	206,059
NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	5,609	8,196	58,193	50,384
INDUSTRIAL MACHINERY & PARTS	148,774	205,090	545,894	526,798
AGRICULTURAL MACHINERY & TRACTORS	7,783	8,361	28,396	41,890
OTHER MACHINERY & APPLIANCES	23,409	24,509	218,168	218,998
OFFICE MACHINES & COMPUTERS	59,740	67,303	267,852	356,848
TELECOMMUNICATIONS & RELATED EQUIPMENT	126,169	122,767	954,818	960,760
MOTOR VEHICLES	84,029	11,446	20,367	11,051
AUTOMOTIVE PARTS	79,084	56,167	467,010	601,575
AIRCRAFT, SPACECRAFT & PARTS	25,536	15,448	14,656	27,369
OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT	52,972	21,236	70,081	71,714
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL EQUIPMENT	58,413	68,492	341,101	343,992
FURNITURE & FIXTURES	13,306	26,353	117,663	148,647
ELECTRICITY	0	0	0	0
OTHER	273,211	334,621	660,695	740,067
TOTAL (ASIA/PACIFIC RIM)	1,567,783	1,985,639	5,307,696	5,871,485
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 14

ONTARIO TRADE WITH LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN
BY COUNTRY, 1986 & 1987

COUNTRY	(\$ THOUSANDS)			
	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
ARGENTINA	33,683	53,597	42,283	45,573
BAHAMAS	15,983	17,736	25,313	16,446
BARBADOS	19,997	22,182	12,811	5,647
BELIZE	2,264	4,714	242	614
BERMUDA	18,902	20,491	1,492	2,511
BOLIVIA	1,124	1,907	5,259	1,234
BRAZIL	108,157	119,448	343,599	367,556
CHILE	31,408	40,748	35,131	50,651
COLOMBIA	82,759	121,544	36,480	27,645
COSTA RICA	7,867	9,240	30,193	33,629
CUBA	39,510	12,760	26,640	12,096
DOMINICAN REPUBLIC	23,478	22,351	13,286	10,736
ECUADOR	40,610	9,790	33,670	43,687
EL SALVADOR	2,327	2,796	19,957	7,299
FALKLAND ISLANDS	0	26	0	190
FRENCH WEST INDIES	665	1,741	619	4
FRENCH GUIANA	799	3	0	0
GUATEMALA	6,552	8,921	13,023	11,886
GUYANA	1,741	2,509	11,145	16,708
HAITI	5,795	7,309	9,174	5,118
HONDURAS	3,718	3,420	8,796	6,886
JAMAICA	22,499	36,749	11,928	12,964
LEEWARD WIND ISLANDS	55,819	27,738	2,247	2,637
MEXICO	181,254	204,777	893,451	869,978
NETHERLAND ANTILLES	2,913	4,977	926	2,235
NICARAGUA	8,275	6,061	19,482	17,502
PANAMA	18,686	13,500	9,305	11,425
PARAGUAY	1,374	2,116	154	200
PERU	21,122	17,779	10,459	8,260
PUERTO RICO	70,853	79,706	109,746	124,691
SURINAM	1,109	718	15	0
TRINIDAD-TOBAGO	44,848	38,133	14,302	8,785
URUGUAY	2,849	6,163	8,295	123,698
U.S. VIRGIN ISLANDS	2,027	2,107	696	291
VENEZUELA	201,410	159,587	15,585	6,875
UNALLOCATED	165	33	0	0
TOTAL (LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN)	1,082,543	1,083,378	1,765,708	1,855,657
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 15

ONTARIO TRADE WITH LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN
BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

PRODUCT GROUP	EXPORTS *		IMPORTS	
	(\$ THOUSANDS)			
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, FOOD & BEVERAGES	93,881	79,486	423,296	400,349
MINERAL PRODUCTS	5,224	3,338	46,420	25,097
CHEMICALS & ALLIED PRODUCTS	46,445	45,542	68,716	61,150
RUBBER & PLASTIC PRODUCTS	59,716	79,750	3,051	2,594
LEATHER & FUR GOODS & FOOTWEAR	400	400	51,078	55,645
WOOD PRODUCTS	2,486	1,725	3,321	7,050
PULP & PAPER PRODUCTS	7,919	8,619	2,724	1,761
TEXTILES	13,968	19,466	24,858	28,495
APPAREL & ACCESSORIES	1,012	1,240	4,684	9,246
IRON & STEEL	39,349	43,564	47,331	60,421
NON-FERROUS METALS	22,304	24,240	42,056	193,692
METAL PRODUCTS	19,409	24,090	13,018	10,718
NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	4,433	5,317	6,224	10,207
INDUSTRIAL MACHINERY & PARTS	122,692	144,440	38,788	28,982
AGRICULTURAL MACHINERY & TRACTORS	3,289	3,419	161	362
OTHER MACHINERY & APPLIANCES	26,660	28,024	28,930	26,931
OFFICE MACHINES & COMPUTERS	26,667	27,986	26,047	111,256
TELECOMMUNICATIONS & RELATED EQUIPMENT	58,316	104,013	161,466	101,551
MOTOR VEHICLES	35,152	47,887	18,103	61,475
AUTOMOTIVE PARTS	351,484	268,450	659,849	555,462
AIRCRAFT, SPACECRAFT & PARTS	60,284	21,947	2,657	5,143
OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT	16,372	11,541	15,551	13,952
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL EQUIPMENT	20,459	19,385	22,400	28,328
FURNITURE & FIXTURES	8,772	8,546	8,200	9,400
ELECTRICITY	0	0	0	0
OTHER	35,851	60,961	46,780	46,390
TOTAL (LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN)	1,082,543	1,083,378	1,765,708	1,855,657
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 16

ONTARIO TRADE WITH THE MIDDLE EAST
BY COUNTRY, 1986 & 1987

(\$ THOUSANDS)				
COUNTRY	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
BAHRAIN	2,861	7,886	2,583	933
CYPRUS	786	1,228	403	684
EGYPTIAN ARAB REPUBLIC	38,510	40,314	951	621
UNITED ARAB EMIRATES	15,349	13,098	1,030	1,080
ETHIOPIA	18,276	7,265	1,054	362
IRAN	23,712	43,248	10,811	11,439
IRAQ	4,982	3,454	31	43
ISRAEL	30,314	47,623	81,945	76,420
JORDAN	3,163	2,760	1,557	289
KUWAIT	17,315	10,008	12	116
LEBANON	2,362	1,651	123	279
LIBYA	9,897	3,862	94	0
OMAN (MUSCAT)	2,436	2,750	3,692	15
QATAR	5,704	2,157	13	289
SAUDI ARABIA	64,525	49,734	1,473	536
SOMALIA	365	249	0	0
SUDAN	7,995	2,211	13	1,473
SYRIA	1,415	2,030	26	0
TURKEY	136,677	163,927	16,396	23,633
NORTH YEMEN	1,346	195	8	82
SOUTH YEMEN	3,520	1,103	573	72
UNALLOCATED	9	0	0	0
TOTAL (THE MIDDLE EAST)	391,522	406,753	122,791	118,366
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 17

ONTARIO TRADE WITH THE MIDDLE EAST
BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

PRODUCT GROUP	(\$ THOUSANDS)			
	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, FOOD & BEVERAGES	58,894	73,042	22,525	18,495
MINERAL PRODUCTS	178	480	72	2,347
CHEMICALS & ALLIED PRODUCTS	10,642	10,006	5,654	5,989
RUBBER & PLASTIC PRODUCTS	7,435	4,171	735	1,069
LEATHER & FUR GOODS & FOOTWEAR	49	12	12	342
WOOD PRODUCTS	584	408	0	0
PULP & PAPER PRODUCTS	3,042	2,389	154	86
TEXTILES	1,152	1,034	298	239
APPAREL & ACCESSORIES	213	173	4,847	7,694
IRON & STEEL	5,979	6,242	20	593
NON-FERROUS METALS	2,310	2,456	4,247	2,311
METAL PRODUCTS	10,414	10,818	2,546	2,627
NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	7,588	9,158	41,263	43,620
INDUSTRIAL MACHINERY & PARTS	48,374	30,649	1,412	1,695
AGRICULTURAL MACHINERY & TRACTORS	1,668	6,986	574	254
OTHER MACHINERY & APPLIANCES	6,912	10,626	1,192	210
OFFICE MACHINES & COMPUTERS	6,655	4,394	291	1,191
TELECOMMUNICATIONS & RELATED EQUIPMENT	133,689	138,849	3,891	2,584
MOTOR VEHICLES	16,811	21,828	0	0
AUTOMOTIVE PARTS	6,606	7,102	691	264
AIRCRAFT, SPACECRAFT & PARTS	6,837	32,448	611	603
OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT	34,040	4,847	491	0
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL EQUIPMENT	11,336	9,900	11,278	6,265
FURNITURE & FIXTURES	5,896	9,737	3,100	3,681
ELECTRICITY	0	0	0	0
OTHER	4,218	9,001	16,885	16,207
TOTAL (THE MIDDLE EAST)	391,522	406,753	122,791	118,366
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 18

ONTARIO TRADE WITH AFRICA
BY COUNTRY, 1986 & 1987

(\$ THOUSANDS)

COUNTRY	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
ALGERIA	11,938	14,263	5	0
ANGOLA	512	549	0	104
BENIN	586	2,158	0	1
CAMEROON	10,374	12,806	246	366
COMMONWEALTH AFRICA NES	33,851	273	15,688	46
FRENCH AFRICA NES	2,388	19,778	16,482	6,537
GABON	1,335	775	0	40
GHANA	10,077	9,363	23	560
GUINEA	519	1,372	6,393	5,215
IVORY COAST	2,588	4,952	3,857	4,067
KENYA	40,838	2,744	5,193	3,508
LIBERIA	1,260	1,810	327	1,221
MADAGASCAR	247	785	190	27
MALAWI	495	214	1,162	141
MAURITANIA	127	48	10	0
MAURITIUS	127	668	6,714	3,087
MOROCCO	2,577	4,033	2,460	1,096
MOZAMBIQUE	409	7,796	0	239
NIGERIA	3,269	4,318	990	1,634
PORTUGUESE AFRICA NES	1,922	1,818	0	139
SENEGAL	299	4,739	3	42
SIERRA LEONE	78	163	405	0
SOUTH AFRICA	39,928	38,171	256,000	60,189
SPANISH AFRICA	112	593	21	11
TANZANIA	7,496	7,432	1,320	1,030
THE GAMBIA	58	139	84	109
TOGO	345	396	0	0
TUNISIA	3,641	397	88	395
UGANDA	185	626	382	501
ZAIRE	5,283	7,332	662	123
ZAMBIA	6,205	3,710	21	9
ZIMBABWE	5,416	4,446	1,119	1,206
TOTAL (AFRICA)	194,485	158,667	319,848	91,643
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 19

ONTARIO TRADE WITH AFRICA
BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

PRODUCT GROUP	(\$ THOUSANDS)			
	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, FOOD & BEVERAGES	10,232	11,772	60,734	33,869
MINERAL PRODUCTS	6,649	7,419	70,999	22,469
CHEMICALS & ALLIED PRODUCTS	6,220	7,831	996	1,951
RUBBER & PLASTIC PRODUCTS	11,162	17,391	132	165
LEATHER & FUR GOODS & FOOTWEAR	904	10,435	78	9
WOOD PRODUCTS	670	1,288	8	0
PULP & PAPER PRODUCTS	2,222	2,431	53	166
TEXTILES	4,605	4,454	1,286	1,171
APPAREL & ACCESSORIES	1,820	1,167	3,718	2,955
IRON & STEEL	1,350	1,358	8,433	6,009
NON-FERROUS METALS	411	345	11,322	1,974
METAL PRODUCTS	1,183	2,390	865	458
NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	351	686	342	699
INDUSTRIAL MACHINERY & PARTS	33,543	26,192	7,695	5,802
AGRICULTURAL MACHINERY & TRACTORS	5,783	3,229	0	0
OTHER MACHINERY & APPLIANCES	2,677	4,066	679	452
OFFICE MACHINES & COMPUTERS	2,141	4,746	60	35
TELECOMMUNICATIONS & RELATED EQUIPMENT	8,496	5,413	305	132
MOTOR VEHICLES	5,516	979	0	415
AUTOMOTIVE PARTS	2,339	2,489	1,010	671
AIRCRAFT, SPACECRAFT & PARTS	41,631	2,999	133,038	437
OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT	34,608	29,385	31	2
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL EQUIPMENT	4,680	4,603	426	263
FURNITURE & FIXTURES	433	475	193	322
ELECTRICITY	0	0	0	0
OTHER	4,859	5,124	17,449	11,216
TOTAL (AFRICA)	194,485	158,667	319,848	91,643
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 20

ONTARIO TRADE WITH EASTERN EUROPE
BY COUNTRY, 1986 & 1987

COUNTRY	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
ALBANIA	68	131	0	0
BULGARIA	28,916	1,865	1,468	1,858
CZECHOSLOVAKIA	7,467	7,356	29,420	29,774
EAST GERMANY	5,155	304	7,296	8,374
HUNGARY	7,112	9,262	21,238	23,263
POLAND	4,374	3,077	22,182	25,894
ROMANIA	95,028	38,934	10,941	12,886
U.S.S.R.	25,785	12,530	3,826	3,041
YUGOSLAVIA	9,064	3,007	24,327	25,839
TOTAL (EASTERN EUROPE)	182,970	76,466	120,700	130,929
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 21
ONTARIO TRADE WITH EASTERN EUROPE
BY PRODUCT GROUP, 1986 & 1987

PRODUCT GROUP	EXPORTS *		IMPORTS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, FOOD & BEVERAGES	32,569	7,624	11,971	14,899
MINERAL PRODUCTS	5,144	90	1,194	948
CHEMICALS & ALLIED PRODUCTS	7,432	7,004	8,469	8,262
RUBBER & PLASTIC PRODUCTS	121	110	1,670	2,289
LEATHER & FUR GOODS & FOOTWEAR	5,650	4,131	10,376	11,706
WOOD PRODUCTS	0	169	361	130
PULP & PAPER PRODUCTS	2,436	554	795	723
TEXTILES	134	106	9,037	11,166
APPAREL & ACCESSORIES	11	60	5,593	6,953
IRON & STEEL	30	142	2,558	4,424
NON-FERROUS METALS	21	195	6,401	8,153
METAL PRODUCTS	1,289	861	2,787	2,130
NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS	175	90	2,082	1,408
INDUSTRIAL MACHINERY & PARTS	106,924	41,885	8,743	10,982
AGRICULTURAL MACHINERY & TRACTORS	710	257	5,020	1,986
OTHER MACHINERY & APPLIANCES	389	914	3,254	3,769
OFFICE MACHINES & COMPUTERS	1,020	822	76	17
TELECOMMUNICATIONS & RELATED EQUIPMENT	2,875	4,492	2,376	3,910
MOTOR VEHICLES	10,030	65	25	189
AUTOMOTIVE PARTS	2,968	1,178	1,301	4,678
AIRCRAFT, SPACECRAFT & PARTS	495	381	449	644
OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT	679	641	4,230	5,024
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL EQUIPMENT	1,370	2,674	849	677
FURNITURE & FIXTURES	65	92	10,094	8,814
ELECTRICITY	0	0	0	0
OTHER	433	1,931	20,989	17,047
TOTAL (EASTERN EUROPE)	182,970	76,466	120,700	130,929
TOTAL (ALL COUNTRIES)	62,593,094	61,043,751	72,153,897	73,724,399

* EXPORTS INCLUDE DOMESTIC EXPORTS AND RE-EXPORTS.

SOURCE: STATISTICS CANADA, APRIL, 1988.

TABLE 22

CANADA & ONTARIO, TRADE BY INDUSTRY
1987

(\$ THOUSANDS)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
0111	DAIRY FARMS	50,835	7,466	33,805	2,132
0112	CATTLE FARMS	193,363	82,864	21,700	70,823
0113	HOG FARMS	66,096	474	20,508	35
0114	POULTRY AND EGG FARMS	15,210	42,234	13,712	32,196
0115	SHEEP AND GOAT FARMS	4,308	3,378	1,465	1,228
0121	HONEY AND OTHER APIARY PRODUCT FARMS	17,673	5,281	1,156	525
0122	HORSE AND OTHER EQUINE FARMS	23,342	16,669	4,290	9,040
0123	FURS AND SKINS, RANCH	62,224	99,938	44,733	28,928
0129	OTHER ANIMAL SPECIALTY FARMS N.E.C.	21,478	9,853	18,174	4,173
0131	WHEAT FARMS	3,223,958	129	51,747	73
0132	SMALL-GRAIN FARMS (EXCEPT CORN)	552,004	15,403	3,183	12,845
0133	OILSEED FARMS (EXCEPT WHEAT)	737,546	73,575	60,179	65,220
0134	GRAIN CORN FARMS	31,784	50,648	28,146	35,224
0135	FORAGE, SEED AND HAY FARMS	81,444	50,590	12,902	20,227
0136	DRY FIELD PEA AND BEAN FARMS	154,234	18,474	36,087	10,976
0137	TOBACCO FARMS	25,040	376	25,014	130
0138	POTATO FARMS	81,185	60,570	2,371	26,356
0139	OTHER FIELD CROP FARMS	302	102,310	46	34,254
0151	FRUIT FARMS	84,607	997,675	13,150	456,571
0152	OTHER VEGETABLE FARMS	40,565	616,967	24,268	287,808
0161	MUSHROOMS	20,447	7,920	6,749	1,924
0162	GREENHOUSE PRODUCTS	11,463	78,578	7,164	39,843
0163	NURSERY PRODUCTS	60,630	65,748	48,642	41,120
0169	OTHER HORTICULTURAL SPECIALTIES	86,664	84,267	22,337	30,288
0212	FARM ANIMAL BREEDING SERVICES (EXCEPT POULTRY)	25,721	2,348	19,974	1,041

.../2

(TABLE 22, PAGE TWO)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA (\$,000)		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
0213	POULTRY SERVICES	17,901	15,979	16,520	9,314
0311	SALT WATER FISHING INDUSTRY	666,535	341,569	6,521	130,021
0312	INLAND FISHING INDUSTRY	33,087	13,233	17,058	8,556
0321	SERVICES INCIDENTAL TO FISHING	950	10,740	221	4,109
0331	FURS & SKINS, WILD	128,326	132,179	116,072	54,314
0411	LOGGING INDUSTRY (EXCEPT CONTRACT LOGGING)	442,113	200,468	7,856	39,116
0511	FORESTRY SERVICES INDUSTRY	3,280	138,208	2,520	56,865
0611	GOLD MINES	129,949	19,221	3,590	3
0612	COPPER AND COPPER-ZINC MINES	608,593	83,929	12,672	969
0613	NICKEL-COPPER MINES	479,688	19,346	369,847	9,355
0614	SILVER-LEAD-ZINC MINES	391,261	59,171	18,434	38,630
0615	MOLYBDENUM MINES	118,492	41,937	5,704	30,410
0616	URANIUM MINES	278,050	47,529	123,207	34,465
0617	IRON MINES	968,408	257,924	13	248,055
0619	OTHER METAL MINES	220,115	520,660	137,102	43,823
0621	ASBESTOS MINES	363,824	407	860	102
0622	PEAT INDUSTRY	103,329	413	14,606	211
0623	GYP SUM MINES	50,303	4,819	1,014	236
0624	POTASH MINES	82,386	493	2,107	161
0625	SALT MINES	35,482	23,888	25,320	9,553
0629	OTHER NON-METAL MINES (EXCEPT COAL)	1,138,886	149,221	34,889	41,397
0631	BITUMINOUS COAL MINES	1,669,980	717,897	177	670,973
0632	SUBBITUMINOUS COAL MINES	0	6,889	0	6,756
0633	LIGNITE MINES	0	93	0	18
0711	CONVENTIONAL CRUDE OIL AND NATURAL GAS INDUSTRY	8,045,549	3,153,528	212,464	138,643
0712	NON-CONVENTIONAL CRUDE OIL INDUSTRY	0	31,794	0	1,360
0811	GRANITE QUARRIES	7,794	7,866	956	67
0812	LIMESTONE QUARRIES	14,873	13,062	5,778	9,044
0813	MARBLE QUARRIES	0	2,771	0	1,223
0814	SANDSTONE QUARRIES	0	5,262	0	3,712
0815	SHALE QUARRIES	0	6	0	2
0821	SAND AND GRAVEL PITS	3,253	24,155	973	13,616
1011	MEAT & MEAT PRODUCTS IND. (EXCEPT POULTRY)	1,425,294	598,278	400,865	278,651

(TABLE 22, PAGE THREE)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
1012	POULTRY PRODUCTS INDUSTRY	3,726	63,284	1,880	39,143
1021	FISH PRODUCTS INDUSTRY	2,109,152	338,482	69,521	137,287
1031	CANNED & PRESERVED FRUIT & VEGETABLE INDUSTRY	87,881	481,261	45,292	231,794
1032	FROZEN FRUIT & VEGETABLE INDUSTRY	136,406	224,816	30,513	130,506
1041	FLUID MILK INDUSTRY	1,144	742	508	287
1049	OTHER DAIRY PRODUCTS INDUSTRIES	145,263	146,661	34,920	70,445
1051	CEREAL GRAIN FLOUR INDUSTRY	75,381	14,295	16,858	6,023
1052	PREPARED FLOUR MIXES & PREPARED CEREAL FOODS INDUSTRY	18,614	59,513	15,969	40,431
1053	FEED INDUSTRY	183,826	120,356	57,438	64,002
1061	VEGETABLE OIL MILLS (EXCEPT CORN OIL)	214,038	241,414	26,458	119,558
1071	BISCUIT INDUSTRY	64,582	56,243	62,213	34,357
1072	BREAD & OTHER BAKERY PRODUCTS INDUSTRY	90,561	44,265	60,639	24,890
1081	CANE AND BEET SUGAR INDUSTRY	103,471	226,275	89,070	96,961
1082	CHEWING GUM INDUSTRY	11,174	2,705	11,078	1,776
1083	SUGAR & CHOCOLATE CONFECTIONERY INDUSTRY	127,615	275,436	82,886	175,739
1091	TEA & COFFEE INDUSTRY	76,775	536,971	41,687	168,590
1092	DRY PASTA PRODUCTS INDUSTRY	16,144	19,552	14,965	10,278
1093	POTATO CHIP, PRETZEL & POPCORN INDUSTRY	0	12,374	0	6,719
1094	MALT & MALT FLOUR INDUSTRY	0	395	0	212
1099	OTHER FOOD PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	156,209	680,119	113,635	417,122
1111	SOFT DRINK INDUSTRY	17,997	67,394	11,548	40,214
1121	DISTILLERY PRODUCTS INDUSTRY	373,162	158,385	258,495	68,065
1131	BREWERY PRODUCTS INDUSTRY	185,773	27,101	88,407	7,946
1141	WINE INDUSTRY	2,135	284,851	783	117,531
1211	LEAD TOBACCO INDUSTRY	79,332	3,221	79,016	2,974
1221	TOBACCO PRODUCTS INDUSTRY	35,707	23,517	9,751	5,548
1511	TIRE AND TUBE INDUSTRY	782,854	597,926	351,426	313,449
1521	RUBBER HOSE & BELTING INDUSTRY	63,493	57,297	40,317	35,716
1599	OTHER RUBBER PRODUCTS INDUSTRIES	43,756	291,603	31,425	213,977
1611	FOAMED & EXPANDED PLASTIC PRODUCTS INDUSTRY	16,479	46,090	12,020	32,096
1621	PLASTIC PIPE AND PIPE FITTINGS INDUSTRY	29,321	34,394	19,810	17,778
1631	PLASTIC FILM & SHEETING INDUSTRY	144,192	514,117	109,315	392,363
1691	PLASTIC BAG INDUSTRY	85,946	28,097	36,850	15,744

.../4

(TABLE 22, PAGE FOUR)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA (\$,000)		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
1699	OTHER PLASTIC PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	492,608	722,582	341,029	466,979
1711	LEATHER TANNERIES	47,438	240,500	29,351	98,838
1712	FOOTWEAR INDUSTRY	55,213	713,661	33,678	392,563
1713	LUGGAGE, PURSE & HANDBAG INDUSTRY	8,173	166,160	1,049	57,470
1719	OTHER LEATHER & ALLIED PRODUCTS INDUSTRIES	13,472	48,611	9,760	22,694
1811	MAN-MADE FIBRE & FILAMENT YARN INDUSTRY	219,289	461,882	126,984	208,371
1821	WOOL YARN & WOVEN CLOTH INDUSTRY	7,405	170,257	4,649	51,639
1829	OTHER SPUN YARN & WOVEN CLOTH INDUSTRIES	171,489	1,092,618	54,319	334,350
1831	BROAD KNITTED FABRIC INDUSTRY	9,611	111,966	3,377	74,325
1911	NATURAL FIBRES PROCESSING & FELT PROD. IND.	59,238	55,228	25,152	21,024
1921	CARPET, MAT & RUG INDUSTRY	72,712	141,778	39,346	85,569
1931	CANVAS & RELATED PRODUCTS INDUSTRY	2,149	25,327	1,267	18,185
1991	NARROW FABRIC INDUSTRY	4,085	69,036	1,728	31,211
1993	HOUSEHOLD PRODUCTS OF TEXTILE MATERIALS INDUSTRY	26,329	156,127	7,218	69,689
1994	HYGIENE PRODUCTS OF TEXTILE MATERIALS INDUSTRY	8,548	15,351	2,169	6,690
1995	TIRE CORD FABRIC INDUSTRY	13,458	7,669	10,101	6,018
1999	OTHER TEXTILE PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	44,395	308,246	24,493	129,077
2431	MEN'S & BOYS' COAT INDUSTRY	6,510	28,403	499	9,674
2432	MEN'S & BOYS' SUIT & JACKET INDUSTRY	35,793	159,060	8,661	50,114
2433	MEN'S & BOYS' PANTS INDUSTRY	9,247	152,556	4,666	45,289
2434	MEN'S & BOYS' SHIRT & UNDERWEAR INDUSTRY	5,774	258,126	2,708	108,045
2441	WOMEN'S CLOTH & JACKET INDUSTRY	26,000	117,374	3,899	22,038
2442	WOMEN'S SPORTSWEAR INDUSTRY	47,126	365,740	13,772	101,307
2443	WOMEN'S DRESS INDUSTRY	4,267	68,204	1,706	24,106
2444	WOMEN'S BLOUSE & SHIRT INDUSTRY	1,922	184,129	607	55,757
2451	CHILDREN'S CLOTHING INDUSTRY	16,389	135,841	1,903	33,555
2491	SWEATER INDUSTRY	4,652	382,231	746	122,094
2492	OCCUPATIONAL CLOTHING INDUSTRY	8,794	22,566	1,885	9,893
2493	GLOVE INDUSTRY	2,461	94,605	681	31,556
2494	HOSIERY INDUSTRY	4,820	27,788	2,342	15,151
2495	FUR GOODS INDUSTRY	232,287	70,219	34,405	6,110
2496	FOUNDATION GARMENT INDUSTRY	2,206	12,002	550	3,116
2499	OTHER CLOTHING & APPAREL INDUSTRIES N.E.C.	57,468	203,422	22,247	71,260

(TABLE 22, PAGE FIVE)

(\$,000)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
2511	SHINGLE & SHAKE INDUSTRY	217,674	1,641	1,438	196
2512	SAWMILL & PLANING MILL PRODS. IND. (EXC. SHINGLES & SHAKES)	5,989,319	445,286	725,025	226,266
2521	HARWOOD VENEER & PLYWOOD INDUSTRY	157,095	94,685	80,744	42,287
2522	SOFTWOOD VENEER & PLYWOOD INDUSTRY	112,839	59,742	1,877	26,098
2541	PREFABRICATED WOODEN BUILDINGS INDUSTRY	64,900	3,378	21,160	1,834
2542	WOODEN KITCHEN CABINET & BATHROOM VANITY IND.	144,032	17,756	526	9,283
2543	WOODEN DOOR & WINDOW INDUSTRY	41,647	49,928	25,655	32,435
2549	OTHER MILLWORK INDUSTRIES	101,836	82,518	24,794	43,957
2561	WOODEN BOX & PALLET INDUSTRY	5,216	11,957	2,679	7,568
2581	COFFIN & CASKET INDUSTRY	0	12,912	0	9,700
2592	PARTICLE BOARD INDUSTRY	168,527	21,353	53,849	5,430
2599	OTHER WOOD INDUSTRIES N.E.C.	193,004	78,365	51,562	42,855
2611	WOODEN HOUSEHOLD FURNITURE INDUSTRY	148,768	203,179	62,306	100,085
2612	UPHOLSTERED HOUSEHOLD FURNITURE INDUSTRY	88,192	63,630	74,089	27,496
2619	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE INDUSTRIES	47,910	116,256	19,119	60,550
2641	METAL OFFICE FURNITURE INDUSTRY	268,811	9,373	208,148	6,474
2649	OTHER OFFICE FURNITURE INDUSTRIES	89,901	37,491	47,436	25,897
2691	BED SPRING & MATTRESS INDUSTRY	2,828	6,568	1,736	4,291
2692	HOTEL, RESTURANT & INSTITUTIONAL FURNITURE	46,502	53,616	38,342	33,827
2699	OTHER FURNITURE & FIXTURE INDUSTRIES N.E.C.	190,055	107,644	128,451	70,857
2711	PULP INDUSTRY	5,473,852	142,687	700,740	57,695
2712	NEWSPRINT INDUSTRY	6,082,085	56,665	1,198,881	29,789
2713	PAPERBOARD INDUSTRY	306,045	159,955	41,117	104,218
2714	BUILDING BOARD INDUSTRY	46,713	82,672	8,626	42,919
2719	OTHER PAPER INDUSTRIES	1,270,464	473,054	501,012	279,248
2721	ASPHALT ROOFING INDUSTRY	105,572	8,107	58,032	3,194
2731	FOLDING CARTON & SET-UP BOX INDUSTRY	73,696	71,484	35,246	51,461
2732	CORRUGATED BOX INDUSTRY	5,786	17,569	1,865	10,084
2733	PAPER BAG INDUSTRY	11,087	7,855	3,587	5,116
2791	COATED & TREATED PAPER INDUSTRY	215,321	245,051	154,116	161,834
2792	STATIONERY PAPER PRODUCTS INDUSTRY	39,629	83,521	22,774	48,447
2793	PAPER CONSUMER PRODUCTS INDUSTRY	13,286	30,582	7,891	18,333
2799	OTHER CONVERTED PAPER PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	16,790	77,207	13,588	45,669

.../6

(TABLE 22, PAGE SIX)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA (\$, 000)		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
2811	BUSINESS FORMS PRINTING INDUSTRY	24,673	18,260	12,395	13,651
2819	OTHER COMMERCIAL PRINTING INDUSTRIES	185,364	329,931	97,531	241,884
2821	PLATEMAKING, TYPESETTING & BINDERY INDUSTRY	2,124	35,815	1,546	29,568
2831	BOOK PUBLISHING INDUSTRY	107,666	604,765	51,285	484,724
2839	OTHER PUBLISHING INDUSTRIES	26,917	500,302	12,821	315,159
2841	NEWSPAPER, MAGAZINE & PERIOD. (COMB. PUBLISHING & PRINTING)	288,827	0	158,356	0
2911	FERRO-ALLOYS INDUSTRY	34,794	123,530	5,541	80,966
2912	STEEL FOUNDRIES	19,893	28,162	13,684	16,079
2919	OTHER PRIMARY STEEL INDUSTRIES	1,844,713	1,341,453	1,382,806	766,786
2921	STEEL PIPE & TUBE INDUSTRY	373,384	304,122	300,709	117,573
2941	IRON FOUNDRIES	127,819	177,570	120,217	121,376
2951	PRIMARY PRODUCTION OF ALUMINUM INDUSTRY	2,298,246	102,130	39,006	74,111
2959	OTHER PRIMARY SMELTING & REFINING OF NON-FERROUS METAL	3,373,254	1,333,054	2,198,227	1,181,911
2961	ALUMINUM ROLLING, CASTING & EXTRUDING INDUSTRY	466,116	805,755	177,352	651,401
2971	COPPER & COPPER ALLOY ROLLING, CASTING & EXTRUDING	161,082	158,410	103,376	122,943
2999	OTHER ROLLED, CAST & EXTRUDED NON-FERROUS METAL PROD.	153,960	119,411	115,813	78,634
3011	POWER BOILER & HEAT EXCHANGER INDUSTRY	140,608	59,916	123,777	28,990
3021	METAL TANKS (HEAVY GAUGE) INDUSTRY	17,824	27,958	12,299	17,643
3022	PLATE WORK INDUSTRY	24,464	13,352	9,294	6,546
3029	OTHER FABRICATED STRUCTURAL METAL PROD. IND.	30,560	23,337	16,303	11,734
3031	METAL DOOR & WINDOW INDUSTRY	22,067	10,944	12,392	6,337
3032	PREFABRICATED PORTABLE METAL BUILDINGS INDUSTRY	12,169	19,141	3,968	10,394
3039	OTH. ORNAMENTAL & ARCHITECTURAL METAL PROD. IND.	155,606	27,734	86,526	16,210
3042	METAL CLOSURE & CONTAINER INDUSTRY	70,059	206,015	48,570	134,955
3049	OTHER STAMPED & PRESSED METAL PRODUCTS INDUSTRIES	694,231	251,378	605,322	150,986
3051	UPHOLSTERY & COIL SPRING INDUSTRY	0	8,483	0	5,607
3052	WIRE & WIRE ROPE INDUSTRY	188,771	108,844	101,506	58,011
3053	INDUSTRIAL FASTENER INDUSTRY	169,522	367,759	84,342	271,642
3059	OTHER WIRE PRODUCTS INDUSTRIES	117,913	208,026	44,357	160,993
3061	BASIC HARDWARE INDUSTRY	160,780	339,024	115,897	205,746
3062	METAL DIES, MOULDS & PATTERNS INDUSTRY	294,595	141,229	278,389	126,018
3063	HAND TOOL & IMPLEMENT INDUSTRY	65,797	277,868	51,608	186,392
3069	OTHER HARDWARE & CUTLERY INDUSTRIES	58,290	270,382	40,803	188,525

(TABLE 22, PAGE SEVEN)

(\$, 000)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
3071	HEATING EQUIPMENT INDUSTRY	118,933	94,700	93,541	59,932
3091	METAL PLUMBING FIXTURES & FITTINGS INDUSTRIES	26,749	153,719	22,719	116,097
3092	METAL VALVE INDUSTRY	105,950	255,088	67,738	139,872
3099	OTHER METAL FABRICATING INDUSTRIES N.E.C	425,160	654,881	287,860	388,778
3111	AGRICULTURAL IMPLEMENT INDUSTRY	662,044	1,442,781	428,347	561,921
3121	COMMERCIAL REFRIGERATION & AIR CONDITIONING EQP.	117,382	456,503	97,697	343,312
3191	COMPRESSOR, PUMP & INDUSTRIAL FAN INDUSTRY	127,945	413,509	82,002	209,822
3192	CONSTRUCTION & MINING MACHINERY & MATERIALS HDLNG EQP.	1,482,492	3,054,007	1,008,002	1,514,267
3193	SAWMILL & WOODWORKING MACHINERY INDUSTRY	94,626	265,664	33,339	106,002
3194	TURBINE & MECHANICAL POWER TRANSMISSION EQP.	290,774	574,571	209,444	306,962
3199	OTHER MACHINERY & EQUIPMENT INDUSTRIES N.E.C.	1,575,285	5,549,070	1,134,477	3,657,024
3211	AIRCRAFT & AIRCRAFT PARTS INDUSTRY	3,044,425	2,759,084	1,231,062	905,978
3231	MOTOR VEHICLE INDUSTRY	20,523,782	15,793,264	18,939,524	10,411,620
3241	TRUCK & BUS BODY INDUSTRY	0	70,880	0	50,370
3242	COMMERCIAL TRAILER INDUSTRY	29,946	60,007	10,496	32,790
3243	NON-COMMERCIAL TRAILER INDUSTRY	5,285	43,432	1,852	22,213
3244	MOBILE HOME INDUSTRY	0	2,866	0	2,544
3251	MOTOR VEHICLE ENGINE & ENGINE PARTS INDUSTRY	1,955,649	3,460,035	1,949,123	3,211,465
3252	MOTOR VEHICLE WIRING ASSEMBLIES INDUSTRY	54,653	481,067	49,652	460,229
3253	MOTOR VEHICLES STAMPINGS INDUSTRY	0	2,036,135	0	1,949,934
3254	MOTOR VEHICLE STEERING & SUSPENSION PARTS IND.	0	1,357,424	0	1,299,956
3255	MOTOR VEHICLE WHEEL & BRAKE INDUSTRY	0	542,969	0	519,982
3256	PLASTIC PARTS & ACCESSORIES FOR MOTOR VEHICLES IND.	0	135,742	0	129,996
3257	MOTOR VEHICLE FABRIC ACCESSORIES INDUSTRY	0	135,742	0	129,996
3259	OTHER MOTOR VEHICLE ACCESSORIES, PARTS & ASSEMBLIES	9,871,740	9,416,561	9,445,366	8,993,164
3261	RAILROAD ROLLING STOCK INDUSTRY	485,412	389,268	117,180	151,142
3271	SHIPBUILDING & REPAIR INDUSTRY	21,314	75,094	7,318	4,338
3281	BOATBUILDING & REPAIR INDUSTRY	201,140	203,711	102,362	110,097
3299	OTHER TRANSPORTATION EQUIPMENT INDUSTRIES	151,569	300,766	92,976	52,395
3311	SMALL ELECTRICAL APPLIANCE INDUSTRY	87,253	604,991	63,025	430,591
3321	MAJOR APPLIANCE INDUSTRY (ELECTRIC & NON-ELECTRIC)	132,703	446,706	90,834	273,347
3331	LIGHTING FIXTURE INDUSTRY	42,591	154,973	15,888	101,664
3332	ELECTRIC LAMP & SHADE INDUSTRY (EXCEPT BULB & TUBE)	5,808	34,888	2,167	15,871

.../8

(TABLE 22, PAGE EIGHT)

(\$,000)

CANADA ONTARIO

1980 SIC CODE	INDUSTRY	EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
3333	ELECTRIC LAMP (BULB & TUBE) INDUSTRY	69,581	177,632	50,061	138,058
3341	RECORD PLAYER, RADIO & TELEVISION RECEIVER IND.	145,326	1,485,833	138,935	941,222
3351	TELECOMMUNICATION EQUIPMENT INDUSTRY	1,206,027	814,700	790,089	504,051
3352	ELECTRONIC PARTS & COMPONENTS INDUSTRY	1,330,579	2,457,872	419,136	1,333,898
3359	OTH. COMMUNICATIONS & ELECTRONIC EQUIPMENT INDUSTRIES	177,626	428,501	115,522	263,066
3361	ELECTRONIC COMPUTING & PERIPHERAL EQUIPMENT INDUSTRY	2,466,415	5,096,960	1,822,211	4,073,848
3362	ELECTRONIC OFFICE, STORE & BUSINESS MACHINE INDUSTRY	0	205,041	0	171,832
3369	OTH. OFFICE, STORE & BUSINESS MACHINE INDUSTRIES	115,850	600,361	94,280	493,027
3371	ELECTRICAL TRANSFORMER INDUSTRY	115,699	69,165	91,935	45,139
3372	ELECTRICAL SWITCHGEAR & PROTECTIVE EQUIP. IND.	47,872	140,727	32,250	64,928
3379	OTH. ELECTRICAL INDUSTRIAL EQUIPMENT INDUSTRIES	240,627	654,662	176,680	451,919
3381	COMMUNICATIONS & ENERGY WIRE & CABLE IND.	163,510	163,920	112,704	110,605
3391	BATTERY INDUSTRY	53,152	176,035	30,014	148,001
3392	NON-CURRENT CARRYING WIRING DEVICES INDUSTRY	16,256	47,776	10,859	27,368
3399	OTHER ELECTRICAL PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	142,597	263,697	116,499	161,573
3511	CLAY PRODUCTS INDUSTRY (FROM DOMESTIC CLAY)	10,794	282,232	6,192	136,717
3512	CLAY PRODUCTS INDUSTRY (FROM IMPORTED CLAY)	60,022	166,871	50,063	112,444
3521	HYDRAULIC CEMENT INDUSTRY	144,012	36,153	72,482	13,245
3541	CONCRETE PIPE INDUSTRY	0	70	0	47
3542	STRUCTURAL CONCRETE PRODUCTS INDUSTRY	37,906	767	31,087	517
3549	OTHER CONCRETE PRODUCTS INDUSTRIES	48,359	6,133	25,793	4,132
3551	READY-MIX CONCRETE INDUSTRY	2,388	0	1,274	0
3561	PRIMARY GLASS & GLASS CONTAINERS INDUSTRY	120,444	271,764	70,029	200,410
3562	GLASS PRODUCTS INDUSTRY (EXCEPT GLASS CONTAINERS)	0	191,926	0	130,289
3571	ABRASIVES INDUSTRY	200,060	126,138	158,096	100,291
3581	LIME INDUSTRY	13,728	4,051	5,070	2,122
3591	REFRATORIES INDUSTRY	70,009	225,148	17,721	153,930
3592	ASBESTOS PRODUCTS INDUSTRY	13,519	32,008	2,465	26,165
3593	GYPSUM PRODUCTS INDUSTRY	109,050	16,919	60,017	12,414
3594	NON-METALLIC MINERAL INSULATING MATERIALS INDUSTRY	34,427	50,296	22,340	34,064
3599	OTH. NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	46,267	97,883	16,428	53,564
3611	REFINED PETROLEUM PRODUCTS INDUSTRIES (EXC. LUBRICATING OIL)	1,315,673	1,391,451	281,308	336,747
3612	LUBRICATING OIL & GREASE INDUSTRY	32,338	122,003	26,816	83,971

(TABLE 22, PAGE NINE)

1980 SIC CODE	INDUSTRY	CANADA		ONTARIO	
		EXPORTS	IMPORTS	EXPORTS	IMPORTS
3699	OTHER PETROLEUM & COAL PRODUCTS INDUSTRIES	197,981	226,122	80,953	80,435
3711	INDUSTRIAL INORGANIC CHEMICAL INDUSTRIES N.E.C.	1,443,105	564,010	902,479	281,067
3712	INDUSTRIAL ORGANIC CHEMICAL INDUSTRIES N.E.C.	1,589,519	1,968,432	572,958	1,177,886
3721	CHEMICAL FERTILIZER & FERTILIZER MATERIALS INDUSTRY	1,091,658	186,232	38,142	95,772
3722	MIXED FERTILIZER INDUSTRY	20,535	21,780	9,150	11,719
3729	OTHER AGRICULTURAL CHEMICAL INDUSTRIES	40,432	173,467	21,780	95,842
3731	PLASTIC & SYNTHETIC RESIN INDUSTRY	1,143,178	1,098,724	671,320	808,333
3741	PHARMACEUTICAL & MEDICINE INDUSTRY	194,580	778,545	98,908	505,355
3751	PAINT & VARNISH INDUSTRY	25,509	232,769	18,599	187,410
3761	SOAP & CLEANING COMPOUNDS INDUSTRY	44,403	52,373	41,358	37,320
3771	TOILET PREPARATIONS INDUSTRY	55,944	166,113	36,800	101,397
3791	PRINTING INK INDUSTRY	0	22,524	0	16,195
3792	ADHESIVES INDUSTRY	20,687	57,894	10,869	42,168
3799	OTHER CHEMICAL PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	340,534	1,113,845	231,051	767,359
3911	INDICATING, RECORDING & CONTROLLING INSTR. INDUS.	202,799	810,430	150,868	549,123
3912	OTH. INSTRUMENTS & RELATED PRODUCTS INDUSTRY	1,252,465	2,127,729	869,212	1,428,723
3913	CLOCK & WATCH INDUSTRY	8,259	171,521	6,476	133,876
3914	OPHTHALMIC GOODS INDUSTRY	40,775	176,920	22,972	108,711
3921	JEWELLERY & SILVERWARE INDUSTRY	94,912	388,633	71,139	283,597
3931	SPORTING GOODS INDUSTRY	154,436	472,105	84,173	222,654
3932	TOYS AND GAMES INDUSTRY	71,102	502,732	29,996	299,394
3971	SIGN & DISPLAY INDUSTRY	49,142	36,467	39,923	21,769
3991	BROOM, BRUSH & MOP INDUSTRY	3,313	41,542	2,136	26,990
3992	BUTTON, BUCKLE & CLOTHES FASTENER INDUSTRY	11,469	31,747	2,228	10,339
3993	FLOOR TILE, LINOLEUM & COATED FABRIC INDUSTRY	165,251	329,084	84,338	171,103
3994	MUSICAL INSTRUMENT & SOUND RECORDING INDUSTRY	23,935	374,594	9,896	239,106
3999	OTHER MANUFACTURED PRODUCTS INDUSTRIES N.E.C.	350,786	920,228	209,402	603,626
4911	ELECTRIC POWER SYSTEMS INDUSTRY	1,199,764	9,014	209,544	4,391
5919	OTHER WASTE MATERIALS, WHOLESALE	714,368	765,515	410,223	528,567
6591	SECOND-HAND MERCHANDISE STORES N.E.C.	62,521	53,101	41,089	37,734
6593	ART GALLERIES AND ARTISTS' SUPPLY STORES	44,427	69,834	25,141	40,435
9612	MOTION PICTURE AND VIDEO DISTRIBUTION	26,810	6,016	20,634	3,971
9931	PHOTOGRAPHERS	2,955	13,304	1,952	8,884
XXXX	SPECIAL TRANSACTIONS & UNCLASSIFIED	453,689	2,167,652	142,779	1,360,992
TOTAL ALL INDUSTRIES		125,086,701	116,238,614	61,043,752	73,724,399

CODE DU SIE DE 1980	INDUSTRIE	EXPORTATIONS		IMPORTATIONS		EXPORTATIONS		IMPORTATIONS	
3699	AUTRES PRODUITS DU PÉTROLE ET DU CHARBON	197 981	226 122	80 953	80 435				
3711	PRODUITS CHIMIQUES INORGANIQUES INDUSTRIELS N.M.A.	1 443 105	564 010	902 479	281 067				
3712	PRODUITS CHIMIQUES ORGANIQUES INDUSTRIELS N.M.A.	1 589 519	1 968 432	572 958	1 177 886				
3721	ENGRAIS CHIMIQUES ET SUBSTANCES FERTILISANTES	1 091 658	186 232	38 142	95 772				
3722	ENGRAIS MÉLANGÉ	20 535	21 780	9 150	11 719				
3729	AUTRES PRODUITS CHIMIQUES AGRICOLES	40 432	173 467	21 780	95 842				
3731	RÉSINES PLASTIQUES ET SYNTHÉTIQUES	1 143 178	1 098 724	671 320	808 333				
3741	PRODUITS PHARMACEUTIQUES ET MÉDICAMENTS	194 580	778 545	98 908	505 355				
3751	PEINTURES ET VERNIS	25 509	232 769	18 599	187 410				
3761	SAVONS ET NETTOYEURS	44 403	52 373	41 358	37 320				
3771	PRODUITS DE TOILETTE	55 944	166 113	36 800	101 397				
3791	ENCRE D'IMPRIMERIE	0	22 524	0	16 195				
3792	ADHÉSIFS	20 687	57 894	10 869	42 168				
3799	AUTRES PRODUITS CHIMIQUES N.M.A.	340 534	1 113 845	231 051	767 359				
3911	INDICATEURS, INSTRUMENTS D'ENREGISTREMENT ET DE CONTRÔLE	202 799	810 430	150 868	549 123				
3912	AUTRES INSTRUMENTS ET PRODUITS CONNEXES	1 252 465	2 127 729	869 212	1 428 723				
3913	HORLOGES ET MONTRES	8 259	171 521	6 476	133 876				
3914	PRODUITS OPHTALMIQUES	40 775	176 920	22 972	108 711				
3921	BIJOUX ET ARGENTERIE	94 912	388 633	71 139	283 597				
3931	PRODUITS DE SPORT	154 436	472 105	84 173	222 654				
3932	JOUETS ET JEUX	71 102	502 732	29 996	299 394				
3971	ENSEIGNES ET ÉTALAGES	49 142	36 467	39 923	21 769				
3991	BALAIS, BROSSES ET VADROUILLES	3 313	41 542	2 136	26 990				
3992	BOUTONS, BOUCLES ET ATTACHES DE VÊTEMENTS	11 469	31 747	2 228	10 339				
3993	CARREAUX, LIOLÉUM ET TISSUS TRAITÉS	165 251	329 084	84 338	171 103				
3994	INSTRUMENTS DE MUSIQUE ET ENREGISTREMENTS	23 935	374 594	9 896	239 106				
3999	AUTRES PRODUITS MANUFACTURÉS N.M.A.	350 786	920 228	209 402	603 626				
4911	SYSTÈMES DE PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ	1 199 764	9 014	209 544	4 391				
5919	AUTRES DÉCHETS, VENDUS EN GROS	714 368	765 515	410 223	528 567				
6591	MARCHANDISES D'OCCASION N.M.A.	62 521	53 101	41 089	37 734				
6593	GALERIES D'ART ET FOURNITURES POUR ARTISTES	44 427	69 834	25 141	40 435				
9612	DISTRIBUTION DE FILMS ET DE VIDEOS	26 810	6 016	20 634	3 971				
9931	PHOTOGRAPHES	2 955	13 304	1 952	8 884				
XXXX	OPÉRATIONS SPÉCIALES ET NON CLASSIFIÉES	453 689	2 167 652	142 779	1 360 992				
TOTAL		125 086 701	116 238 614	61 043 752	73 724 399				

CODE DU SIE DE 1980	INDUSTRIE	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
3333	AMPOULES ET TUBES ÉLECTRIQUES	69 581	177 632	50 061	138 058
3341	TOURNE-DisQUES ET RÉCEPTEURS DE RADIO ET DE TÉLÉVISION	145 326	1 485 833	138 935	941 222
3351	MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	1 206 027	814 700	790 089	504 051
3352	PIÈCES ET COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES	1 330 579	2 457 872	419 136	1 333 898
3359	AUTRE MATÉRIEL DE COMMUNICATION ET MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE	177 626	428 501	115 522	263 066
3361	ORDINATEURS ET PÉRIPHÉRIQUES	2 466 415	5 096 960	1 822 211	4 073 848
3362	MACHINES ÉLECTRONIQUES DE BUREAU ET DE MAGASIN	0	205 041	0	171 832
3369	AUTRES MACHINES DE BUREAU ET DE MAGASIN	115 850	600 361	94 280	493 027
3371	TRANSFORMATEURS ÉLECTRIQUES	115 699	69 165	91 935	45 139
3372	APPAREILLAGE ET MATÉRIEL DE PROTECTION ÉLECTRIQUES	47 872	140 727	32 250	64 928
3379	AUTRE MATÉRIEL ÉLECTRIQUE INDUSTRIEL	240 627	654 662	176 680	451 919
3381	FILS ET CÂBLES DE COMMUNICATION ET DE TRANSPORT D'ÉNERGIE	163 510	163 920	112 704	110 605
3391	ACCUMULATEURS	53 152	176 035	30 014	148 001
3392	APPAREILS DE RACCORDS NON ÉLECTRIQUES	16 256	47 776	10 859	27 368
3399	AUTRES PRODUITS ÉLECTRIQUES N.M.A.	142 597	263 697	116 499	161 573
3511	PRODUITS D'ARGILE INTÉRIEURE	10 794	282 232	6 192	136 717
3512	PRODUITS D'ARGILE IMPORTÉE	60 022	166 871	50 063	112 444
3521	CIMENT HYDRAULIQUE	144 012	36 153	72 482	13 245
3541	CONDUITES DE BÉTON	0	70	0	47
3542	PRODUITS DE BÉTON DE CHARPENTE	37 906	767	31 087	517
3549	AUTRES PRODUITS EN BÉTON	48 359	6 133	25 793	4 132
3551	BÉTON PRÊT À L'EMPLOI	2 388	0	1 274	0
3561	VERRE PRIMAIRE ET CONTENANTS DE VERRE	120 444	271 764	70 029	200 410
3562	PRODUITS DE VERRE (SAUF LES CONTENANTS DE VERRE)	0	191 926	0	130 289
3571	ABRASIFS	200 060	126 138	158 096	100 291
3581	CHAUX	13 728	4 051	5 070	2 122
3591	MATÉRIAUX RÉFRACTAIRES	70 009	225 148	17 721	153 930
3592	PRODUITS DE L'AMIANTE	13 519	32 008	2 465	26 165
3593	PRODUITS DU GYPSE	109 050	16 919	60 017	12 414
3594	MATÉRIAUX MINÉRAUX ISOLANTS NON MÉTALLIQUES	34 427	50 296	22 340	34 064
3599	AUTRES PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES N.M.A.	46 267	97 883	16 428	53 564
3611	PRODUITS DU PÉTROLE RAFFINÉ	1 315 673	1 391 451	281 308	336 747
3612	(P. EX., HUILE LUBRIFIANTE) HUILES ET GRAISSES LUBRIFIANTES	32 338	122 003	26 816	83 971

CODE DU
SIE DE
1980 INDUSTRIE

	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
3071 MATÉRIEL DE CHAUFFAGE	118 933	94 700	93 541	59 932
3091 APPAREILS ET RACCORDS MÉTALLIQUES DE PLOMBERIE	26 749	153 719	22 719	116 097
3092 SOUPAPES MÉTALLIQUES	105 950	255 088	67 738	139 872
3099 AUTRES DEMI-PRODUITS MÉTALLIQUES N.M.A.	425 160	654 881	287 860	388 778
3111 OUTILS AGRICOLES	662 044	1 442 781	428 347	561 921
3121 MATÉRIEL COMMERCIAL DE RÉFRIGÉRATION ET DE CLIMATISATION	117 382	456 503	97 697	343 312
3191 COMPRESSEURS, POMPES ET VENTILATEURS INDUSTRIELS	127 945	413 509	82 002	209 822
3192 MATÉRIEL DE MANUTENTION DE MACHINES ET DE MATÉRIAUX	1 482 492	3 054 007	1 008 002	1 514 267
3193 DE CONSTRUCTION ET D'EXPLOITATION MINIÈRE	94 626	265 664	33 339	106 002
3194 MATÉRIEL DE SCIERIE ET DE MENUISERIE	290 774	574 571	209 444	306 962
3199 TURBINES ET MATÉRIEL DE TRANSMISSION DE L'ÉNERGIE MÉCANIQUE	1 575 285	5 549 070	1 134 477	3 657 024
3211 AUTRES MACHINES ET MATÉRIEL N.M.A.	3 044 425	2 759 084	1 231 062	905 978
3231 AÉRONEFS ET PIÈCES D'AÉRONEFS	20 523 782	15 793 264	18 939 524	10 411 620
3241 VÉHICULES AUTOMOBILES	0	70 880	0	50 370
3242 CAMIONS ET CARROSSERIES D'AUTOBUS	29 946	60 007	10 496	32 790
3243 REMORQUES COMMERCIALES	5 285	43 432	1 852	22 213
3244 REMORQUES NON COMMERCIALES	0	2 866	0	2 544
3251 MAISONS MOBILES	1 955 649	3 460 035	1 949 123	3 211 465
3252 MOTEURS ET PIÈCES DE MOTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES	54 653	481 067	49 652	460 229
3253 CÂBLAGE DE VÉHICULES AUTOMOBILES	0	2 036 135	0	1 949 934
3254 PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉES À LA PRESSE	0	1 357 424	0	1 299 956
3255 PIÈCES DE DIRECTION ET DE SUSPENSION DE VÉHICULES AUTOMOBILES	0	542 969	0	519 982
3256 ROUES ET FREINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES	0	135 742	0	129 996
3257 PIÈCES ET ACCESSOIRES DE PLASTIQUE POUR VÉHICULES AUTOMOBILES	0	135 742	0	129 996
3259 ACCESSOIRES TEXTILES POUR VÉHICULES AUTOMOBILES	0	135 742	0	129 996
3259 AUTRES ACCESSOIRES, PIÈCES ET ASSEMBLAGES	0	135 742	0	129 996
3261 DE VÉHICULES AUTOMOBILES	9 871 740	9 416 561	9 445 366	8 993 164
3271 MATÉRIEL FERROVIAIRE ROULANT	485 412	389 268	117 180	151 142
3281 CONSTRUCTION ET RÉPARATION DE NAVIRES	21 314	75 094	7 318	4 338
3299 CONSTRUCTION ET RÉPARATION D'EMBARCATIONS	201 140	203 711	102 362	110 097
3311 AUTRE MATÉRIEL DE TRANSPORT	151 569	300 766	92 976	52 395
3321 PETITS APPAREILS ÉLECTRIQUES	87 253	604 991	63 025	430 591
3331 GRANDS APPAREILS (ÉLECTRIQUES ET NON ÉLECTRIQUES)	132 703	446 706	90 834	273 341
3332 APPAREILS D'ÉCLAIRAGE	42 591	154 973	15 888	101 664
3332 LAMPES ÉLECTRIQUES ET ABAT-JOUR (SAUF LES AMPOULES ET LES TUBES)	5 808	34 888	2 167	15 871

CODE DU SIE DE 1980 INDUSTRIE		EXPORTATIONS		IMPORTATIONS		EXPORTATIONS		IMPORTATIONS	
2811	FORMULES	24 673	18 260	12 395	13 651				
2819	AUTRES IMPRIMÉS COMMERCIAUX	185 364	329 931	97 531	241 884				
2821	CLICHAGE, TYPOGRAPHIE ET RELIURE	2 124	35 815	1 546	29 568				
2831	ÉDITION DE LIVRES	107 666	604 765	51 285	484 724				
2839	ÉDITION D'AUTRES DOCUMENTS	26 917	500 302	12 821	315 159				
2841	JOURNAUX, REVUES ET PÉRIODIQUES (PUBLICATION ET IMPRESSION)	288 827	0	158 356	0				
2911	FERRO-ALLIAGES	34 794	123 530	5 541	80 966				
2912	FONDERIES D'ACIER	19 893	28 162	13 684	16 079				
2919	AUTRE ACIER PRIMAIRE	1 844 713	1 341 453	1 382 806	766 786				
2921	TUYAUX ET TUBES MÉTALLIQUES	373 384	304 122	300 709	117 573				
2941	FONDERIES DE FER	127 819	177 570	120 217	121 376				
2951	ALUMINIUM PRIMAIRE	2 298 246	102 130	39 006	74 111				
2959	Fonte et raffinage primaire de métaux non ferreux	3 373 254	1 333 054	2 198 227	1 181 911				
2961	ALUMINIUM LAMINÉ, MOULÉ ET PROFILÉ	466 116	805 755	177 352	651 401				
2971	CUivre et alliages de cuivre laminés, moulés et profilés	161 082	158 410	103 376	122 943				
2999	AUTRES MÉTAUX NON FERREUX LAMINÉS, MOULÉS ET PROFILÉS	153 960	119 411	115 813	78 634				
3011	CHAUDIÈRES GÉNÉRATRICES ET ÉCHANGEURS DE CHALEUR	140 608	59 916	123 777	28 990				
3021	RÉSERVOIRS MÉTALLIQUES (FORT CALIBRE)	17 824	27 958	12 299	17 643				
3022	TÔLERIE	24 464	13 352	9 294	6 546				
3029	AUTRES DEMI-PRODUITS MÉTALLIQUES DE CHARPENTE	30 560	23 337	16 303	11 734				
3031	PORTES ET FENÊTRES MÉTALLIQUES	22 067	10 944	12 392	6 337				
3032	BÂTIMENTS MÉTALLIQUES PRÉFABRIQUÉS DÉMONTABLES	12 169	19 141	3 968	10 394				
3039	AUTRES PRODUITS MÉTALLIQUES D'ORNEMENTATION ET DE BÂTIMENT	155 606	27 734	86 526	16 210				
3042	FERMETURES ET CONTENANTS MÉTALLIQUES	70 059	206 015	48 570	134 955				
3049	AUTRES PRODUITS MÉTALLIQUES ESTAMPÉS ET EMBOUTIS	694 231	251 378	605 322	150 986				
3051	CAPITONNAGE ET RESSORTS HÉLICOIDAUX	0	8 483	0	5 607				
3052	FILS ET CÂBLES	188 771	108 844	101 506	58 011				
3053	ATTACHES INDUSTRIELLES	169 522	367 759	84 342	271 642				
3059	AUTRES FILS	117 913	208 026	44 357	160 993				
3061	QUINCAILLERIE DE BASE	160 780	339 024	115 897	205 746				
3062	MATRICES, MOULES ET MOTIFS MÉTALLIQUES	294 595	141 229	278 389	126 018				
3063	OUTILS MANUELS ET AUTRES	65 797	277 868	51 608	186 392				
3069	AUTRE QUINCAILLERIE ET USTENSILES	58 290	270 382	40 803	188 525				

CODE DU
SIE DE
1980 INDUSTRIE

EXPORTATIONS IMPORTATIONS

EXPORTATIONS IMPORTATIONS

2511 BARDEAUX	217 674	1 641	1 438	196
2512 PRODUITS DE SCIERIES ET D'USINES DE RABOTAGE (SAUF LES BARDEAUX)	5 989 319	445 286	725 025	226 266
2521 PLACAGE ET CONTREPLAQUÉ DE BOIS DE FEUILLUS	157 095	94 685	80 744	42 287
2522 PLACAGE ET CONTREPLAQUÉ DE BOIS DE RÉSINEUX	112 839	59 742	1 877	26 098
2541 BÂTIMENTS PRÉFABRIQUÉS EN BOIS	64 900	3 378	21 160	1 834
2542 ARMOIRES DE CUISINE ET DE SALLES DE BAINS EN BOIS	144 032	17 756	526	9 283
2543 PORTES ET FENÊTRES EN BOIS	41 647	49 928	25 655	32 435
2549 AUTRES PRODUITS DE MENUISERIE	101 836	82 518	24 794	43 957
2561 BOÎTES ET PALETTES DE BOIS	5 216	11 957	2 679	7 568
2581 CERCUEILS	0	12 912	0	9 700
2592 PANNEAUX DE PARTICULES	168 527	21 353	53 849	5 430
2599 AUTRES PRODUITS DU BOIS N.M.A.	193 004	78 365	51 562	42 855
2611 MEUBLES DOMESTIQUES EN BOIS	148 768	203 179	62 306	100 085
2612 MEUBLES DOMESTIQUES REMBOURRÉS	88 192	63 630	74 089	27 496
2619 AUTRES MEUBLES DOMESTIQUES	47 910	116 256	19 119	60 550
2641 MEUBLES DE BUREAU EN MÉTAL	268 811	9 373	208 148	6 474
2649 AUTRES MEUBLES DE BUREAU	89 901	37 491	47 436	25 897
2691 MATÉLAS ET SOMMIERS	2 828	6 568	1 736	4 291
2692 MEUBLES D'HÔTEL, DE RESTAURANT ET D'ÉTABLISSEMENT	46 502	53 616	38 342	33 827
2699 AUTRES MEUBLES ET ACCESSOIRES N.M.A.	190 055	107 644	128 451	70 857
2711 PULPE DE BOIS	5 473 852	142 687	700 740	57 695
2712 PAPIER JOURNAL	6 082 085	56 665	1 198 881	29 789
2713 CARTON	306 045	159 955	41 117	104 218
2714 CARTON DE CONSTRUCTION	46 713	82 672	8 626	42 919
2719 AUTRES PAPIERS	1 270 464	473 054	501 012	279 248
2721 TUILES EN ASPHALTE	105 572	8 107	58 032	3 194
2731 CARTON PLIABLE EN BOÎTES À ASSEMBLER	73 696	71 484	35 246	51 461
2732 BOÎTES EN CARTON ONDULÉ	5 786	17 569	1 865	10 084
2733 SACS EN PAPIER	11 087	7 855	3 587	5 116
2791 PAPIER COUCHÉ	215 321	245 051	154 116	161 834
2792 PAPETERIE	39 629	83 521	22 774	48 447
2793 PRODUITS DE PAPIER DOMESTIQUES	13 286	30 582	7 891	18 333
2799 AUTRES PRODUITS DE PAPIER TRANSFORMÉ N.M.A.	16 790	77 207	13 588	45 669

CODE DU SIE DE 1980	INDUSTRIE	EXPORTATIONS		IMPORTATIONS		EXPORTATIONS		IMPORTATIONS	
1699	AUTRES PRODUITS DE PLASTIQUE N.M.A.	492 608	722 582	341 029	466 979				
1711	CUIR	47 438	240 500	29 351	98 838				
1712	CHAUSSURES	55 213	713 661	33 678	392 563				
1713	VALISES, SACS À MAIN	8 173	166 160	1 049	57 470				
1719	AUTRES PRODUITS DE CUIR ET PRODUITS CONNEXES	13 472	48 611	9 760	22 694				
1811	FIBRES ET FILS SYNTHÉTIQUES	219 289	461 882	126 984	208 371				
1821	FILS ET TISSUS DE LAINE	7 405	170 257	4 649	51 639				
1829	AUTRES FILÉS ET PRODUITS TEXTILES TISSÉS	171 489	1 092 618	54 319	334 350				
1831	TISSUS À MAILLES LARGES	9 611	111 966	3 377	74 325				
1911	TRAITEMENT DES FIBRES NATURELLES ET PRODUCTION DE FEUTRE	59 238	55 228	25 152	21 024				
1921	MOQUETTES ET TAPIS	72 712	141 778	39 346	85 569				
1931	TOILE ET PRODUITS CONNEXES	2 149	25 327	1 267	18 185				
1991	TISSUS ÉTROITS	4 085	69 036	1 728	31 211				
1993	PRODUITS TEXTILES D'USAGE DOMESTIQUE	26 329	156 127	7 218	69 689				
1994	PRODUITS TEXTILES D'HYGIÈNE	8 548	15 351	2 169	6 690				
1995	CORDE POUR PNEUS	13 458	7 669	10 101	6 018				
1999	AUTRES PRODUITS TEXTILES N.M.A.	44 395	308 246	24 493	129 077				
2431	MANTEAUX POUR HOMMES ET GARÇONS	6 510	28 403	499	9 674				
2432	HABITS ET VESTONS POUR HOMMES ET GARÇONS	35 793	159 060	8 661	50 114				
2433	PANTALONS POUR HOMMES ET GARÇONS	9 247	152 556	4 666	45 289				
2434	CHEMISES ET SOUS-VÊTEMENTS POUR HOMMES ET GARÇONS	5 774	258 126	2 708	108 045				
2441	MANTEAUX ET VESTES POUR DAMES	26 000	117 374	3 899	22 038				
2442	VÊTEMENTS SPORT POUR DAMES	47 126	365 740	13 772	101 307				
2443	ROBES	4 267	68 204	1 706	24 106				
2444	BLOUSES ET CHEMISES POUR DAMES	1 922	184 129	607	55 757				
2451	VÊTEMENTS POUR ENFANTS	16 389	135 841	1 903	33 555				
2491	CHANDAILS	4 652	382 231	746	122 094				
2492	VÊTEMENTS DE TRAVAIL	8 794	22 566	1 885	9 893				
2493	GANTS	2 461	94 605	681	31 556				
2494	BAS	4 820	27 788	2 342	15 151				
2495	FOURRURES	232 287	70 219	34 405	6 110				
2496	GAINES	2 206	12 002	550	3 116				
2499	AUTRES VÊTEMENTS N.M.A.	57 468	203 422	22 247	71 260				

CODE DU SIE DE	INDUSTRIE	EXPORTATIONS				IMPORTATIONS			
		EXPANSION	EXPANSION	EXPANSION	EXPANSION	EXPANSION	EXPANSION	EXPANSION	EXPANSION
1012	PRODUITS DE LA VOLAILLE	3 726	63 284	1 880	39 143				
1021	PRODUITS DU POISSON	2 109 152	338 482	69 521	137 287				
1031	FRUITS ET LEGUMES EN CONSERVE ET EN CONFITURE	87 881	481 261	45 292	231 794				
1032	FRUITS ET LEGUMES CONGELES	136 406	224 816	30 513	130 506				
1041	LAIT LIQUIDE	1 144	742	508	287				
1049	AUTRES PRODUITS LAITIERS	145 263	146 661	34 920	70 445				
1051	FARINE DE CEREALES	75 381	14 295	16 858	6 023				
1052	FARINE ET CEREALES PREPAREES	18 614	59 513	15 969	40 431				
1053	NOURRITURE POUR ANIMAUX	183 826	120 356	57 438	64 002				
1061	HUILE VEGETALE (SAUF HUILE DE MAIS)	214 038	241 414	26 458	119 558				
1071	BISCUITS	64 582	56 243	62 213	34 357				
1072	PAIN ET AUTRES PRODUITS DE BOULANGERIE	90 561	44 265	60 639	24 890				
1081	SUCRE DE CANNE ET DE BETTERAVE	103 471	226 275	89 070	96 961				
1082	GOMME A MACHER	11 174	2 705	11 078	1 776				
1083	BONBONS ET CHOCOLAT	127 615	275 436	82 886	175 739				
1091	THE ET CAFE	76 775	536 971	41 687	168 590				
1092	PATES ALIMENTAIRES SECHES	16 144	19 552	14 965	10 278				
1093	CROUSTILLES, BRETZELS ET MAIS A ECLATER	0	12 374	0	6 719				
1094	MALT ET FARINE DE MALT	0	395	0	212				
1099	AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES N.M.A.	156 209	680 119	113 635	417 122				
1111	BOISSONS GAZEUSES	17 997	67 394	11 548	40 214				
1121	SPIRITUEUX	373 162	158 385	258 495	68 065				
1131	BIERE	185 773	27 101	88 407	7 946				
1141	VIN	2 135	284 851	783	117 531				
1211	TABAC	79 332	3 221	79 016	2 974				
1221	PRODUITS DU TABAC	35 707	23 517	9 751	5 548				
1511	PNEUS ET CHAMBRES A AIR	782 854	597 926	351 426	313 449				
1521	BOYAUX ET COURROIES DE CAOUTCHOUC	63 493	57 297	40 317	35 716				
1599	AUTRES PRODUITS EN CAOUTCHOUC	43 756	291 603	31 425	213 977				
1611	PRODUITS DE MOUSSE DE PLASTIQUE ET DE PLASTIQUE ALVEOLAIRE								
1621	TUYAUX ET RACCORDS DE PLASTIQUE	16 479	46 090	12 020	32 096				
1631	PELICULES ET FEUILLES DE PLASTIQUE	29 321	34 394	19 810	17 778				
1691	SACS EN PLASTIQUE	144 192	514 117	109 315	392 363				
		85 946	28 097	36 850	15 744				

CODE DU SIE DE 1980	INDUSTRIE	EXPORTATIONS		IMPORTATIONS		EXPORTATIONS		IMPORTATIONS	
0213	SERVICES RELATIFS À LA VOLAILLE	17 901	15 979	16 520	9 314				
0311	PÊCHE EN EAU SALÉE	666 535	341 569	6 521	130 021				
0312	PÊCHE EN EAUX INTÉRIEURES	33 087	13 233	17 058	8 556				
0321	SERVICES RELATIFS À LA PÊCHE	950	10 740	221	4 109				
0331	FOURRURES ET PEAUX D'ANIMAUX SAUVAGES	128 326	132 179	116 072	54 314				
0411	COUPE DU BOIS (SAUF À CONTRAT)	442 113	200 468	7 856	39 116				
0511	SERVICES FORESTIERS	3 280	138 208	2 520	56 865				
0611	MINES D'OR	129 949	19 221	3 590	3				
0612	MINES DE CUIVRE ET DE CUIVRE-ZINC	608 593	83 929	12 672	969				
0613	MINES DE NICKEL-CUIVRE	479 688	19 346	369 847	9 355				
0614	MINES D'ARGENT-PLOMB-ZINC	391 261	59 171	18 434	38 630				
0615	MINES DE MOLYBDÈNE	118 492	41 937	5 704	30 410				
0616	MINES D'URANIUM	278 050	47 529	123 207	34 465				
0617	MINES DE FER	968 408	257 924	13	248 055				
0619	AUTRES MINES DE MÉTAUX	220 115	520 660	137 102	43 823				
0621	MINES D'AMIANTE	363 824	407	860	102				
0622	TOURBE	103 329	413	14 606	211				
0623	MINES DE GYPSE	50 303	4 819	1 014	236				
0624	MINES DE POTASSE	82 386	493	2 107	161				
0625	MINES DE SEL	35 482	23 888	25 320	9 553				
0629	AUTRES MINES DE SUBSTANCES NON MÉTALLIQUES (SAUF LE CHARBON)	1 138 886	149 221	34 889	41 397				
0631	MINES DE CHARBON BITUMINEUX	1 669 980	717 897	177	670 973				
0632	MINES DE CHARBON SUBBITUMINEUX	0	6 889	0	6 756				
0633	MINES DE LIGNITE	0	93	0	18				
0711	PÉTROLE BRUT CONVENTIONNEL ET GAZ NATUREL	8 045 549	3 153 528	212 464	138 643				
0712	PÉTROLE BRUT NON CONVENTIONNEL	0	31 794	0	1 360				
0811	CARRIÈRES DE GRANITE	7 794	7 866	956	67				
0812	CARRIÈRES DE CALCAIRE	14 873	13 062	5 778	9 044				
0813	CARRIÈRES DE MARBRE	0	2 771	0	1 223				
0814	CARRIÈRES DE GRÈS	0	5 262	0	3 712				
0815	CARRIÈRES D'ARGILE SCHISTEUSE	0	6	0	2				
0821	CARRIÈRES DE SABLE ET DE GRAVIER	3 253	24 155	973	13 616				
1011	VIANDE ET PRODUITS DE VIANDE (SAUF LA VOLAILLE)	1 425 294	598 278	400 865	278 651				

TABLEAU 22

COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO SELON L'INDUSTRIE
1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

CODE DU SIE DE 1980	INDUSTRIE	CANADA		ONTARIO	
		EXPORTATIONS	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS	IMPORTATIONS
0111	PRODUITS LAITIERS	50 835	7 466	33 805	2 132
0112	BOVINS	193 363	82 864	21 700	70 823
0113	PORCS	66 096	474	20 508	35
0114	VOLAILLE ET OEUFS	15 210	42 234	13 712	32 196
0115	MOUTONS ET CHÈVRES	4 308	3 378	1 465	1 228
0121	MIEL ET AUTRES PRODUITS APICOLES	17 673	5 281	1 156	525
0122	CHEVAUX ET PRODUITS ÉQUINS	23 342	16 669	4 290	9 040
0123	FOURRURES ET PEAUX, ÉLEVAGE	62 224	99 938	44 733	28 928
0129	AUTRES PRODUITS ANIMAUX N.M.A.	21 478	9 853	18 174	4 173
0131	BLÉ	3 223 958	129	51 747	73
0132	MENUS GRAINS (SAUF LE MAÏS)	552 004	15 403	3 183	12 845
0133	GRAINES OLÉAGINEUSES (SAUF LE BLÉ)	737 546	73 575	60 179	65 220
0134	MAÏS	31 784	50 648	28 146	35 224
0135	FOURRAGE, GRAINES ET FOIN	81 444	50 590	12 902	20 227
0136	HARICOTS SECS ET HARICOTS	154 234	18 474	36 087	10 976
0137	TABAC	25 040	376	25 014	130
0138	POMMES DE TERRE	81 185	60 570	2 371	26 356
0139	AUTRES CULTURES	302	102 310	46	34 254
0151	FRUITS	84 607	997 675	13 150	456 571
0152	AUTRES LÉGUMES	40 565	616 967	24 268	287 808
0161	CHAMPIGNONS	20 447	7 920	6 749	1 924
0162	PRODUITS DE SERRE	11 463	78 578	7 164	39 843
0163	PRODUITS DE PÉPINIÈRE	60 630	65 748	48 642	41 120
0169	AUTRES PRODUITS HORTICOLES	86 664	84 267	22 337	30 288
0212	SERVICES DE REPRODUCTION ANIMALE				
	(SAUF POUR LA VOLAILLE)	25 721	2 348	19 974	1 041

.... /2

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'EST
SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

CATÉGORIE DE PRODUIT	1986	1987	IMPORTATIONS	
			1986	1987
AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS	32 569	7 624	11 971	14 899
PRODUITS MINÉRAUX	5 144	90	1 194	948
PRODUITS CHIMIQUES ET CONNEXES	7 432	7 004	8 469	8 262
PRODUITS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	121	110	1 670	2 289
CUIR, FOURRURE ET CHAUSSURES	5 650	4 131	10 376	11 706
PRODUITS DU BOIS	0	169	361	130
PÂTES ET PAPIERS	2 436	554	795	723
TEXTILES	134	106	9 037	11 166
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	11	60	5 593	6 953
FER ET ACIER	30	142	2 558	4 424
MÉTAUX NON FERREUX	21	195	6 401	8 153
PRODUITS MÉTALLIQUES	1 289	861	2 787	2 130
PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	175	90	2 082	1 408
MACHINES INDUSTRIELLES ET PIÈCES	106 924	41 885	8 743	10 982
MACHINES AGRICOLES ET TRACTEURS	710	257	5 020	1 986
AUTRES MACHINES ET APPAREILS	389	914	3 254	3 769
MACHINES DE BUREAU ET ORDINATEURS	1 020	822	76	17
MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	2 875	4 492	2 376	3 910
ET MATÉRIEL CONNEXE	10 030	65	25	189
VÉHICULES AUTOMOBILES	2 968	1 178	1 301	4 678
PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	495	381	449	644
AÉRONEFS, VÉHICULES SPATIAUX ET PIÈCES	679	641	4 230	5 024
MATÉRIEL SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL	1 370	2 674	849	677
MEUBLES ET INSTALLATIONS	65	92	10 094	8 814
ÉLECTRICITÉ	0	0	0	0
AUTRES	433	1 931	20 989	17 047
TOTAL (EUROPE DE L'EST)	182 970	76 466	120 700	130 929
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 20

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'EST
SELON LE PAYS, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

PAYS	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
ALBANIE	68	131	0	0
BULGARIE	28 916	1 865	1 468	1 858
TCHÉCOSLOVAQUIE	7 467	7 356	29 420	29 774
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE ALLEMANDE	5 155	304	7 296	8 374
HONGRIE	7 112	9 262	21 238	23 263
POLOGNE	4 374	3 077	22 182	25 894
ROUMANIE	95 028	38 934	10 941	12 886
U.R.S.S.	25 785	12 530	3 826	3 041
YOUGOSLAVIE	9 064	3 007	24 327	25 839
TOTAL (EUROPE DE L'EST)	182 970	76 466	120 700	130 929
TOTAL (TOUTS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 19

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AFRIQUE
SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

CATÉGORIE DE PRODUIT	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS	10 232	11 772	60 734	33 869
PRODUITS MINÉRAUX	6 649	7 419	70 999	22 469
PRODUITS CHIMIQUES ET CONNEXES	6 220	7 831	996	1 951
PRODUITS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	11 162	17 391	132	165
CUIR, FOURRURE ET CHAUSSURES	904	10 435	78	9
PRODUITS DU BOIS	670	1 288	8	0
PÂTES ET PAPIERS	2 222	2 431	53	166
TEXTILES	4 605	4 454	1 286	1 171
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	1 820	1 167	3 718	2 955
FER ET ACIER	1 350	1 358	8 433	6 009
MÉTAUX NON FERREUX	411	345	11 322	1 974
PRODUITS MÉTALLIQUES	1 183	2 390	865	458
PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	351	686	342	699
MACHINES INDUSTRIELLES ET PIÈCES	33 543	26 192	7 695	5 802
MACHINES AGRICOLES ET TRACTEURS	5 783	3 229	0	0
AUTRES MACHINES ET APPAREILS	2 677	4 066	679	452
MACHINES DE BUREAU ET ORDINATEURS	2 141	4 746	60	35
MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	8 496	5 413	305	132
VÉHICULES AUTOMOBILES	5 516	979	0	415
PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	2 339	2 489	1 010	671
AVIONS, VÉHICULES SPATIAUX ET PIÈCES	41 631	2 999	133 038	437
AUTRE MATÉRIEL DE TRANSPORT	34 608	29 385	31	2
MATÉRIEL SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL	4 680	4 603	426	263
MEUBLES ET INSTALLATIONS	433	475	193	322
ÉLECTRICITÉ	0	0	0	0
AUTRES	4 859	5 124	17 449	11 216
TOTAL (AFRIQUE)	194 485	158 667	319 848	91 643
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 18

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AFRIQUE
SELON LE PAYS, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

PAYS	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
ALGÉRIE	11 938	14 263	5	0
ANGOLA	512	549	0	104
BÉNIN	586	2 158	0	1
CAMEROUN	10 374	12 806	246	366
AFRIQUE DU COMMONWEALTH	33 851	273	15 688	46
AFRIQUE FRANCOPHONE	2 388	19 778	16 482	6 537
GABON	1 335	775	0	40
GHANA	10 077	9 363	23	560
GUINÉE	519	1 372	6 393	5 215
CÔTE D'IVOIRE	2 588	4 952	3 857	4 067
KENYA	40 838	2 744	5 193	3 508
LIBÉRIA	1 260	1 810	327	1 221
MADAGASCAR	247	785	190	27
MALAWI	495	214	1 162	141
MAURITANIE	127	48	10	0
ÎLE MAURICE	127	668	6 714	3 087
MAROC	2 577	4 033	2 460	1 096
MOZAMBIQUE	409	7 796	0	239
NIGÉRIA	3 269	4 318	990	1 634
AFRIQUE PORTUGAISE	1 922	1 818	0	139
SÉNÉGAL	299	4 739	3	42
SIERRA LEONE	78	163	405	0
AFRIQUE DU SUD	39 928	38 171	256 000	60 189
AFRIQUE ESPAGNOLE	112	593	21	11
TANZANIE	7 496	7 432	1 320	1 030
GAMBIE	58	139	84	109
TOGO	345	396	0	0
TUNISIE	3 641	397	88	395
OUNGANDA	185	626	382	501
ZAIRE	5 283	7 332	662	123
ZAMBIE	6 205	3 710	21	9
ZIMBABWE	5 416	4 446	1 119	1 206
TOTAL (AFRIQUE)	194 485	158 667	319 848	91 643
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 17

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC LE MOYEN-ORIENT
SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

CATÉGORIE DE PRODUIT	1986	1987	IMPORTATIONS	
			1986	1987
AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS	58 894	73 042	22 525	18 495
PRODUITS MINÉRAUX	178	480	72	2 347
PRODUITS CHIMIQUES ET CONNEXES	10 642	10 006	5 654	5 989
PRODUITS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	7 435	4 171	735	1 069
CUIR, FOURRURE ET CHAUSSURES	49	12	12	342
PRODUITS DU BOIS	584	408	0	0
PÂTES ET PAPIERS	3 042	2 389	154	86
TEXTILES	1 152	1 034	298	239
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	213	173	4 847	7 694
FER ET ACIER	5 979	6 242	20	593
MÉTAUX NON FERREUX	2 310	2 456	4 247	2 311
PRODUITS MÉTALLIQUES	10 414	10 818	2 546	2 627
PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	7 588	9 158	41 263	43 620
MACHINES INDUSTRIELLES ET PIÈCES	48 374	30 649	1 412	1 695
MACHINES AGRICOLES ET TRACTEURS	1 668	6 986	574	254
AUTRES MACHINES ET APPAREILS	6 912	10 626	1 192	210
MACHINES DE BUREAU ET ORDINATEURS	6 655	4 394	291	1 191
MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	133 689	138 849	3 891	2 584
VÉHICULES AUTOMOBILES	16 811	21 828	0	0
PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	6 606	7 102	691	264
AÉRONEFS, VÉHICULES SPATIAUX ET PIÈCES	6 837	32 448	611	603
AUTRE MATÉRIEL DE TRANSPORT	34 040	4 847	491	0
MATÉRIEL SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL	11 336	9 900	11 278	6 265
MEUBLES ET INSTALLATIONS	5 896	9 737	3 100	3 681
ELECTRICITÉ	0	0	0	0
AUTRES	4 218	9 001	16 885	16 207
TOTAL (MOYEN-ORIENT)	391 522	406 753	122 791	118 366
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 16

COMMERCÉ DE L'ONTARIO AVEC LE MOYEN-ORIENT
SELON LE PAYS, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

PAYS	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
BAHREIN	2 861	7 886	2 583	933
CHYPRE	786	1 228	403	684
RÉPUBLIQUE ARABE D'ÉGYPTÉ	38 510	40 314	951	621
ÉMIRATS ARABES UNIS	15 349	13 098	1 030	1 080
ÉTHIOPIE	18 276	7 265	1 054	362
IRAN	23 712	43 248	10 811	11 439
IRAQ	4 982	3 454	31	43
ISRAËL	30 314	47 623	81 945	76 420
JORDANIE	3 163	2 760	1 557	289
KOWEIT	17 315	10 008	12	116
LIBAN	2 362	1 651	123	279
LIBYE	9 897	3 862	94	0
OMAN	2 436	2 750	3 692	15
QATAR	5 704	2 157	13	289
ARABIE SAOUDITE	64 525	49 734	1 473	536
SOMALIE	365	249	0	0
SOUDAN	7 995	2 211	13	1 473
SYRIE	1 415	2 030	26	0
TURQUIE	136 677	163 927	16 396	23 633
YÉMEN DU NORD	1 346	195	8	82
YÉMEN DU SUD	3 520	1 103	573	72
DIVERS	9	0	0	0
TOTAL (MOYEN-ORIENT)	391 522	406 753	122 791	118 366
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 15

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AMÉRIQUE LATINE ET LES CARAÏBES
SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

CATÉGORIE DE PRODUIT	1986	1987	IMPORTATIONS	
			1986	1987
AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS	93 881	79 486	423 296	400 349
PRODUITS MINÉRAUX	5 224	3 338	46 420	25 097
PRODUITS CHIMIQUES ET CONNEXES	46 445	45 542	68 716	61 150
PRODUITS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	59 716	79 750	3 051	2 594
CUIR, FOURRURE ET CHAUSSURES	400	400	51 078	55 645
PRODUITS DU BOIS	2 486	1 725	3 321	7 050
PÂTES ET PAPIERS	7 919	8 619	2 724	1 761
TEXTILES	13 968	19 466	24 858	28 495
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	1 012	1 240	4 684	9 246
FER ET ACIER	39 349	43 564	47 331	60 421
MÉTAUX NON FERREUX	22 304	24 240	42 056	193 692
PRODUITS MÉTALLIQUES	19 409	24 090	13 018	10 718
PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	4 433	5 317	6 224	10 207
MACHINES INDUSTRIELLES ET PIÈCES	122 692	144 440	38 788	28 982
MACHINES AGRICOLES ET TRACTEURS	3 289	3 419	161	362
AUTRES MACHINES ET APPAREILS	26 660	28 024	28 930	26 931
MACHINES DE BUREAU ET ORDINATEURS	26 667	27 986	26 047	111 256
MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	58 316	104 013	161 466	101 551
ET MATÉRIEL CONNEXE	35 152	47 887	18 103	61 475
PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	351 484	268 450	659 849	555 462
AÉRONEFS, VÉHICULES SPATIAUX ET PIÈCES	60 284	21 947	2 657	5 143
AUTRE MATÉRIEL DE TRANSPORT	16 372	11 541	15 551	13 952
MATÉRIEL SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL	20 459	19 385	22 400	28 328
MEUBLES ET INSTALLATIONS	8 772	8 546	8 200	9 400
ÉLECTRICITÉ	0	0	0	0
AUTRES	35 851	60 961	46 780	46 390
TOTAL (AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES)	1 082 543	1 083 378	1 765 708	1 855 657
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 14

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AMÉRIQUE LATINE ET LES CARAIBES
SELON LE PAYS, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

PAYS	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
ARGENTINE	33 683	53 597	42 283	45 573
BAHAMAS	15 983	17 736	25 313	16 446
BARBADE	19 997	22 182	12 811	5 647
BELIZE	2 264	4 714	242	614
BERMUDES	18 902	20 491	1 492	2 511
BOLIVIE	1 124	1 907	5 259	1 234
BRESIL	108 157	119 448	343 599	367 556
CHILI	31 408	40 748	35 131	50 651
COLOMBIE	82 759	121 544	36 480	27 645
COSTA RICA	7 867	9 240	30 193	33 629
CUBA	39 510	12 760	26 640	12 096
REPUBLIQUE DOMINICAINE	23 478	22 351	13 286	10 736
ÉQUATEUR	40 610	9 790	33 670	43 687
SALVADOR	2 327	2 796	19 957	7 299
LES FALKLAND	0	26	0	190
ANTILLES FRANÇAISES	665	1 741	619	4
GUAYANE FRANÇAISE	799	3	0	0
GUATEMALA	6 552	8 921	13 023	11 886
GUAYANA	1 741	2 509	11 145	16 708
HAÏTI	5 795	7 309	9 174	5 118
HONDURAS	3 718	3 420	8 796	6 886
JAMAÏQUE	22 499	36 749	11 928	12 964
ILES SOUS-LE-VENT	55 819	27 738	2 247	2 637
MEXIQUE	181 254	204 777	893 451	869 978
ANTILLES NÉERLANDAISES	2 913	4 977	926	2 235
NICARAGUA	8 275	6 061	19 482	17 502
PANAMA	18 686	13 500	9 305	11 425
PARAGUAY	1 374	2 116	154	200
PÉROU	21 122	17 779	10 459	8 260
PORTO RICO	70 853	79 706	109 746	124 691
SURINAM	1 109	718	15	0
TRINIDAD ET TOBAGO	44 848	38 133	14 302	8 785
URUGUAY	2 849	6 163	8 295	123 698
ILES VIERGES AMÉRICAINES	2 027	2 107	696	291
VENEZUELA	201 410	159 587	15 585	6 875
DIVERS	165	33	0	0
TOTAL (AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES)	1 082 543	1 083 378	1 765 708	1 855 657
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

TABLEAU 13

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'ASIE ET LES PAYS DU PACIFIQUE
SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

CATÉGORIE DE PRODUIT	1986	1987	IMPORTATIONS	
			1986	1987
AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS	132 058	178 652	309 276	360 219
PRODUITS MINÉRAUX	27 659	25 126	23 701	43 839
PRODUITS CHIMIQUES ET CONNEXES	64 202	113 169	107 971	113 733
PRODUITS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	79 278	129 749	84 008	89 498
CUIR, FOURRURE ET CHAUSSURES	55 860	83 264	168 534	222 567
PRODUITS DU BOIS	6 603	11 386	20 374	28 901
PÂTES ET PAPIERS	11 908	14 675	29 771	27 461
TEXTILES	21 869	27 313	128 145	128 739
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	3 380	6 004	419 881	495 213
FER ET ACIER	74 313	74 388	35 068	31 479
MÉTAUX NON FERREUX	111 041	328 131	36 683	23 685
PRODUITS MÉTALLIQUES	21 578	23 793	179 388	206 059
PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	5 609	8 196	58 193	50 384
MACHINES INDUSTRIELLES ET PIÈCES	148 774	205 090	545 894	526 798
MACHINES AGRICOLES ET TRACTEURS	7 783	8 361	28 396	41 890
AUTRES MACHINES ET APPAREILS	23 409	24 509	218 168	218 998
MACHINES DE BUREAU ET ORDINATEURS	59 740	67 303	267 852	356 848
MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	126 169	122 767	954 818	960 760
VÉHICULES AUTOMOBILES	84 029	11 446	20 367	11 051
PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	79 084	56 167	467 010	601 575
AÉRONEFS, VÉHICULES SPATIAUX ET PIÈCES	25 536	15 448	14 656	27 369
AUTRE MATÉRIEL DE TRANSPORT	52 972	21 236	70 081	71 714
MATÉRIEL SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL	58 413	68 492	341 101	343 992
MEUBLES ET INSTALLATIONS	13 306	26 353	117 663	148 647
ÉLECTRICITÉ	0	0	0	0
AUTRES	273 211	334 621	660 695	740 067
TOTAL (ASIE ET PAYS DU PACIFIQUE)	1 567 783	1 985 639	5 307 696	5 871 485
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 12

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'ASIE ET LES PAYS DU PACIFIQUE
SELON LE PAYS, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

PAYS	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
AFGHANISTAN	114	0	40	24
AUSTRALIE	216 548	209 796	120 562	157 667
BANGLADESH	16 501	5 621	4 108	5 601
Océanie Britannique	25	109	0	0
(PAYS NON MENTIONNÉS AILLEURS)	133	239	1 056	149
BIRMANIE	1 362	1 033	946	2 043
FIDI	358	998	0	21
Océanie Française	119 565	228 828	487 584	520 344
HONG KONG	52 876	39 621	76 822	80 817
INDONÉSIE	54 770	73 855	41 589	57 763
JAPON	483 271	716 508	2 731 929	2 699 929
KAMPUCHEA ET LAOS	9	101	0	0
CORÉE DU NORD	4	815	86	85
CORÉE DU SUD	121 602	126 086	531 911	703 696
MALAYSIA	20 952	21 845	70 515	85 892
NÉPAL	243	576	251	431
NOUVELLE-ZÉLANDE	46 965	59 999	60 911	83 210
PAKISTAN	14 625	20 185	11 645	14 893
PAPOUASIE, NOUVELLE-GUINÉE	10 596	888	99	11 449
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE	135 734	108 478	170 567	236 333
PHILIPPINES	14 464	29 881	39 004	44 158
ASIE PORTUGAISE	243	732	3 392	4 419
SINGAPOUR	54 723	65 672	98 856	145 132
SRI LANKA	1 977	3 197	13 147	11 106
TAIWAN	168 626	200 034	783 013	922 823
THAÏLANDE	27 691	68 037	56 126	77 845
Océanie Américaine	1 110	686	112	394
VIÊT-NAM	2 696	851	3 422	5 261
DIVERS	0	968	0	0
TOTAL (ASIE ET PAYS DU PACIFIQUE)	1 567 783	1 985 639	5 307 696	5 871 485
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'OUEST
SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

TABLEAU 11

CATÉGORIE DE PRODUIT	1986	1987	IMPORTATIONS	
			1986	1987
AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS	238 439	207 964	556 907	574 990
PRODUITS MINÉRAUX	529 135	422 662	52 679	54 908
PRODUITS CHIMIQUES ET CONNEXES	315 049	344 769	514 072	608 311
PRODUITS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	62 432	74 590	106 931	120 887
CUIR, FOURRURE ET CHAUSSURES	60 831	114 714	161 402	154 122
PRODUITS DU BOIS	56 105	67 291	8 842	10 994
PÂTES ET PAPIERS	27 552	41 720	203 650	220 995
TEXTILES	31 245	36 901	187 018	169 611
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	4 713	6 762	164 287	161 917
FER ET ACIER	37 590	27 793	206 528	309 743
MÉTAUX NON FERREUX	180 276	170 999	123 051	118 959
PRODUITS MÉTALLIQUES	44 354	50 681	219 373	234 833
PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	18 664	25 183	173 741	199 820
MACHINES INDUSTRIELLES ET PIÈCES	199 772	208 595	1 308 954	1 226 058
MACHINES AGRICOLES ET TRACTEURS	9 317	8 413	82 120	93 170
AUTRES MACHINES ET APPAREILS	39 204	61 963	149 485	148 149
MACHINES DE BUREAU ET ORDINATEURS	141 410	203 934	218 967	191 511
MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	120 309	155 978	128 820	131 627
ET MATÉRIEL CONNEXE	22 456	60 409	37 438	9 736
VÉHICULES AUTOMOBILES	66 258	74 710	214 564	269 564
PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	136 198	175 882	111 923	108 168
AÉRONEFS, VÉHICULES SPATIAUX ET PIÈCES	24 436	41 408	70 099	77 586
AUTRE MATÉRIEL DE TRANSPORT	134 246	216 858	426 718	453 733
MATÉRIEL SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL	15 376	23 173	142 188	142 815
MEUBLES ET INSTALLATIONS	0	0	0	0
ELECTRICITÉ	403 443	505 068	613 531	595 370
AUTRES	2 918 810	3 328 421	6 183 287	6 387 578
TOTAL (EUROPE DE L'OUEST)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399
TOTAL (TOUS LES PAYS)				

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 10

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'OUEST
SELON LE PAYS, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
PAYS				
AUTRICHE	17 602	46 108	94 827	110 100
BELGIQUE ET LUXEMBOURG	220 066	363 936	290 326	325 020
DANEMARK	27 713	26 245	121 659	115 138
FINLANDE	45 348	44 149	93 380	103 807
FRANCE	215 716	223 803	553 018	509 856
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE D'ALLEMAGNE	360 667	433 269	1 538 733	1 612 970
GIBRALTAR	108	139	138	0
GRÈCE	10 900	15 427	19 058	20 051
GROENLAND	1 670	1 338	2 218	2 210
ISLANDE	1 157	4 908	1 069	658
IRLANDE	60 436	84 454	134 655	101 000
ITALIE	115 828	129 887	833 037	858 594
MALTE	515	368	3 159	1 245
PAYS-BAS	269 267	320 280	363 672	396 789
NORVÈGE	167 337	88 529	40 808	51 893
PORTUGAL	12 545	11 760	39 318	43 557
ESPAGNE	27 801	52 740	181 893	205 902
ST-PIERRE-ET-MIQUELON	1 425	1 545	125	36
SUÈDE	109 884	123 514	282 715	291 724
SUISSE	254 764	271 373	310 701	280 655
ROYAUME-UNI	998 007	1 084 325	1 278 776	1 356 373
DIVERS	55	324	0	0
TOTAL (EUROPE DE L'OUEST)	2 918 810	3 328 421	6 183 287	6 387 578
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 9

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC LES ÉTATS-UNIS
SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

CATÉGORIE DE PRODUIT	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
AGRICULTURE, ALIMENTS ET BOISSONS	1 479 449	1 515 601	2 076 379	2 282 898
PRODUITS MINÉRAUX	933 416	1 053 742	2 558 257	2 181 722
PRODUITS CHIMIQUES ET CONNEXES	1 344 365	1 358 901	2 138 602	2 269 158
PRODUITS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	679 976	723 891	1 462 437	1 578 364
CUIR, FOURRURE ET CHAUSSURES	92 114	108 739	92 159	134 217
PRODUITS DU BOIS	1 080 558	873 499	317 243	399 238
PÂTES ET PAPIERS	2 565 809	2 920 962	1 444 775	1 467 378
TEXTILES	171 500	204 306	596 731	642 431
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	93 747	93 996	74 874	82 015
FER ET ACIER	1 716 164	1 914 566	517 287	545 289
MÉTAUX NON FERREUX	3 462 025	1 613 835	2 491 160	1 736 875
PRODUITS MÉTALLIQUES	536 091	577 389	1 240 753	1 292 957
PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	438 174	462 207	490 944	559 740
MACHINES INDUSTRIELLES ET PIÈCES	2 368 893	2 460 449	4 752 035	5 093 206
MACHINES AGRICOLES ET TRACTEURS	340 737	390 724	516 393	510 122
AUTRES MACHINES ET APPAREILS	1 072 372	1 110 209	1 013 067	1 172 141
MACHINES DE BUREAU ET ORDINATEURS	1 244 240	1 536 813	3 060 570	3 623 270
MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION	943 248	933 146	1 816 974	1 979 846
ET MATÉRIEL CONNEXE	15 981 136	13 319 696	7 823 818	8 025 822
VÉHICULES AUTOMOBILES	10 556 803	10 984 393	15 739 988	14 518 277
PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES	978 563	981 956	655 269	763 614
AÉRONEFS, VÉHICULES SPATIAUX ET PIÈCES	5 453 082	6 210 578	2 670 594	3 036 458
AUTRE MATÉRIEL DE TRANSPORT	728 848	798 602	2 011 563	2 079 645
MATÉRIEL SCIENTIFIQUE ET PROFESSIONNEL	218 336	199 554	410 444	484 841
MEUBLES ET INSTALLATIONS	271 419	209 544	7 536	4 391
ÉLECTRICITÉ	1 485 538	1 427 527	2 354 030	2 804 824
AUTRES	56 236 605	53 984 825	58 333 882	59 268 739
TOTAL (ÉTATS-UNIS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399
TOTAL (TOUS LES PAYS)				

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

ETAT	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
NEW HAMPSHIRE	105 718	107 380	152 606	152 852
NEW JERSEY	1 072 577	1 094 635	1 225 060	1 312 344
NOUVEAU-MEXIQUE	16 661	15 735	7 999	11 792
NEW YORK	11 674 314	9 734 167	5 862 113	4 850 905
CAROLINE DU NORD	597 494	749 882	890 745	967 680
DAKOTA DU NORD	33 724	57 070	13 521	16 996
OHIO	3 212 823	3 385 465	5 603 304	5 386 022
OKLAHOMA	381 050	320 334	161 063	190 935
OREGON	86 993	109 706	164 889	195 102
PENNSYLVANIE	1 695 326	1 692 249	2 244 847	2 318 425
RHODE ISLAND	462 828	138 018	89 902	102 458
CAROLINE DU SUD	182 387	215 591	376 400	436 472
DAKOTA DU SUD	20 738	29 277	13 160	15 769
TENNESSEE	352 154	426 100	775 928	864 864
TEXAS	650 044	696 396	1 139 461	1 543 995
UTAH	45 612	54 119	327 566	288 154
VERMONT	324 484	368 692	64 038	75 443
VIRGINIE	400 948	430 878	407 301	465 352
WASHINGTON	436 632	378 436	184 569	243 652
VIRGINIE-OCCIDENTALE	135 064	136 762	305 228	279 657
WISCONSIN	1 320 189	1 612 987	1 491 508	1 419 944
WYOMING	8 436	7 243	8 912	11 146
AUTRES	193 378	167 890	9 762 214	10 386 700
DIVERGENCE STATISTIQUE	(53 512)	(25 712)	0	162 887
ETATS-UNIS	56 236 605	53 984 825	58 333 882	59 268 739
TOTAL (TOUS LES PAYS)	62 593 094	61 043 751	72 153 897	73 724 399

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTERIEURES ET LES REEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC LES ÉTATS-UNIS
SELON L'ÉTAT, 1986 ET 1987

(EN MILLIERS DE DOLLARS)

TABEAU 8

ÉTAT	EXPORTATIONS*		IMPORTATIONS	
	1986	1987	1986	1987
ALABAMA	213 418	204 245	518 619	563 625
ALASKA	7 483	11 119	9 573	17 321
ARIZONA	79 592	108 051	258 045	285 282
ARKANSAS	95 067	93 991	138 745	167 530
CALIFORNIE	1 530 113	1 467 291	2 551 590	2 691 030
COLORADO	148 423	171 621	184 029	201 875
CONNECTICUT	432 823	419 951	686 391	637 651
DELAWARE	249 027	266 416	473 269	323 628
DISTRICT DE COLUMBIA	16 419	21 149	6 476	33 225
FLORIDE	390 262	480 010	752 596	787 332
GÉORGIE	751 842	673 350	453 046	531 052
HAWAÏ	3 866	6 807	2 764	4 493
IDAHO	14 228	13 672	24 035	25 962
ILLINOIS	2 028 314	2 289 426	2 810 695	2 944 814
INDIANA	798 498	860 028	2 669 972	2 639 096
IOWA	174 952	218 314	392 599	478 798
KANSAS	303 069	209 360	215 865	256 167
KENTUCKY	834 139	745 821	430 879	569 031
LOUISIANE	181 119	189 215	179 558	216 962
MAINE	122 953	144 517	85 413	80 086
MARYLAND	431 865	443 933	391 674	366 540
MASSACHUSETTS	1 050 787	1 153 781	1 407 543	1 696 799
MICHIGAN	21 235 376	20 041 622	11 009 212	10 451 541
MINNESOTA	557 082	628 638	649 918	709 548
MISSISSIPPI	67 851	83 646	127 591	155 771
MISSOURI	1 061 633	1 012 125	437 903	447 321
MONTANA	20 607	20 680	32 432	56 722
NEBRASKA	59 359	75 581	89 142	96 375
NEVADA	20 379	27 162	71 975	133 612

.../2

TABLEAU 7

PRINCIPAUX PAYS FOURNISSEURS DE L'ONTARIO
1987

RANG	PAYS	IMPORTATIONS 1987	CHANGEMENT 1987/1986	TOTALES 1987
1	ÉTATS-UNIS	59 269	1,6	80,4
2	JAPON	2 700	-1,2	3,7
3	RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE D'ALLEMAGNE	1 613	4,8	2,2
4	ROYAUME-UNI	1 356	6,1	1,8
5	TAIWAN	923	17,9	1,3
6	MEXIQUE	870	-2,6	1,2
7	ITALIE	859	3,1	1,2
8	CORÉE DU SUD	704	32,3	1,0
9	HONG KONG	520	6,7	0,7
10	FRANCE	510	-7,8	0,7
11	PAYS-BAS	397	9,1	0,5
12	BRESIL	368	7,0	0,5
13	BELGIQUE ET LUXEMBOURG	325	12,0	0,4
14	SUÈDE	292	3,2	0,4
15	SUISSE	281	-9,7	0,4
16	CHINE	236	38,6	0,3
17	ESPAGNE	206	13,2	0,3
18	AUSTRALIE	158	30,8	0,2
19	SINGAPOUR	145	46,8	0,2
20	PORTO RICO	125	13,6	0,2
TOTAL DES 20 PRINCIPAUX PAYS		71 855	2,3	97,5
TOTAL (TOUS LES PAYS)		73 724	2,2	100,0
		(en millions de dollars)	(%)	(%)
PROPORTION DES IMPORTATIONS				

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 6

PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE L'ONTARIO
1987

RANG	PAYS	EXPORTATIONS TOTALES*	CHANGEMENT 1987/1986	PROPORTION DES EXPORTATIONS TOTALES 1987
(en millions de dollars)				
1987				
1	ÉTATS-UNIS	53 985	-4,0	88,4
2	ROYAUME-UNI	1 084	8,7	1,8
3	JAPON	717	48,3	1,2
4	RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE D'ALLEMAGNE	433	20,1	0,7
5	BELGIQUE ET LUXEMBOURG	364	65,4	0,6
6	PAYS-BAS	320	18,9	0,5
7	SUISSE	271	6,5	0,4
8	HONG KONG	229	91,4	0,4
9	FRANCE	224	3,7	0,4
10	AUSTRALIE	210	-3,1	0,3
11	MEXIQUE	205	13,0	0,3
12	TAIWAN	200	18,6	0,3
13	TURQUIE	164	19,9	0,3
14	VENEZUELA	160	-20,8	0,3
15	ITALIE	130	12,1	0,2
16	CORÉE DU SUD	126	3,7	0,2
17	SUÈDE	124	12,4	0,2
18	COLOMBIE	122	46,9	0,2
19	BRESIL	119	10,4	0,2
20	CHINE	108	-20,1	0,2
TOTAL DES 20 PRINCIPAUX PAYS		59 294	-2,4	97,1
TOTAL (TOUS LES PAYS)		61 044	-2,5	100,0

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 5

PRINCIPALES IMPORTATIONS DE L'ONTARIO (1)
1987

RANG	DESCRIPTION	IMPORTATIONS 1987	CHANGEMENT 1987/1986	PROPORTION DES IMPORTATIONS 1987
(en millions de dollars)				
1				
1	PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES,	13 190	-5,8	17,9
2	SAUF LES MOTEURS			
2	VOITURES PARTICULIÈRES ET CHÂSSIS	7 868	1,8	10,7
3	ORDINATEURS	4 071	20,8	5,5
4	CAMIONS, TRACTEURS ROUTIERS ET CHÂSSIS	2 433	14,3	3,3
5	MOTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES	1 965	-15,1	2,7
6	AUTRE MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION			
7	ET MATÉRIEL CONNEXE	1 494	-5,5	2,0
7	MATÉRIELS ET OUTILLAGES DIVERS	1 164	7,3	1,6
8	MÉTAUX PRÉCIEUX, Y COMPRIS ALLIAGES	1 064	-41,8	1,4
9	PRODUITS CHIMIQUES ORGANIQUES	1 009	7,7	1,4
10	MATÉRIÈRES PLASTIQUES NON FAÇONNÉES	808	10,2	1,1
11	TUBES ÉLECTRONIQUES ET SEMI-CONDUCTEURS	804	26,7	1,1
12	PIÈCES DE MOTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES	795	3,2	1,1
13	AUTRES PRODUITS CHIMIQUES	750	1,9	1,0
14	AUTRES MACHINES POUR LES INDUSTRIES SPÉCIALISÉES	712	13,9	1,0
15	ALUMINIUM, Y COMPRIS ALLIAGES	696	14,6	0,9
16	AUTRES PRODUITS DE PHOTOGRAPHIE	690	5,4	0,9
17	CHARBON	678	-1,8	0,9
18	MATÉRIEL ÉLECTRIQUE AUXILIAIRE POUR MOTEURS	631	17,3	0,9
19	PIÈCES D'AVIATION, SAUF LES MOTEURS	626	11,8	0,8
20	PAPIER ET CARTON	614	9,6	0,8
TOTAL DES 20 PRINCIPAUX PRODUITS				
		42 062	-0,1	57,2
IMPORTATIONS TOTALES				
		73 724	2,2	100,0

(1) SELON LES CATÉGORIES DE PRODUITS MCC À CINQ CHIFFRES.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 4

PRINCIPALES EXPORTATIONS DE L'ONTARIO (1)
1987

RANG	DESCRIPTION	EXPORTATIONS TOTALES (2) 1987	CHANGEMENT 1987/1986	PROPORTION DES EXPORTATIONS 1987
		(en millions de dollars)	(%)	(%)
1	VOITURES PARTICULIÈRES ET CHÂSSIS	13 158	-17,1	21,6
2	PIÈCES DE VÉHICULES AUTOMOBILES,			
	SAUF LES MOTEURS	9 445	2,4	15,5
3	CAMIONS, TRACTEURS ROUTIERS ET			
	CHÂSSIS	5 658	14,7	9,3
4	MOTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES ET PIÈCES	1 949	5,7	3,2
5	MACHINES ET MATÉRIEL DE BUREAU	1 846	24,6	3,0
6	MÉTAUX PRÉCIEUX, Y COMPRIS ALLIAGES	1 362	-54,7	2,2
7	AUTRE MATÉRIEL DE TÉLÉCOMMUNICATION			
	ET MATÉRIEL CONNEXE	1 326	10,8	2,2
8	PAPIER JOURNAL	1 195	11,2	2,0
9	AUTRES MATÉRIELS ET OUTILLAGES	946	3,6	1,6
10	PIÈCES D'AVIONS, SAUF LES MOTEURS	894	4,0	1,5
11	AUTRES PRODUITS FINALS	879	5,7	1,4
12	TÔLES, FEUILLES ET FEUILLETS EN ACIER	845	15,2	1,4
13	AUTRES PRODUITS CHIMIQUES INORGANIQUES	822	-3,1	1,3
14	PÂTE DE BOIS ET PÂTE SIMILAIRE	701	29,1	1,1
15	MATÉRIAUX DIVERS EN CAOUTCHOUC ET EN PLASTIQUE	681	18,7	1,1
16	BOIS D'OEUVRE	649	-22,5	1,1
17	DEMI-PRODUITS DE BASE EN MÉTAL	631	11,0	1,0
18	PRODUITS DU PÉTROLE ET DU CHARBON	602	-3,4	1,0
19	PRODUITS CHIMIQUES ORGANIQUES	528	13,1	0,9
20	AUTRES MATIÈRES EN FER ET EN ACIER ET ALLIAGES	510	8,2	0,8
TOTAL DES 20 PRINCIPAUX PRODUITS		44 626	-4,9	73,1
EXPORTATIONS TOTALES		61 044	-2,5	100,0

(1) SELON LES CATÉGORIES DE PRODUITS XCC À CINQ CHIFFRES.

(2) LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO SELON LES PRINCIPALES CATÉGORIES DE PRODUITS
1987

TABLERAU 3

(EN MILLIONS DE DOLLARS)

ONTARIO		CANADA		CATEGORIE DE PRODUIT	
IMPORTATIONS	EXPORTATIONS*	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS*	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS*
				ANIMAUX VIVANTS	
				DENRÉES ALIMENTAIRES,	
				ALIMENTS POUR ANIMAUX,	
				BOISSONS ET TABAC	
				MATIÈRES BRUTES NON COMESTIBLES	
				DEMI-PRODUITS NON COMESTIBLES	
				PRODUITS FINALS NON COMESTIBLES	
				ÉCHANGES SPÉCIAUX ET DIVERS	
73 724	61 044	116 239	125 087	TOTAL	

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 2

COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO SELON LES PRINCIPALES RÉGIONS
1987

(EN MILLIONS DE DOLLARS)

RÉGION	CANADA		ONTARIO	
	EXPORTATIONS*	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS*	IMPORTATIONS
ÉTATS-UNIS	94 495	79 069	53 985	59 269
EUROPE DE L'OUEST	10 877	15 813	3 328	6 388
ASIE ET PAYS DU PACIFIQUE	13 669	15 356	1 986	5 871
AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES	3 380	4 149	1 083	1 856
MOYEN-ORIENT	1 357	705	407	118
AFRIQUE	852	760	159	92
EUROPE DE L'EST	1 013	387	76	131
DIVERGENCE STATISTIQUE	(557)	0	20	0
TOTAL	125 087	116 239	61 044	73 724

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.

ASIE ET PAYS DU PACIFIQUE = PAYS D'ASIE AUTRES QUE CEUX DU MOYEN-ORIENT ET OCÉANIE.

AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES = AMÉRIQUE DU SUD, AMÉRIQUE CENTRALE ET ANTILLES.

DIVERGENCE STATISTIQUE = VALEUR TOTALE DE TOUTES LES DONNÉES SUPPRIMÉES ET DE L'ERREUR

STATISTIQUE.

SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

TABLEAU 1

COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO
DE 1980 À 1987

(EN MILLIONS DE DOLLARS)

CANADA			ONTARIO		
ANNÉE	EXPORTATIONS*	IMPORTATIONS	BALANCE COMMERCIALE	EXPORTATIONS*	IMPORTATIONS
1980	75 964	68 979	6 985	29 494	37 737
1981	83 698	78 876	4 822	34 042	42 960
1982	84 403	67 630	16 773	36 842	39 071
1983	90 964	75 586	15 378	41 706	45 584
1984	112 495	95 842	16 653	55 202	59 576
1985	119 241	104 914	14 327	59 382	65 895
1986	120 495	112 678	7 817	62 593	72 154
1987	125 087	116 239	8 848	61 044	73 724
					(12 681)

* LES EXPORTATIONS COMPRENNENT LES EXPORTATIONS INTÉRIEURES ET LES RÉEXPORTATIONS.
SOURCE : STATISTIQUE CANADA, AVRIL 1988.

LISTE DES TABLEAUX

I. APERÇU DU COMMERCE EXTÉRIEUR

1. COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO, DE 1980 À 1987
2. COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO SELON LES PRINCIPALES RÉGIONS, 1987
3. COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO SELON LES PRINCIPALES CATÉGORIES DE PRODUITS, 1987

II. POINTS SAILLANTS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

4. PRINCIPALES EXPORTATIONS DE L'ONTARIO, 1987
5. PRINCIPALES IMPORTATIONS DE L'ONTARIO, 1987
6. PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORTATION DE L'ONTARIO, 1987
7. PRINCIPAUX PAYS FOURNISSEURS DE L'ONTARIO, 1987

III. LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'ONTARIO EN DÉTAIL

8. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC LES ÉTATS-UNIS SELON L'ÉTAT, 1986 ET 1987
9. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC LES ÉTATS-UNIS SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987
10. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'OUEST SELON LE PAYS, 1986 ET 1987
11. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'OUEST SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987
12. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'ASIE ET LES PAYS DU PACIFIQUE SELON LE PAYS, 1986 ET 1987
13. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'ASIE ET LES PAYS DU PACIFIQUE SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987
14. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AMÉRIQUE LATINE ET LES CARAÏBES SELON LE PAYS, 1986 ET 1987
15. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AMÉRIQUE LATINE ET LES CARAÏBES SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987
16. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC LE MOYEN-ORIENT SELON LE PAYS, 1986 ET 1987
17. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC LE MOYEN-ORIENT SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987
18. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AFRIQUE SELON LE PAYS, 1986 ET 1987
19. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'AFRIQUE SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987
20. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'EST SELON LE PAYS, 1986 ET 1987
21. COMMERCE DE L'ONTARIO AVEC L'EUROPE DE L'EST SELON LA CATÉGORIE DE PRODUIT, 1986 ET 1987

IV. COMMERCE EXTÉRIEUR SELON L'INDUSTRIE

22. COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO SELON L'INDUSTRIE, 1987

Sauvegardes

Mesures d'exception en commerce extérieur prenant la forme de droits supplémentaires ou de contingents d'importation appliqués à des importations qui, bien que faisant l'objet d'un commerce loyal, causent ou sont susceptibles de causer un préjudice sérieux aux producteurs nationaux.

Taux de change

Cours de la monnaie d'un pays exprimé dans la monnaie d'un autre pays.

Termes de l'échange

Rapport entre le prix des marchandises exportées et le prix des marchandises importées.

Transactions spéciales

Tous les échanges, comme les emballages d'exportation réutilisables, le effets de colons, les dons et cadeaux, les exportations destinées aux diplomates ainsi que les produits exportés pour les salons et foires et les concours.

Valeur des échanges

Valeur des échanges internationaux en dollars courants.

Excédent commercial	<p>Solde positif, la valeur des exportations étant supérieure à celle des importations.</p> <p>Valeur totale des biens fabriqués dans un pays qui sont vendus et acheminés à l'étranger.</p> <p>Dans de nombreux pays y compris le Canada, on ajoute la somme des marchandises réexportées au total des exportations nationales.</p>
Exportations	
GATT	<p>L'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) est un organisme international créé en 1947 en vue d'explorer les moyens de réduire les tarifs douaniers et les barrières non tarifaires qui entravent le commerce international.</p> <p>Valeur totale des biens achetés par un pays mais fabriqués dans un autre pays.</p>
Importations	
Matières brutes, non-comestibles	<p>Matières premières non transformées ou en partie transformées.</p>
Opérations courantes	<p>En comptabilité nationale, l'ensemble des biens et services importés et exportés.</p> <p>Produits manufacturés à la disposition des consommateurs ou des fabricants de biens et services.</p>
Propriété intellectuelle	<p>Expression recouvrant les nouveaux dessins, écrits, idées, inventions, films, etc., protégés par les droits d'auteur les brevets et les marques de commerce.</p> <p>Expression recouvrant les droits antidumping et compensatoires et les sauvegardes.</p>
Protection spéciale	
Règlement des différends	<p>Dispositions institutionnelles d'un accord commercial qui permettent de régler les divergences de vues entre les parties.</p>

GLOSSAIRE

Tous les droits (ou taxes) de douane prélevés, à l'entrée du pays, sur les produits arrivant de l'étranger.

Barrières tarifaires

Mesures ou restrictions à l'importation imposées par un gouvernement en vue de dissuader ou de bloquer les importations, le plus souvent employées afin de favoriser les producteurs nationaux sur le marché national.

Barrières non tarifaires

Echanges de biens ou de marchandises, et non de services, sur les marchés internationaux.

Commerce de produits (de base)

Solde négatif, la valeur des importations étant supérieure à celle des exportations.

Déficit commercial

Produits transformés en totalité ou en partie, comme le bois et le papier, les textiles, les produits chimiques, le fer et l'acier et les métaux non ferreux.

Demi-produits, non comestibles

Total des emprunts garantis, moins les engagements financiers par la suite annulés et les remboursements du principal aux créditeurs étrangers.

Dettes extérieures

Droits supplémentaires imposés par le pays importateur lorsque les prix des produits importés sont inférieurs aux coûts ou prix facturés sur le marché de l'exportateur.

Droits antidumping

Droits supplémentaires imposés par le pays importateur pour compenser les subventions offertes par le gouvernement du pays exportateur lorsque les importations ainsi subventionnées causent un préjudice important à un secteur de production du pays importateur.

Droits compensatoires

aux entreprises commerciales et industrielles établies en Ontario d'accroître leurs échanges internationaux.

Le projet retenu a été présenté conjointement par l'Université de Toronto et l'Université York et retient certains éléments déjà présents dans le Programme de développement des exportations et des importations de l'Université Wilfrid Laurier. En collaboration étroite avec le ministère des Collèges et Universités, le MICT prépare soigneusement l'inauguration du Centre.

La Société offre des fonds ainsi qu'une aide en gestion et développement des marchés dans le cadre de nombreux programmes personnalisés d'implantation à l'étranger et d'amélioration de la compétitivité, notamment:

- le Fonds de soutien des projets à l'étranger;
- le Programme d'aide aux nouveaux acheteurs, qui présente aux nouveaux acheteurs les sources d'approvisionnement disponibles en Ontario;
- des études de faisabilité et de préféabilité;
- des voyages d'étude du marché visé;
- des programmes de formation d'étudiants et de stagiaires; et
- une aide à la formation de consortiums et une aide financière régulière.

De plus, la Société aide les gouvernements étrangers et les entreprises privées à se mettre en rapport avec les personnes compétentes, tant dans le secteur public que le secteur privé, pour mener à bien des projets précis.

En 1987-1988, la Société a organisé 67 voyages d'étude de marché pour ses employés et ses clients, accueilli 20 nouvelles délégations, participé au processus de vente de 8 millions de dollars de produits et octroyé 45 prêts dans le cadre du Fonds d'appui à l'exportation. Au total, 135 nouveaux acheteurs de 45 pays différents ont profité du programme d'aide aux nouveaux acheteurs.

Le Centre d'études du commerce international

Reprenant une initiative du MICT, le gouvernement de l'Ontario a annoncé en avril 1987 qu'il financerait la création d'un Centre d'études du commerce international dans une université ontarienne. Le Conseil des ministres a ensuite approuvé une subvention de 6 millions de dollars à cet effet.

L'objet de cet établissement est de doter l'Ontario d'un centre d'excellence spécialisé en commerce international, affaires et commercialisation où l'on ferait aussi bien de la recherche, de la formation, des consultations que des recommandations d'ordre politique. En regroupant les ressources du gouvernement, des universités et du secteur privé, le Centre permettra

tives, ce qui devrait être à l'avantage des entreprises étrangères qui exercent des activités manufacturières ou agricoles ou qui offrent des services.

Les difficultés chroniques qui entravent le développement économique de l'Afrique empêchent tout accroissement significatif des échanges et des possibilités commerciales pour l'Ontario. La demande de produits importés tend à se limiter à l'agriculture et aux contrats du gouvernement et reste étroite-ment liée à l'aide extérieure au développement.

Les sociétés de développement de l'Ontario

Les sociétés de développement de l'Ontario (y compris la Société de développement de l'Ontario, la Société de développement du Nord de l'Ontario et la Société de développement de l'Est de l'Ontario) fournissent conseils et appui financier aux entreprises en vue d'encourager la croissance industrielle, le développement des économies régionales et l'emploi dans l'ensemble de la province.

Les sociétés appliquent, dans le cadre de leur mandat, le Programme de prêt et d'aide à l'exportation qui offre des fonds aux entreprises établies en Ontario qui ont de la difficulté à financer leurs exportations de biens et services. Ces compagnies reçoivent un crédit à court terme renouvelable les aidant à financer leurs comptes clients à l'exportation.

En 1987-1988, la Société de développement de l'Ontario a reçu plus de 6 300 demandes d'aide et conseillé plus de 1 400 nouveaux clients. Elle a consenti plus de 400 prêts et garanties de prêts et apporté ainsi une aide s'élevant à près de 40 millions de dollars au total.

La Société internationale de l'Ontario

La Société internationale de l'Ontario veille à la commercialisation, à l'échelle mondiale, du savoir-faire des entreprises privées et publiques de l'Ontario, qu'il s'agisse de services commerciaux, professionnels ou de projets d'investissement. Son objectif premier est d'aider les prestataires de services tels que les ingénieurs-conseils, les architectes, les entrepreneurs, les conseillers en gestion, les compagnies minières, les consortiums de services et de biens d'équipement.

existent dans cette colonie britannique et coordonner les efforts de développement dans la République populaire de Chine. Hong Kong, porte de la Chine et d'une bonne partie des échanges avec l'extérieur, est devenue en 1987 le deuxième fournisseur de la Chine et son premier client.

Depuis la signature, en 1985, de l'accord jumelant la province de l'Ontario et celle de Jiangsu, centre des activités manufacturières chinoises, la coopération économique entre les deux provinces a pris un essor considérable, sous forme de protocoles d'entente et d'entreprises en participation.

C'est en 1987 qu'a eu lieu l'inauguration du Centre des sciences et de technologie Ontario-Jiangsu dont le double objectif est de définir les besoins de la Chine en matière de technologie et de satisfaire ces besoins en faisant appel aux fournisseurs ontariens de technologie, matériel et services. Les installations et moyens du Centre sont d'ailleurs mis à la disposition des provinces adjacentes au Jiangsu.

L'Asie du Sud, c'est-à-dire essentiellement le sous-continent indien, constitue un énorme marché en puissance, à la portée des entreprises ontariennes. Conscient de l'importance et de la potentialité du marché indien, le gouvernement de l'Ontario a annoncé l'établissement d'une délégation commerciale en Inde en 1988 et l'organisation de bien d'autres missions et séminaires visant à accroître les échanges, les coentreprises, les échanges de technologie et les investissements.

Les autres régions

L'Ontario organise ses activités dans les régions Amérique latine-Caraïbes et Moyen-Orient-Afrique en fonction d'objectifs bien précis. Il choisit des pays et domaines d'activité qui offrent d'excellents débouchés pour les produits ontariens. En 1987, les sept pays considérés comme prioritaires en Amérique latine et aux Caraïbes ont été la Colombie, le Venezuela, le Mexique, Trinidad, l'Argentine, le Brésil et le Chili. Quant aux secteurs visés, il s'agissait des télécommunications, des générateurs et de la transmission électrique, du conditionnement des aliments, du matériel utilisé dans la foresterie et l'exploitation minière, de la vérification des procédés de fabrication et des transports.

Les gouvernements des pays du Moyen-Orient ont continué à encourager l'investissement en prenant des mesures incita-

les matières plastiques, la technologie de pointe, le matériel médical et dentaire, le matériel de radiodiffusion et les produits électroniques. En 1987-1988, le MICT a participé à la fondation de 5 entreprises en participation avec accords de fabrication sous licence entre des firmes japonaises et ontariennes.

En ouvrant un bureau à Séoul le 1^{er} février 1987, situé dans les murs de l'ambassade du Canada, l'Ontario a fait un grand pas vers l'accroissement des échanges commerciaux et des investissements avec la Corée du Sud. L'Ontario a identifié les principaux débouchés à l'exportation suivants : matériel de traitement des données et de télécommunication, instruments, pièces de véhicules automobiles, machines pour industries spécialisées, composants électroniques, logiciels et matériel de radiodiffusion. Parmi les mesures prises par l'Ontario pour encourager les Coréens à venir investir, citons les campagnes publicitaires, un séminaire sur l'investissement et la mise sur pied d'un réseau-contact avec les associations professionnelles.

A Singapour, le bureau du MICT est responsable de la région du Sud-Est asiatique, c'est-à-dire en plus de Singapour, la Malaisie, l'Indonésie, les Philippines, la Thaïlande et Brunei. Les principaux secteurs d'activité qui font l'objet d'une promotion commerciale et financière sont le matériel d'exploitation des ressources énergétiques et les services connexes, le conditionnement des aliments, le matériel utilisé pour la défense et la sécurité, les appareils de manipulation, les logiciels et les pièces de véhicules automobiles.

Dans le Pacifique, seules l'Australie et la Nouvelle-Zélande dépendent directement de l'Ontario et non d'un bureau à l'étranger. Les secteurs offrant les meilleurs débouchés pour les produits ontariens sont les machines servant au conditionnement et à l'étiquetage, le matériel utilisé dans l'industrie forestière (services compris), les appareils de vérification des procédés de fabrication industrielle, le matériel de télécommunication et de traitement des données, les appareils médicaux et le matériel utilisé en géophysique.

La Chine et l'Asie du Sud

Au cours des dernières années, l'Ontario a commencé à mettre au point sa politique d'expansion commerciale dans la région Chine-Asie du Sud. Il a ouvert un bureau régional à Hong Kong pour mieux connaître les possibilités commerciales qui

L'Europe est souvent perçue comme une source d'investissement importante dans les secteurs industriels de l'automobile, l'électronique, les machines-outils, la défense, les produits et appareils médicaux.

La force croissante de la devise ouest-allemande (DM) au cours des dernières années a exercé une influence considérable sur la structure de ses échanges et de ses investissements. Les fabricants allemands qui avaient fait une percée dans quelques secteurs en Amérique du Nord lorsque leur monnaie était faible sont maintenant obligés de monter des usines de fabrication locale pour préserver leur part du marché. Compte tenu de la bonne tenue à moyen terme du DM annoncée dans les prévisions, le ministère a accordé une place grandissante à la promotion des investissements étrangers.

Les pays du Pacifique

Voici maintenant des années que l'Ontario s'efforce d'établir des liens économiques plus étroits, dans l'intérêt des deux parties, avec les pays du Pacifique, dont pour un bon nombre d'entre eux les taux de croissance économique sont parmi les plus élevés du monde.

Plus de la moitié des employés du MICT dans cette région en sont originaires et un tiers du personnel canadien affecté dans le Pacifique est posté à Tokyo, Singapour et Séoul. En 1987, la fonction de ces bureaux était d'encourager l'accroissement des exportations dans ces pays afin de réduire le déficit commercial actuel de l'Ontario dans le Pacifique, de promouvoir les investissements étrangers en Ontario et de stimuler les échanges technologiques par la signature d'accords de fabrication sous licence et d'entreprises conjointes.

Étant donné l'importance croissante des échanges et des investissements entre le Japon et l'Ontario, un nouvel agent commercial très expérimenté et quatre Japonais ont été affectés au bureau de Tokyo en 1987. L'un des principaux objectifs de ce bureau est de découvrir les nouvelles possibilités d'exportation directes et d'échanges de technologie par la formation d'entreprises conjointes et de fabrication sous licence dans des secteurs industriels japonais à forte croissance.

Pour le Japon, le premier secteur d'investissement est l'industrie automobile et les principaux domaines d'expansion,

mis de réaliser de nouvelles ventes d'une valeur de 313 millions de dollars.

L'accent du programme est mis sur le potentiel de croissance dans d'autres pays que cette première implantation donne aux entreprises ontariennes. L'aide fournie à ces nouveaux exportateurs pour qu'ils réussissent à s'installer sur le marché américain fait partie intégrante de la stratégie globale du ministère visant à renforcer la position concurrentielle des entreprises ontariennes dans d'autres marchés étrangers.

L'Europe

Après les Etats-Unis vient l'Europe. La moitié environ des exportations ontariennes ne touchant pas le sol américain parvient sur le marché européen et, en grande majorité, au Royaume-Uni, en France, en R.F.A., en Italie, en Suède et en Suisse.

Premier partenaire commercial de l'Ontario en Europe, le Royaume-Uni a toujours servi de tremplin vers un autre marché beaucoup plus important, la Communauté économique européenne. En outre, l'Espagne et l'Italie ont tendance à importer plus de technologies que les autres pays de l'Europe du Nord, ce qui crée des débouchés pour les biens et services ontariens à forte valeur ajoutée.

Le ministère possède trois bureaux régionaux à Londres, Paris et Francfort. Grâce à leurs connaissances poussées de la langue, de la politique et du climat économique et financier des pays dans lesquels ils sont affectés, les experts qui travaillent au service du MICT peuvent exercer toute une gamme d'activités, de l'organisation de salons commerciaux et de séminaires sur l'investissement aux rencontres personnelles avec les clients. En 1987-1988, le personnel des bureaux du MICT en Europe a prêté assistance à plus de 1 000 entreprises, accueilli et organisé 39 missions et délégations commerciales et pris part à 20 foires commerciales.

En outre, l'Europe de l'Ouest fournit, après les Etats-Unis, la principale source d'investissements directs en Ontario. La Grande-Bretagne, la France, la R.F.A., la Suisse et les Pays-Bas en particulier représentent les trois quarts des investissements non américains en Ontario. Ils prennent souvent la forme de transferts de technologie de pointe, ce qui permet aux fabricants ontariens d'être présents sur le marché mondial.

maisons de commerce, les consortiums de marketing pour l'exportation, les associations commerciales et les entreprises qui ont des services à vendre à s'implanter sur de nouveaux marchés. L'aide dispensée couvre notamment les domaines suivants : études de marché et planification des activités d'exportation; suivi et évaluation sur place du marché; modification des produits, conception et présentation; mise en marché et promotion, et embauche de directeurs d'exportation. En 1987-1988, le Fonds est venu en aide à plus de 80 entreprises ontariennes et a libéré un total supérieur à 600 000 dollars.

Les programmes régionaux

Les Etats-Unis

Les Etats-Unis constituent le premier marché, et le plus proche, des entreprises ontariennes. Les deux grands axes de la politique du ministère sont, d'une part, la promotion des investissements et des transferts des technologies, d'autre part, l'implantation de nouveaux exportateurs sur un marché étranger.

En 1987, le ministère a procédé à une restructuration de ses activités aux Etats-Unis, passant d'une distribution géographique sectorielle. Cette stratégie a non seulement amélioré le réseau-contact qui existe entre les représentants du ministère, sa clientèle en Ontario et les industries américaines, mais elle a également permis au ministère d'approfondir ses connaissances des secteurs d'exportation.

Ce faisant, le ministère a pu élargir sa clientèle et améliorer la qualité de ses programmes d'aide à la création de coentreprises et à la fabrication sous licence. Il existe, en plus des 13 divisions sectorielles, six bureaux régionaux à Atlanta, Boston, Chicago, Dallas, Los Angeles et New York.

Le programme du MICT qui aide les exportateurs à s'installer dans les états limitrophes est l'un des plus simples et des plus rentables qui soient. Pour un coût minime, les exportateurs éventuels, souvent de petites entreprises en plein essor, reçoivent toute l'information nécessaire sur les techniques d'exportation aux Etats-Unis. En 1987-1988, le ministère a aidé de la sorte plus de 180 nouveaux exportateurs et ainsi per-

- s'efforcer de répondre aux besoins d'expansion industrielle des régions ontariennes;
- utiliser différentes méthodes de promotion, comme la publicité et les ateliers sur l'investissement, pour inciter les investisseurs à venir en Ontario.

Traditionnellement, ce sont les États-Unis qui se taillaient la part du lion, suivis de l'Europe d'où venaient approximativement les trois quarts des investissements non américains en Ontario. En 1987, la politique d'investissement a continué à faire appel aux Occidentaux, mais l'accent a été mis avec une insistance croissante sur les investissements en provenance d'autres pays, notamment le Japon, la Corée du Sud et Hong Kong. Au total, le MICT a aidé les entreprises privées à obtenir plus de 495 millions de dollars d'investissements en 1987-1988.

Les bureaux à l'étranger du ministère se sont fixé comme tâche première d'encourager les investissements qui ont le plus de chances de réussir en Ontario. La sélection des pays ainsi considérés comme prioritaires repose sur les critères suivants :

- leur position dominante sur le marché actuel des nouvelles technologies, celles qui présentent un intérêt pour l'économie ontarienne;
- la capacité de renforcer et d'accroître les niveaux d'investissements au Canada;
- les niveaux d'investissements précédents en Ontario et en Amérique du Nord; et
- la créativité et la possibilité de répondre aux besoins des Ontariens.

LES PROGRAMMES ET ORGANISMES D'AIDE A L'EXPORTATION

L'Ontario dispose de nombreux programmes dont l'objet est d'aider le secteur privé à vendre ses produits et services dans le monde entier.

Le Fonds de développement du commerce extérieur

Directement administré par le MICT, le Fonds de développement du commerce extérieur vise à aider les fabricants, les

La politique d'encouragement des exportations du ministère tourne autour de trois grands axes :

- la progression des exportations ontariennes sur les marchés offrant les meilleures perspectives d'avenir;
- l'accroissement du nombre de clients exportant vers ces régions, la définition de leurs besoins et de l'aide à l'exportation nécessaire;
- le renforcement des liens avec les gens d'affaires de l'Ontario par l'établissement d'un meilleur réseau-

contact avec les entreprises et les associations professionnelles et la coordination des activités afin de traiter de questions sectorielles spécifiques.

En 1987-1988, le MICT a procédé à plus de 21 000 consultations, reçu plus de 10 délégations commerciales et financières et participé à la création de 9 consortiums actifs. L'aide du ministère s'est traduite par de nouvelles exportations, estimées à 450 millions de dollars.

La sélection de marchés prioritaires et secondaires constitue un élément essentiel de la stratégie ontarienne d'encouragement des exportations. Les marchés considérés comme prioritaires sont les États-Unis, l'Europe et le Japon, les marchés secondaires, la Corée, la Chine et l'Inde. Le développement de nouveaux marchés dans les secteurs Asie-Pacifique, Amérique latine et Caraïbes Afrique et Moyen-Orient, reçoit également beaucoup d'attention.

L'essor industriel

Le gouvernement de l'Ontario appuie de multiples façons les efforts du secteur privé pour renforcer sa compétitivité sur les marchés internationaux, en particulier en encourageant le entreprises étrangères à investir dans la province. La politique d'encouragement des investissements étrangers répond aux grandes lignes suivantes :

- donner la priorité aux entreprises envisageant et capables de créer des emplois de techniciens en Ontario;
- encourager les entreprises à former des entreprises en participation avant de songer à créer des filiales à 100 %;

VI. LE RÔLE DU MICT DANS LA CROISSANCE DES EXPORTATIONS

SON MANDAT

Le mandat global du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario s'articule comme suit :

- encourager les sources de revenu et d'emploi;
- aider le secteur privé à s'imposer sur de nouveaux marchés, à lancer de nouvelles technologies et à s'adapter au nouvel ordre économique mondial;
- promouvoir la compétitivité de l'industrie ontarienne par la modernisation et la diversification de l'appareil industriel de l'Ontario.

La progression des exportations

Les programmes ontariens d'aide à l'exportation mettent l'accent sur l'accroissement des exportations de biens et services, et en particulier, sur les marchés prioritaires définis en fonction de critères précis. Les bureaux régionaux qui représentent le ministère dans le monde entier aident les exportateurs et les chefs d'entreprise ontariens à surmonter les entraves au commerce liées à la diversité des milieux d'affaires et des cultures.

Chaque bureau dispose de spécialistes qui connaissent bien le pays où ils sont affectés et qui exercent toute une gamme d'activités de développement industriel et d'aide à l'exportation conformes aux orientations du ministère.

La première fonction de ces bureaux demeure l'information du secteur privé afin de pouvoir le conseiller sur les nouvelles tendances et les nouveaux débouchés. Or, posséder ces données stratégiques exige une connaissance approfondie ainsi qu'une excellente compréhension des capacités du milieu des affaires de l'Ontario, des besoins des marchés étrangers et du marketing. De plus en plus, cette information est mise à la disposition d'un nombre croissant d'entreprises ontariennes, dans des secteurs d'activité très divers.

formuler les intérêts et priorités de l'Ontario aux négociations multilatérales.

LES ENTRAVES AU COMMERCE DE L'ONTARIO

En 1987, les sources de friction, entraves commerciales ou autres problèmes touchant le commerce ontarien, n'ont pas fait défaut. Le MICT et d'autres ministères ont dû intervenir directement pour défendre les intérêts des exportateurs ontariens dans les différends. Parmi les secteurs touchés figurent le bois d'oeuvre, l'acier ordinaire, l'acier spécial, les boissons alcoolisées, l'uranium, le sucre et les tubes cathodiques des téléviseurs couleur.

Le ministère a également examiné les possibles retombées sur les industriels ontariens des frais d'utilisation et de la législation commerciale omnibus en vigueur aux États-Unis et a fait part de ses observations au gouvernement fédéral.

travaux préliminaires sont presque terminés. On peut ranger les questions sous cinq rubriques :

- i) l'accès aux marchés :
- principalement les barrières tarifaires et non-tarifaires;
- ii) l'agriculture :
- principalement la recherche d'un critère commun permettant d'évaluer les entorses liées aux subventions et autres barrières tarifaires et d'un calendrier convenable pour l'élimination des mécanismes d'aide publique;
- iii) les nouvelles questions :
- l'inclusion très controversée, d'une part du secteur tertiaire, d'autre part de la propriété intellectuelle et de l'investissement dans le commerce extérieur;
- iv) les recours commerciaux :
- principalement les sauvegardes, subventions et mesures de discipline en cas de droits compensatoires et de dumping.
- v) les questions relatives au GATT :
- l'étude de nombreux projets de renforcement du mécanisme de règlement des différends du GATT et du fonctionnement général de cet organisme international.

En décembre 1988, Montréal devrait être le siège d'une réunion destinée à faire le point sur les progrès accomplis lors des négociations du GATT. Cette conférence devrait permettre de clarifier les objectifs de plusieurs groupes de travail et d'avancer dans plusieurs domaines. On s'attend à ce que les ministres des pays adhérent au GATT donnent l'élan politique nécessaire à la conclusion des négociations.

L'Ontario appuie totalement ces négociations multilatérales et participe activement aux discussions avec le gouvernement fédéral, le secteur privé et les autres provinces sur la position canadienne. Il reste à entreprendre des consultations avec les industriels, comme celles qui ont accompagné les négociations entre le Canada et les États-Unis. A l'heure actuelle, le gouvernement provincial prépare son calendrier afin de mieux

bois d'oeuvre. De plus, d'autres lois commerciales des États-Unis, comme celles qui portent sur la sécurité nationale, la protection contre les pratiques commerciales déloyales et la propriété intellectuelle, sont de plus en plus souvent invoquées par l'industrie américaine pour freiner les importations. Ces lois américaines restent telles quelles aux termes de l'accord de libre-échange.

Les pourparlers visant à établir de nouvelles règles contre le dumping, les droits compensatoires et les subventions ont placé le Canada, toujours sous la menace de représailles américaines, dans une position très délicate à la table des négociations. Le Canada devra faire d'autres concessions, y compris diminuer largement les programmes d'aide et subventions des gouvernements fédéral et provinciaux.

Les États-Unis ont entamé des négociations avec le Canada pour régler certains différends commerciaux précis, réduire les tarifs douaniers imposés au Canada, abroger la réglementation de l'énergie et de l'investissement et faire coïncider avec la philosophie américaine les principes canadiens de propriété intellectuelle et de subvention. On peut dire que, dans l'ensemble, ils ont atteint leurs buts.

Alors que le Canada n'a pratiquement rien obtenu en ce qui concerne l'accès au marché américain, il a fait des concessions ayant pour conséquence de limiter sa liberté politique, par exemple dans le domaine des services et de l'investissement. Au chapitre de l'énergie, l'accord ne garantit pas la priorité des besoins canadiens sur les besoins américains. En outre, l'accord ne prévoit comme ultime recours que les représailles, ce qui joue toujours, dans n'importe quel différend commercial, contre le plus faible, en l'occurrence le Canada.

L'Ontario continue à suivre de très près les efforts du Canada et des États-Unis pour mettre en oeuvre l'accord de libre-échange.

LES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES MULTI-LATÉRALES (GATT)

La première étape de la Ronde Uruguay, série de négociations multilatérales entamées dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, est bien partie en 1987 et devrait se poursuivre jusqu'en 1990. Quinze groupes d'experts ont été formés pour préparer le cadre des négociations et leurs

le rôle des provinces dans l'élaboration de la politique commerciale du Canada. Compte tenu des conséquences possibles d'un accord global de libre-échange sur l'économie et les programmes provinciaux, l'Ontario ne peut que s'inquiéter des orientations du gouvernement fédéral en matière de politique commerciale.

Avant que le texte juridique de l'accord de libre-échange ne soit rendu public, le ministre de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie a procédé à une analyse très approfondie des répercussions qu'un accord de ce genre pourrait avoir sur les industries ontariennes.

Les associations industrielles ont été largement consultées afin d'établir les intérêts et sources d'inquiétude du monde des affaires en Ontario en cas de libéralisation des échanges avec les Etats-Unis. Au total, 43 groupes industriels représentant toute la gamme d'intérêts de leurs membres se sont prononcés sur la question.

L'Ontario a jugé l'accord de libre-échange entre le Canada et les Etats-Unis en fonction des progrès accomplis dans les domaines de l'accessibilité au marché américain, de la compétitivité de l'économie canadienne et du maintien d'une certaine marge de manoeuvre politique. Cependant, le gouvernement provincial a estimé, après avoir étudié de près le projet d'accord, qu'il ne pouvait pas l'appuyer parce que le gouvernement fédéral avait donné plus qu'il n'avait reçu des Etats-Unis. Le premier objectif du Canada, l'élimination des sanctions commerciales américaines contre les exportations canadiennes, n'a pas été atteint. Le Canada a fait des concessions fondamentales qui limiteraient les pouvoirs des gouvernements fédéral et provinciaux en matière de politique économique et sociale alors que celle-ci vise précisément à satisfaire les aspirations des Canadiens. Rien ne prouve que le Canada tirerait vraiment profit de l'élimination des tarifs américains dans la mesure où les Etats-Unis n'ont rien changé à leur législation commerciale dite de protection spéciale.

Le nouveau groupe binationnel qui entendra en appel les affaires portant sur les droits compensatoires et les droits antidumping examinera le bien-fondé d'une décision en fonction des lois américaines. Or, c'est justement ce à quoi le Canada objecte le plus, la législation américaine, notamment la définition du terme "subsidy" (subvention) utilisée dans le cas du

V. LES GRANDES QUESTIONS DE POLITIQUES COMMERCIALES POUR L'ONTARIO

Sur le plan de la politique commerciale, la scène ontarienne a été dominée en 1987 par deux grands thèmes, la signature de l'accord bilatéral de libre-échange entre le Canada et les États-Unis et les progrès accomplis dans la Ronde Uruguay de négociations commerciales multilatérales. Par ailleurs, si dans l'ensemble les échanges commerciaux se font sans encombre, le gouvernement de l'Ontario a dû, dans un certain nombre de cas, prêter assistance aux industries ontariennes dont les exportations étaient soumises à des sanctions commerciales ou qui subissaient une concurrence déloyale à l'importation.

LES RÉSERVES DE L'ONTARIO A PROPOS DE L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

Après plus de 18 mois de négociations, le Canada et les États-Unis ont signé un projet de libre-échange le 10 décembre 1987. L'accord prévoit l'élimination de toutes les barrières tarifaires et de certaines barrières non-tarifaires entre les deux pays au cours des dix prochaines années.

Au début des négociations, le gouvernement de l'Ontario appuyait l'objectif visé d'un accès garanti et accru au marché américain. On peut résumer ainsi les intérêts de la province dans les négociations :

- tenter de combattre les mesures protectionnistes américaines afin de s'assurer l'accès au marché américain et de continuer à attirer les investisseurs au Canada;
- avoir plus facilement accès aux contrats d'achat du gouvernement fédéral et des États américains afin d'accroître les débouchés commerciaux des exportateurs canadiens compétitifs;
- réduire les tarifs douaniers américains dans des secteurs industriels précis.

Parmi les questions fondamentales qui ont été soulevées lors des négociations et que se devait d'examiner l'Ontario, figurait

moteurs de voitures et les pièces de moteurs. L'Ontario a également importé beaucoup de biens d'équipement et de technologie de pointe afin d'accroître l'efficacité et la production et l'exploitation minière, des instruments professionnels et produits connexes, des pièces et composants électroniques et des produits chimiques organiques pour l'industrie.

la chute spectaculaire des exportations au Kenya (tableau 18). Les importations de produits africains sont également tombées en chute libre, passant de 319 millions de dollars en 1986 à 91 millions de dollars seulement en 1987, ce qui est principalement dû à la réduction, de 78 pour 100, des importations de produits sud-africains, à la suite des sanctions imposées par le gouvernement du Canada contre l'importation de fruits et denrées semblables, de minerais et de produits de l'industrie aérospatiale (tableau 19).

L'Europe de l'Est

L'Europe de l'Est représente une toute petite part des échanges commerciaux de l'Ontario avec l'étranger. Les exportations en Europe de l'Est ont baissé de 61 pour 100 en un an, ne se chiffrant plus qu'à 76 millions de dollars en 1987. Par contre, les importations ont légèrement progressé et atteint 131 millions de dollars. Les principaux marchés d'exportation sont la Roumanie et l'Union soviétique, tandis que les principaux marchés d'importation sont la Tchécoslovaquie, la Pologne, la Yougoslavie et la Hongrie (tableaux 20 et 21).

Le commerce extérieur par secteur d'activité

En 1987, 96 pour 100 des exportations de marchandises ontariennes, soit 59 milliards de dollars, provenaient des industries manufacturières.

L'industrie automobile ontarienne s'est imposée sur la scène de l'exportation, représentant 30 pour 100 du total des exportations provinciales ou 19 milliards de dollars. Parmi les autres secteurs d'exportation importants, citons les industries de fabrication des pièces et accessoires de véhicules automobiles, la fonderie et le raffinage, l'informatique et les fabricants de périphériques. Avec l'industrie automobile, elles étaient responsables de plus de 56 pour 100 du total des exportations ontariennes (tableau 22).

En 1987, près de 94 pour 100 des importations ontariennes, soit 69 milliards de dollars, provenaient des industries manufacturières étrangères. Par secteur industriel, cela signifie que l'Ontario a importé pour plus de 10 milliards de dollars de véhicules automobiles et près de 9 milliards de dollars de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles pendant l'année. Citons, parmi les autres grands domaines, les ordinateurs et les périphériques, les machines et le matériel, les

L'Amérique latine et les Caraïbes

Les exportations ontariennes dans cette région ont continué à perdre de la vitesse au cours de l'année 1987. L'Ontario a exporté près de 1,1 milliard de dollars de marchandises, ce qui représente un recul de près de 3 pour 100 par rapport à 1986. Cette région connaît toujours d'importants problèmes politiques et économiques qui, cumulés à la dette extérieure, ont tendance à freiner les importations de produits étrangers.

En 1987, pour l'Ontario, les principaux marchés d'exportation en Amérique latine étaient le Mexique, le Venezuela, la Colombie et le Brésil (tableau 14).

L'Ontario y a surtout exporté des pièces de véhicules automobiles, des machines et du matériel pour industries spécialisées.

L'Ontario a surtout importé des produits venant du Mexique, du Brésil, de Porto Rico et de l'Uruguay, en grande partie des pièces de véhicules automobiles, des produits agricoles, des aliments et des boissons et des métaux non ferreux (tableau 15).

Le Moyen-Orient

Les exportations ontariennes au Moyen-Orient se sont chiffrées à 407 millions de dollars en 1987, soit 4,2 pour 100 de plus que l'année précédente. L'Ontario, qui, en 1987, a eu comme principaux clients la Turquie, l'Arabie Séoudite, Israël, l'Iran et l'Égypte, y a largement augmenté sa part de marché (tableau 16).

L'Ontario a principalement exporté dans cette région du matériel de télécommunication et matériel connexe ainsi que des produits agricoles. Les importations ontariennes se sont chiffrées à 118 milliards de dollars en 1987, 4 pour 100 de moins qu'en 1986. L'Ontario s'est surtout fourni auprès d'Israël, de la Turquie et de l'Iran et a acheté en priorité des produits minéraux non métalliques et des produits agricoles (tableau 17).

L'Afrique

Les exportations ontariennes en Afrique, qui sont tombées à 159 millions de dollars en 1987, ont perdu plus de 18 pour 100 en un an, ce que l'on peut attribuer, dans une large mesure, à

(1,6 milliard de dollars) du total des importations ontariennes. Viennent ensuite le Royaume-Uni, l'Italie et la France. Sur l'ensemble des marchandises importées d'Europe de l'Ouest en 1987, les achats de machines pour industries spécialisées et de pièces se sont chiffrés à 1,3 milliard de dollars. De cette région, l'Ontario a également importé en grandes quantités des produits chimiques et connexes, des denrées agricoles, des aliments et boissons (tableau 11).

L'Asie et les pays du Pacifique

En 1987, les fabricants ontariens ont marqué beaucoup de points dans la région et réussi à accroître leurs ventes de près de 418 millions, soit une progression de plus de 26 pour 100 en un an. Les exportations ont presque atteint le seuil des 2 milliards de dollars, soit 3,3 pour 100 des exportations totales de l'Ontario en 1987. Les principaux marchés dans le secteur Asie-Pacifique sont le Japon, Hong Kong, l'Australie, Taiwan et la Corée du Sud (tableau 12).

Les métaux non ferreux représentaient près de 17 pour 100 des exportations ontariennes dans la région en 1987. En valeur, la plus grande percée de l'Ontario sur ces marchés s'est faite dans les domaines des machines pour industries spécialisées, de l'agriculture, des aliments et boissons, des produits en caoutchouc et en matières plastiques.

Près de la moitié des produits importés par l'Ontario dans le secteur Asie-Pacifique viennent du Japon, premier fournisseur de la province dans la région. Ainsi, l'année dernière, les importations ontariennes de produits japonais ont totalisé 2,7 milliards de dollars. La liste des principaux fournisseurs continue avec Taiwan, la Corée du Sud, Hong Kong et la République populaire de Chine. Si l'on examine les produits importés par l'Ontario par catégorie, on s'aperçoit qu'il s'agit en grande majorité de matériel de télécommunication et de machines pour innexe, de pièces de véhicules automobiles, de machines pour industries spécialisées et de vêtements. Comme on a déjà eu l'occasion de le mentionner, l'Ontario importe de plus en plus de produits fabriqués dans les pays en voie de développement, ce dont témoigne la progression rapide, en 1987, des importations venant de Singapour (+ 47 pour 100), d'Indonésie (+ 39 pour 100), de Chine (+ 39 pour 100) et de Corée du Sud (+ 32 pour 100). En revanche, les achats de produits japonais ont baissé de 2 pour 100 en 1987.

la Pennsylvanie et du Wisconsin. Le Michigan s'est principalement porté acheteur de voitures particulières, camions, pièces de véhicules automobiles et moteurs de véhicules automobiles. New York a surtout importé des voitures particulières, des métaux précieux, des camions et des pièces de véhicules automobiles et l'Ohio, des pièces de véhicules automobiles, des produits chimiques inorganiques, du papier journal et du bois d'oeuvre.

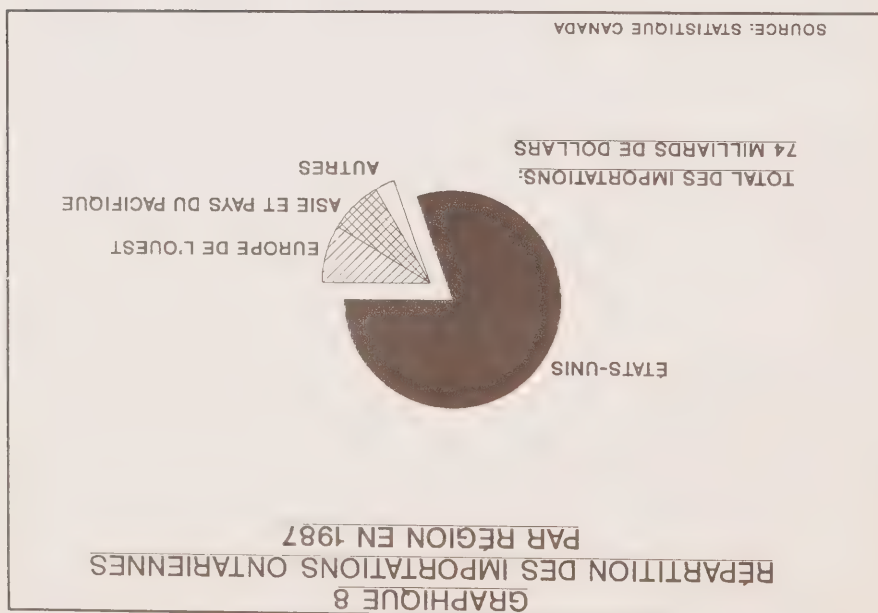
Les importations ontariennes venaient en majorité des États du Michigan, de l'Ohio, de New York, de l'Illinois et de la Californie. Du Michigan, l'Ontario a surtout importé des pièces de véhicules automobiles, des moteurs et du matériel auxiliaire. De l'Ohio arrivaient des pièces de véhicules automobiles, du charbon, des moteurs de véhicules automobiles et des camions. L'Illinois a principalement fourni des pièces de véhicules automobiles et des ordinateurs et la Californie, des ordinateurs et pièces, du matériel de télécommunication, des pièces d'aéronefs et des fruits et légumes frais.

L'Europe de l'Ouest

Les exportations ontariennes en Europe de l'Ouest ont progressé de 14 pour 100 et ont atteint 410 millions, en 1987. Deuxième marché d'exportation de l'Ontario (après les États-Unis), cette région représentait un chiffre d'affaires à l'exportation de 3,3 milliards de dollars ou encore 5,4 pour 100 des exportations totales de l'Ontario en 1987.

En Europe de l'Ouest, les principaux partenaires commerciaux de l'Ontario sont le Royaume-Uni, la République fédérale d'Allemagne, le Benelux, la Suisse et la France (tableau 10). Les produits finis représentent 40 pour 100 des exportations ontariennes dans cette région, les produits minéraux et agricoles, les 60 pour 100 restants. Ainsi, dans la catégorie des produits manufacturés, l'Ontario vend surtout des produits chimiques et produits connexes ainsi que du matériel scientifique et professionnel.

Les importations en provenance de l'Europe de l'Ouest se sont chiffrées à 6,4 milliards de dollars en 1987, soit 3 pour 100 de plus qu'en 1986, et représentent 8,7 pour 100 des importations totales de la province. La R.F.A. reste le premier fournisseur européen de l'Ontario, représentant à elle seule 2,2 pour 100



Les caractéristiques régionales

Les Etats-Unis

Les Etats-Unis demeurent un partenaire commercial privilégié de l'Ontario. En 1987, les exportations vers le marché américain se sont élevées à 54 milliards de dollars et les importations, à 59,1 milliards de dollars. Au cours de ces dernières années, la part des exportations ontariennes sur le marché américain s'est accrue au taux annuel moyen de 13 pour 100, en comparaison de 1,4 pour 100 dans les autres pays. D'où une économie provinciale plus étroitement liée à l'économie américaine et donc plus vulnérable aux changements économiques intervenant aux Etats-Unis.

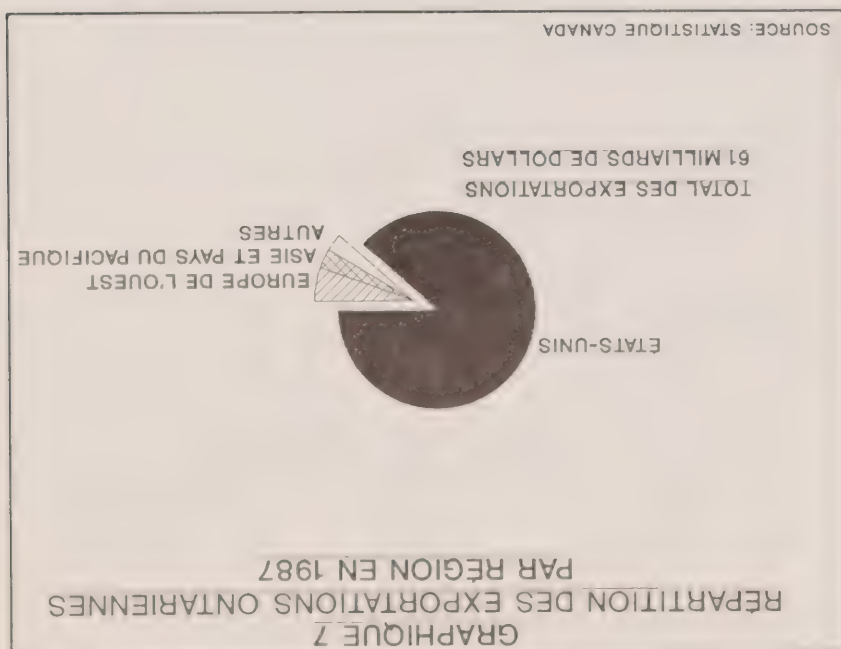
S'il est vrai que la dépendance de l'Ontario vis-à-vis de son premier partenaire commercial, les Etats-Unis, s'est accrue, la province continue cependant de diversifier ses sources d'approvisionnement. De 1980 à 1987, les importations ontariennes de produits américains ont progressé au taux annuel moyen de 9,2 pour 100 alors que les achats de produits fabriqués dans d'autres pays augmentaient de plus de 14 pour 100 par an.

Les tableaux 8 et 9 illustrent les échanges commerciaux entre l'Ontario et les Etats-Unis, par Etat et par catégorie de produits. Parmi les principaux clients de l'Ontario se trouvent les Etats du Michigan, de New York, de l'Ohio, de l'Illinois, de

Comme le montre le graphique 8, les États-Unis sont aussi le principal fournisseur étranger de l'Ontario, lui ayant fourni plus de 80 pour 100 du total de ses importations en 1987 (tableau 7). Les importations en provenance des États-Unis ont dépassé 59 milliards de dollars au cours de l'année. Parmi les autres principaux fournisseurs, citons l'Europe de l'Ouest (6,4 milliards de dollars), l'Asie et les pays du Pacifique (5,9 milliards de dollars) et l'Amérique latine et les Caraïbes (1,9 milliard de dollars). Les pays en développement de la ceinture du Pacifique et l'Amérique du Sud continuent à voir leur part des achats de l'Ontario à l'étranger s'accroître; citons en particulier Taïwan, la Corée du Sud, Singapour et le Brésil.

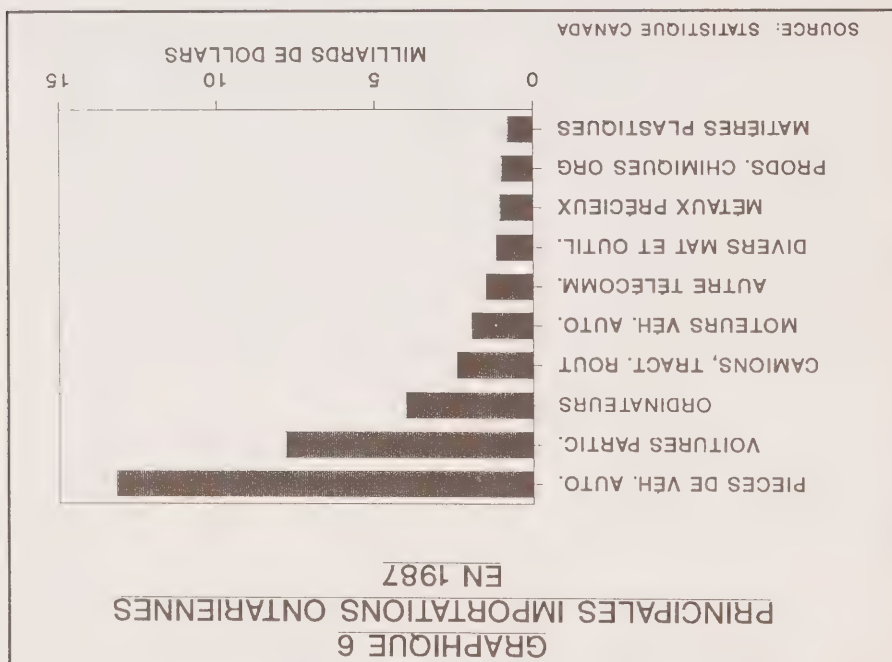
En Asie et dans la région du Pacifique, les progrès à l'exportation sont encore plus impressionnants : en 1987, les exportations ont progressé de 35 pour 100 en valeur et se sont chiffrées à 2 milliards de dollars. Par contre, les exportations ontariennes en Europe de l'Est, en Afrique, en Amérique du Sud et en Amérique centrale ont reculé.

L'Ouest ontarienn continue à augmenter et se sont élevées à 3,3 milliards de dollars, ce qui correspond à une hausse de 13 pour 100 (graphique 7).



leur sont nécessaires auprès des sociétés auxquelles elles sont affiliées pour ensuite les revendre, comme grossistes, sur le marché canadien.

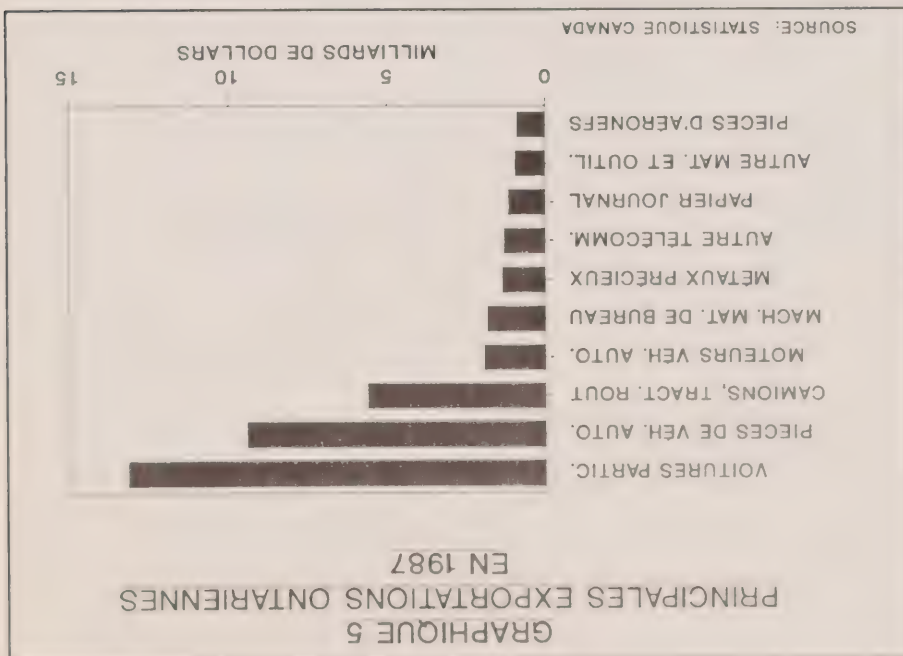
Les produits qu'importe l'Ontario sont beaucoup plus variés que ceux qu'il vend à l'étranger. Si ses achats de produits automobiles représentent près de 40 pour 100 du total de ses importations, l'Ontario achète également d'autres marchandises en grandes quantités (graphique 6). Les ordinateurs, camions et tracteurs routiers, le matériel de télécommunication et le matériel connexe, les autres matériels et outillages,



les métaux précieux et les produits chimiques organiques représentent 15 pour 100 du total des importations ontariennes (tableau 5).

Le commerce extérieur par région

Premier marché d'exportation de l'Ontario, les États-Unis ont acheté 87,6 pour 100 des produits exportés en 1987, ce qui représente une rentrée de 54 milliards de dollars pour la province (tableau 6). La contraction de la part de marché ontarienne aux États-Unis (88,9 pour 100 en 1986) tient à la baisse de la demande américaine de voitures fabriquées en Ontario. Ceci dit, dans l'ensemble, les exportations en Europe de



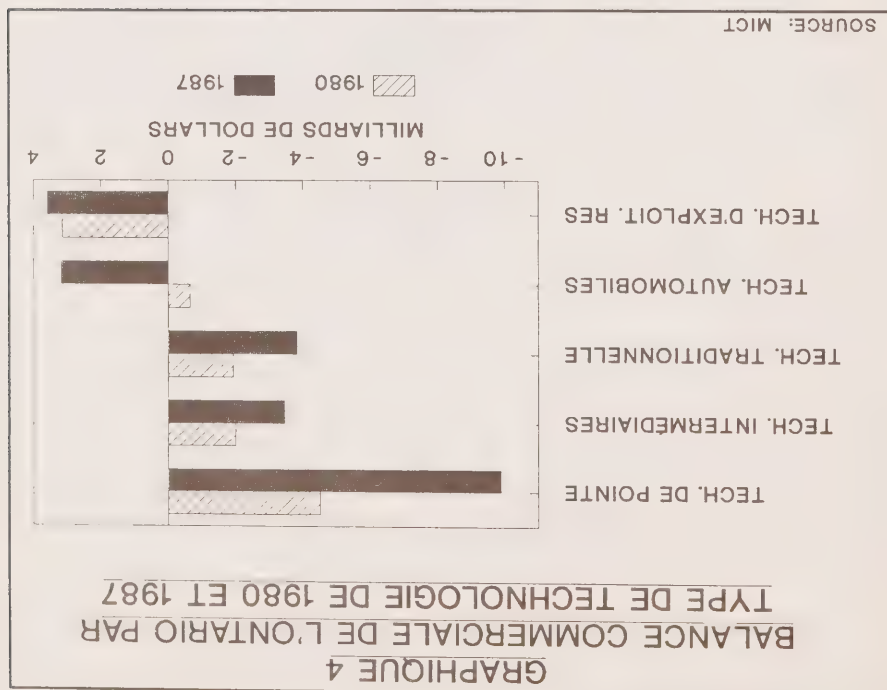
matériel de bureau, les métaux précieux et les alliages, le matériel de télécommunication viennent s'ajouter à la liste des principaux produits d'exportation (tableau 4).

Les importations

En 1987, les importations ontariennes de marchandises se sont élevées au total à 73,7 milliards de dollars, soit 2,4 pour 100 de plus qu'en 1986. La progression continue des importations est le signe de la vigueur de l'économie ontarienne, comme le montre la force de la demande de produits finis, de biens d'équipement et de matériaux pour la construction résidentielle. Cependant, comme la hausse continue des importations s'est accompagnée d'un fléchissement des exportations, le déficit commercial de l'Ontario s'est encore alourdi et a atteint 12,8 milliards de dollars à la fin de l'année.

En 1987, les produits manufacturés ont absorbé une part importante, voire même croissante, des importations totales de l'Ontario. Passant à presque 74 pour 100, ils ont coûté près de 55 milliards de dollars.

On estime que dans près de 50 pour 100 des cas, les importations canadiennes se font dans le cadre de l'entreprise. Les succursales étrangères établies au Canada ont tendance à acheter les gammes de produits et les pièces de rechange qui



an. Depuis 1980, les achats de produits étrangers de technologie de pointe ont plus que doublé, s'élevant à 21,3 milliards de dollars l'année dernière, alors que les ventes, en hausse de 7,3 pour 100 en 1987, n'ont représenté qu'environ 19 pour 100 des exportations totales de l'Ontario. Au poste des produits de technologie de pointe, le déficit de l'Ontario est passé à 9,9 milliards de dollars.

Le commerce extérieur par produit

Les exportations

Les produits manufacturés constituent une part importante des exportations ontariennes. En 1987, les produits finis ont représenté 72 pour 100 du commerce d'exportation de la province et se sont chiffrés à 44 milliards de dollars (tableau 3). L'industrie automobile fournit de loin le gros des produits exportés par l'Ontario. Les exportations de véhicules automobiles et de pièces ont dépassé 30 milliards de dollars, près de la moitié du total (graphique 5). Les machines et le

en Ontario ont reculé à elles seules de plus de 2 milliards de dollars (tableau 2).

La fermeture temporaire de l'une des principales usines ontariennes, en vue de moderniser et transformer les chaînes de montage, pourrait également avoir contribué au déclin des ventes de voitures.

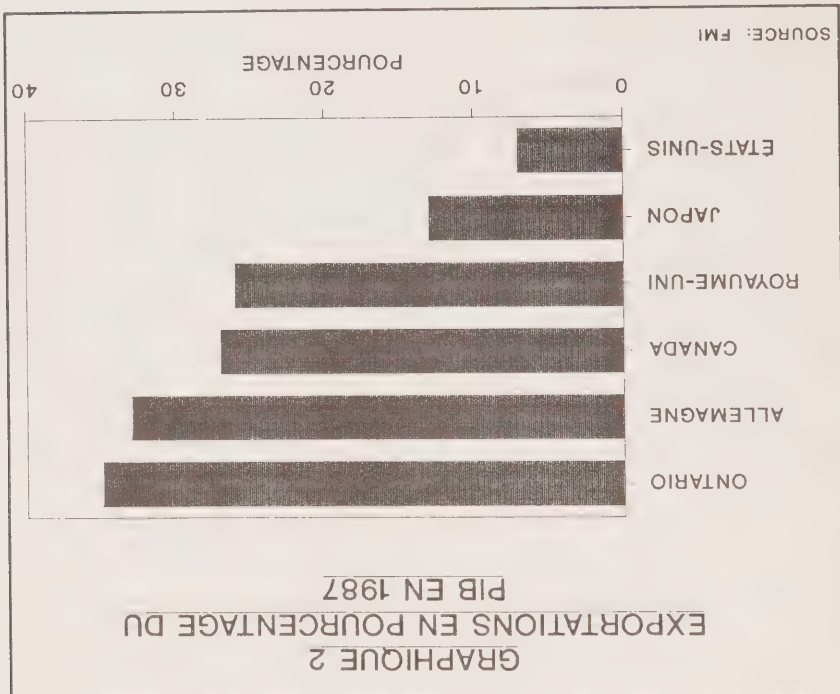
Les importations, elles, ont augmenté de plus de 2 pour 100, stimulées par la vigueur de l'économie ontarienne aussi bien sur le plan de la consommation que sur celui de l'investissement. Les importations se sont chiffrées au total à 73,9 milliards de dollars en 1987, ce qui a alourdi le déficit commercial global de l'Ontario de plus de 3 milliards de dollars et l'a porté à 12,7 milliards de dollars (graphique 3).



Le déséquilibre commercial croissant de l'Ontario est non seulement imputable à la réduction des ventes d'automobiles et au manque à gagner à l'exportation qui en résulte, mais également à l'aggravation du déficit dans le domaine des produits de technologie de pointe (graphique 4). En 1987, ces produits ont représenté plus de 30 pour 100 des importations totales de la province, soit une hausse de 6,6 pour 100 en un

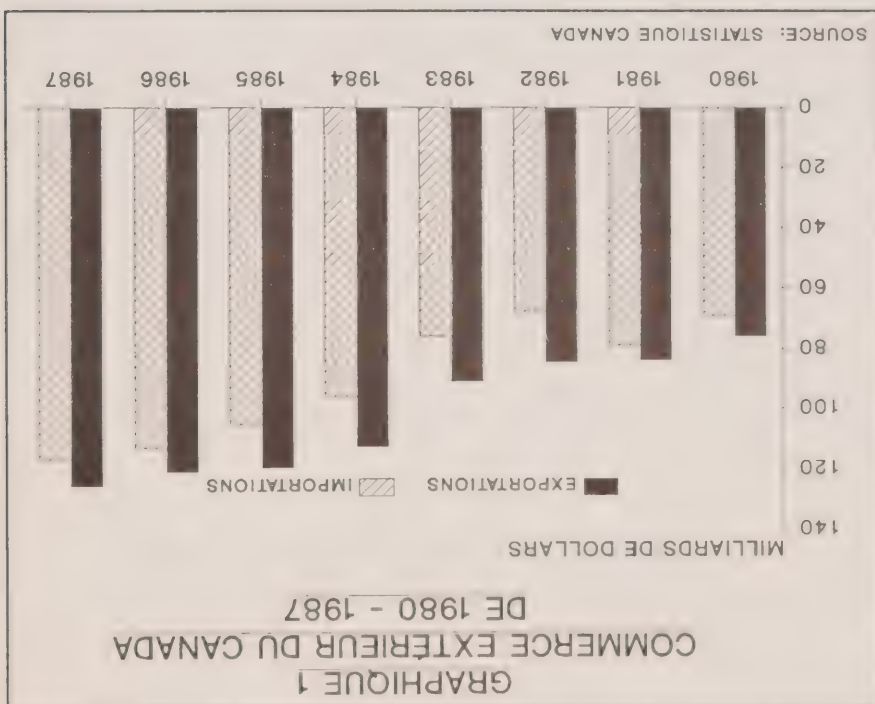
L'expansion économique en Ontario tient en grande partie à l'accroissement de la consommation des particuliers et des dépenses d'investissement. La construction résidentielle, qui fait état de plus de 100 000 mises en chantier de logements en 1987, a de nouveau joué un rôle moteur dans l'essor économique. Le commerce de gros et de détail et les services financiers ont également connu une croissance rapide. La production manufacturière a augmenté de 2,7 pour 100 en 1987, taux certes modéré, mais cependant bien supérieur à celui de l'année précédente.

L'Ontario dépend de l'exportation, qui représente 35 pour 100 de son produit intérieur brut, comparativement à 27 pour 100 au Canada, ou encore à 33 pour 100 en R.F.A., 26 pour 100 au Royaume-Uni, 13 pour 100 au Japon et seulement 7 pour 100 aux Etats-Unis (graphique 2).



Les exportations de produits ontariens sont passées de 62,6 milliard de dollars en 1986 à 61,1 milliards de dollars en 1987 en raison du fléchissement de la demande américaine (tableau 1)². Les exportations aux Etats-Unis d'automobiles fabriquées

² Tous les tableaux sont en annexe, après le texte et le glossaire.



Dans la catégorie des produits de base, on s'aperçoit que les exportations canadiennes de gaz naturel, profitant d'une baisse de la production américaine alors que la demande augmentait, ont augmenté de 28 pour 100 pendant l'année civile. Les exportations d'autres produits de base ont progressé à un rythme plus modéré, soit 7 pour 100 pour les denrées agricoles, et les ventes de produits finis ont même perdu plus de 2 pour 100, tombant à 55 milliards de dollars en 1987.

Les investissements en machines et l'accroissement de la consommation des particuliers ont fait grimper les importations de marchandises, surtout pendant le deuxième semestre de l'année 1987. Les importations de produits finis ont progressé de 2,7 pour 100 en 1987 et atteint 79 milliards de dollars, ce qui a porté le déficit commercial du Canada au poste des produits finis à 24 milliards de dollars.

LES RÉSULTATS COMMERCIAUX DE L'ONTARIO

En bref...

Le produit provincial brut réel de l'Ontario, en hausse de 4,7 pour 100, en chiffres réels, par rapport à l'année précédente, s'est élevé à 192 milliards de dollars. La poursuite de

IV. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO

L'ÉCONOMIE CANADIENNE

Le Canada a connu une croissance économique de 3,8 pour 100 en 1987, ce qui le place à la tête des principaux pays industrialisés après le Royaume-Uni, et loin devant les États-Unis. La vigueur de l'activité économique est largement tributaire au dynamisme de la consommation des particuliers et des investissements des entreprises qui ont parfaitement résisté, du moins jusqu'à présent au krach boursier d'octobre dernier.

Sur le plan régional, c'est dans le Centre du Canada, où les dépenses en biens de consommation et en immobilisations ont provoqué un essor considérable de nombreux secteurs industriels, que la croissance a été la plus forte. Dans l'Est du Canada, la reprise économique a été alimentée par la nouvelle vigueur des marchés des produits miniers et forestiers. Par contre, dans l'Ouest du Canada, la baisse de la production agricole, tout au long de l'année 1987, a freiné l'essor économique. Sans compter que le rythme d'expansion annuel de l'Ouest avait déjà souffert de la faiblesse de l'activité dans les secteurs pétrolier et gazier pendant le premier trimestre de l'année.

Les exportations canadiennes ont augmenté de 3,8 pour 100 en 1987 et se sont chiffrées à 125 milliards de dollars, ce qui représente une progression nettement supérieure à celle de l'année précédente. Les importations ont crû un peu moins vite (3 pour 100) et se sont élevées à 116 milliards de dollars (graphique 1). Par conséquent, l'excédent commercial annuel du Canada est passé de 7,8 milliards de dollars en 1986 à 8,6 milliards de dollars en 1987. Cette amélioration de la situation commerciale du pays provient en partie de la hausse des prix des produits de base et du redressement du taux de change du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

L'importance du remboursement de la dette extérieure par rapport aux exportations de biens et services a également diminué en raison de l'aggravation de la dette totale (+ 20 milliards de dollars américains) qui a atteint 186 milliards de dollars américains en 1987.

L'Europe de l'Est

En 1987, la balance commerciale de l'Europe de l'Est s'est élevée à 20 milliards de dollars américains, ce qui représente une amélioration de 12 milliards de dollars. Ce redressement tient surtout à la bonne performance de l'Union soviétique, qui a augmenté son excédent commercial, estimé à 13 milliards de dollars américains, de près de 5 milliards de dollars américains. De manière générale, le volume d'importations de la région a baissé de 1 pour 100, en raison des restrictions à l'importation et du poids de la dette extérieure, tandis que le volume d'exportations a crû de 2,5 pour 100 seulement.

1987, comparativement à 1,7 pour 100 en 1986. Le redressement des cours du café et du pétrole en 1987 a entraîné l'amélioration, de 1,2 pour 100, des termes de l'échange de ces pays après une détérioration de 1,4 pour 100 l'année précédente. Les volumes d'exportation n'ont progressé que de 2,6 pour 100. Les exportations ont surtout augmenté dans les domaines des produits manufacturés, particulièrement des produits sidérurgiques à destination du Japon, et des biens d'équipement vers l'Amérique du Nord.

Le remboursement de la dette extérieure a continué d'affliger les pays d'Amérique latine et les Caraïbes en 1987, bien que les mesures d'allègement de la dette prises en vertu des accords de restructuration aient permis de réduire et même d'entraver la croissance des arriérés. Malgré tout, en pourcentage des exportations de biens et services, les remboursements d'emprunts ont diminué en 1987. L'endettement total a augmenté de près de 20 milliards de dollars américains en 1987 et atteint 400 milliards de dollars, ce qui fait de l'Amérique latine et des Antilles la région la plus endettée parmi les pays en développement.

Le Moyen-Orient

Le Moyen-Orient a vu sa production réelle baisser de 1 pour 100 en 1987. Les volumes d'exportations ont diminué de 1 pour 100 en 1987 alors qu'ils avaient progressé de 18 pour 100 en 1986. Les volumes d'importations ont continué à chuter, perdant 9,5 pour 100 en 1987 après les contractions de 20 pour 100 et de 14 pour 100 en 1986 et 1985 respectivement. Les termes de l'échange de cette région se sont considérablement améliorés (+ 22 pour 100) en 1987 après leur détérioration importante (- 43 pour 100) de l'année précédente. Le renforcement des prix du pétrole est, à n'en pas douter, l'une des causes de ce redressement.

L'Afrique

En Afrique, l'accroissement de la production réelle a été inférieur à 1 pour 100 en 1987. Le PIB par habitant a en fait diminué de 1,6 pour 100, la croissance démographique ayant réduit à néant les gains de production. Le volume d'exportations a baissé de 1,7 pour 100 et le volume d'importations de 4,8 pour 100.

Les taux de chômage n'ont pratiquement pas changé en Europe de l'Ouest, à l'exception louable du Royaume-Uni qui a vu le nombre de chômeurs diminuer de 1 pour 100 et retomber à 10,4 pour 100 en 1987.

L'Asie et les pays du Pacifique

Au Japon, le PIB réel a crû de 4,2 pour 100 en 1987 après avoir augmenté de 2,4 pour 100 en 1986, et la demande intérieure a progressé de 5,1 pour 100 en 1987, soit 1,1 pour 100 de plus que l'année précédente.

Le yen a gagné près de 17 pour 100 par rapport au dollar américain en 1987, ou encore près de 40 pour 100 depuis 1985. Le volume d'exportations du Japon a baissé d'environ 2 pour 100 en 1987, après une première contraction de 1,3 pour 100 en 1986. Son volume d'importations a augmenté de seulement 8,3 pour 100 en 1987, alors qu'il avait augmenté de 12,5 pour 100 en 1986.

L'excédent de la balance commerciale du Japon s'est légèrement résorbé en 1987. De 83 milliards de dollars américains en 1986, il est tombé à 80 milliards de dollars.

Les pays en voie de développement du secteur Asie-Pacifique, notamment la Corée du Sud, Hong Kong, Singapour et Taiwan, ont vu leurs volumes d'exportations et d'importations progresser de 20 pour 100 en 1987. Aidées par la hausse relative du yen, leurs exportations à destination de pays tiers ont fait bonne figure face aux produits japonais. Ces pays ont également ouvert leurs marchés à l'importation en réduisant considérablement leurs barrières tarifaires.

En 1987, la production réelle des pays du Pacifique a crû de 6,6 pour 100, comme en 1985 et 1986. Les prix de leurs exportations ont augmenté proportionnellement à ceux de leurs importations, ce qui représente une amélioration des termes de l'échange de l'ordre de 3,7 pour 100 en 1987, après une détérioration estimée à 8 pour 100 en 1986.

L'Amérique latine et les Caraïbes

L'Amérique latine et les Caraïbes ont déclaré un taux de croissance de 2,3 pour 100 seulement en 1987 par rapport à 4 pour 100 en 1986. Le revenu par tête n'a crû que de 0,1 pour 100 en

L'Europe de l'Ouest

Le ralentissement de la croissance de la demande intérieure et du volume d'exportations en 1987 a entraîné une augmentation minimale de la production réelle en Europe de l'Ouest. La valorisation relative des devises de ces pays par rapport au dollar canadien a rendu les produits canadiens plus compétitifs par rapport aux produits européens sur les marchés internationaux.

Le Royaume-Uni a pris la tête des pays européens avec une croissance du PIB réel de 4,5 pour 100 en 1987, par rapport à 3,2 pour 100 l'année précédente. En comparaison, la France et l'Italie enregistraient une croissance marginale et l'Allemagne fédérale voyait son PIB réel baisser. De 2,5 pour 100 en 1986, celui-ci est tombé à 1,7 pour 100 en 1987.

En R.F.A., la demande intérieure réelle a crû de 3,7 pour 100 en 1986 et de 2,8 pour 100 seulement en 1987. Par contre, en Italie, la progression a été de 3,2 pour 100 en 1986 et de 4,5 pour 100 en 1987.

Au Royaume-Uni, en France et en Allemagne de l'Ouest, les exportations ont progressé plus vite en 1987 qu'en 1986. Au Royaume-Uni par exemple, la hausse de volume s'est élevée à 3,9 pour 100 en 1986 et 5,7 pour 100 en 1987. En revanche, la croissance des exportations italiennes s'est légèrement ralentie, passant de 3,8 pour 100 en 1986 à 3,1 pour 100 en 1987.

In Italie, le volume d'importations a augmenté beaucoup plus vite en 1987 (10 pour 100) qu'en 1986 (2,1 pour 100) alors qu'en Allemagne fédérale et en France, il s'est contracté. Ainsi, la R.F.A. affichait un taux de croissance de 5 pour 100 en 1987, par rapport à 5,9 pour 100 en 1986, et la France, une progression de 6,2 pour 100, par rapport à 7,1 pour 100 l'année précédente.

L'excédent de la balance du commerce des marchandises de la R.F.A. a encore grossi (+ 14 milliards de dollars américains) et atteint 66 milliards de dollars en 1987. La France, l'Italie et le Royaume-Uni ont vécu la situation inverse, un déficit commercial plus lourd à porter en 1987.

Les fluctuations des devises, en particulier la hausse importante du yen et du DM face au dollar américain, ont également eu des retombées sur l'économie mondiale.

La "crise financière" des pays en voie de développement s'est poursuivie en 1987. Leur dette extérieure a atteint au total 1,2 billion de dollars américains, ce qui représente une augmentation de 8,5 pour 100. Toutefois, les mesures d'allègement et de rééchelonnement de la dette par les établissements et pays prêteurs ont permis d'interrompre temporairement la croissance des arriérés de nombreux pays profondément endettés.

LES GRANDES RÉGIONS

Les Etats-Unis

Malgré la poursuite de l'expansion économique, le déficit commercial américain s'est alourdi de près de 4 milliards de dollars américains et a atteint 174 milliards de dollars américains en 1987. Le billet vert a continué sa dégringolade par rapport aux devises de ses principaux partenaires commerciaux (moins 14 pour 100 par rapport au yen et moins 17 pour 100 par rapport au DM), soit une dépréciation cumulative de près de 40 pour 100 depuis 1985. Le déficit du commerce extérieur, sur le plan des opérations courantes, a augmenté de 20 milliards de dollars américains et atteint 160,7 milliards de dollars américains, ce qui représente 3,6 pour 100 du PNB, comparativement à 3,3 pour 100 en 1986. La consommation privée a continué à grimper quoique plus lentement que ces dernières années, passant de 9 pour 100 en 1983 à moins de 6 pour 100 en 1987.

Les Etats-Unis ont réussi à réduire leur déficit budgétaire de 70 milliards de dollars américains. Celui-ci s'élève maintenant à 151 milliards de dollars américains et ne représente plus que 2,4 pour 100 du PNB, par rapport à 3,5 pour 100 en 1986. Le volume d'exportations américaines a augmenté de 12 pour 100 en 1987 et celui des importations, de 5 pour 100 seulement. Le taux d'inflation américain est retombé à 3 pour 100 et le taux de chômage est passé de 7 pour 100 en 1986 à 6 pour 100 en 1987. Toutefois, le double déficit américain a eu pour effet de renforcer les demandes de protectionnisme.

En 1987, le déséquilibre du commerce international des marchandises a continué à ébranler l'économie mondiale. Le déficit de la balance commerciale des Etats-Unis a augmenté de près de 4 milliards de dollars américains et s'est chiffré à 174 milliards de dollars américains en 1987. Le déficit commercial combiné du Royaume-Uni, de l'Espagne, de la France et de l'Italie est passé de 34 milliards de dollars américains en 1986 à 55 milliards de dollars américains l'année suivante. Parallèlement, l'Allemagne fédérale accroissait son excédent commercial de près de 14 milliards de dollars américains et battait tous ses records en le portant à 66 milliards de dollars américains en 1987. Le Japon a réduit son excédent commercial de 3 milliards de dollars américains, mais il conservait cependant sa première place avec un total de 80 milliards de dollars américains en 1987.

De leur côté, les Etats-Unis étaient aux prises avec un déficit commercial de plus en plus lourd à porter et un déficit budgétaire fédéral important. En 1987, le gouvernement américain a réussi à réduire le déficit budgétaire de 70 milliards de dollars américains, mais n'a pu enrayer la croissance du déficit commercial, alimentée par la chute du dollar par rapport aux devises de ses principaux partenaires commerciaux.

La production globale a crû de 3 pour 100 en 1987, signe d'une croissance soutenue. Le taux de croissance économique a énormément varié d'un pays à l'autre, mais en général, l'activité économique s'est quelque peu accélérée dans les pays en développement et ralentie dans les pays développés.

Si les gouvernements des pays industrialisés ont remporté un certain succès en matière de stabilité des taux de change, maîtrise de l'inflation et stimulation de la demande intérieure, il n'en va pas de même pour la restructuration et la rationalisation industrielles. Le manque de flexibilité des marchés de l'emploi a été particulièrement problématique en Europe de l'Ouest où le chômage élevé et la progression relativement rapide des salaires réels ont freiné la croissance économique.

De nombreux pays en développement se débattaient pour remourser leur dette extérieure et essaient de reprendre leurs forces après la détérioration considérable des termes de l'échange de ces dernières années (liée à la baisse des cours des produits exportés par rapport aux prix des produits manufacturés importés).

III. CONJONCTURE ECONOMIQUE MONDIALE ET COMMERCE INTERNATIONAL

LES TENDANCES GENERALES¹

En 1987, le commerce international de marchandises a augmenté de 4 pour 100 en volume par rapport à l'année précédente, qui avait affiché un taux de croissance de 3,5 pour 100. En valeur, les exportations de marchandises ont progressé de 15,5 pour 100 et se sont élevées à environ 2,45 billions de dollars américains, envoie que l'on peut en partie imputer à la dépréciation de la monnaie de référence (le dollar américain) ainsi qu'aux hausses répétées des prix mondiaux du pétrole et de plusieurs autres produits de base.

L'accroissement du volume d'échanges est étroitement lié au dynamisme des produits manufacturés, en hausse de 5 pour 100 en 1987 par rapport à 3,5 pour 100 l'année précédente. Les produits agricoles ont également connu une belle poussée tandis que les produits miniers et le pétrole ont accusé un très léger fléchissement.

Les importations des pays industrialisés, qui ont progressé un peu plus lentement, ont cependant continué à nourrir l'expansion du commerce international.

Ce sont dans les pays en voie de développement que les volumes d'exportations ont crû le plus fortement, quoique à un rythme inférieur aux années précédentes. Dans la région du Pacifique, Hong Kong, la Corée du Sud, Singapour et Taiwan venaient en tête de liste avec une croissance de leurs volumes d'importations et d'exportations de plus de 20 pour 100. En revanche, les pays membres de l'OPPF voyaient leurs volumes d'exportations et d'importations baisser en 1987.

¹ Sources: Communiqué de presse de février 1988 du secrétariat du GATT et Perspectives de l'économie mondiale, document publié en avril 1988 par le FMI.

la signature du projet d'accord de libre-échange entre le Canada et les Etats Unis et les négociations commerciales multilatérales entreprises dans le cadre du GATT, dites Ronde Uruguay. Signalements par ailleurs que, si dans l'ensemble les échanges internationaux se sont déroulés sans problème, le gouvernement de l'Ontario a dû, dans un certain nombre de cas, prêter assistance aux entreprises ontariennes dont les exportations étaient soumises à des sanctions commerciales ou qui subissaient une concurrence déloyale à l'importation.

creusé de près de 14 pour 100, s'élevant à 160,7 milliards de dollars américains en 1987.

L'économie canadienne a affiché de très bons résultats en 1987. La croissance économique a profité de la force de la demande des consommateurs dans le Centre du Canada et du dynamisme soutenu du marché du logement. Le redressement des cours mondiaux des produits de base a contribué à la progression du chiffre d'affaires réalisé à l'exportation. Le déficit commercial qu'accuse le Canada au niveau des produits finis s'est creusé, étant donné la forte augmentation des importations et la contraction des exportations. En outre, le déficit enregistré au niveau des services a continué à déprimer les opérations courantes.

En Ontario, les investissements des entreprises, la consommation des particuliers et l'essor du marché du logement ont conduit à une augmentation de 4,7 pour 100 de la production réelle en 1987. La baisse de la demande de voitures nord américaines a entraîné une réduction des exportations alors que les importations, stimulées par les investissements en biens d'équipement et la consommation des particuliers, ont continué à grimper. Le déficit ontarien dans le secteur de la technologie de pointe s'est alourdi, s'élevant à 9,9 milliards de dollars en 1987.

Les véhicules automobiles et les pièces détachées ont dominé la scène commerciale en Ontario. Venaient ensuite, à l'exportation, les machines de bureau, les métaux précieux et le matériel de télécommunication, et, à l'importation, le matériel de télécommunication, les ordinateurs et les machines.

En 1987, les États-Unis sont restés le principal partenaire commercial de l'Ontario, malgré la baisse des exportations, notamment de produits automobiles, vers ce marché. Cependant, en 1987, les exportations ontariennes vers l'Europe de l'Ouest, l'Asie et les pays du Pacifique ont progressé. Les importations, toujours dominées par les produits américains, démontrent l'importance croissante du secteur Asie-Pacifique.

En 1987, la politique commerciale de l'Ontario a tourné autour de deux grands thèmes :

II. SOMMAIRE

L'année 1987 a été marquée par une augmentation du volume des échanges internationaux, stimulée par l'accroissement du commerce des produits manufacturés et denrées agricoles. La position commerciale des pays en voie de développement s'est légèrement améliorée, contrairement à celle des pays industrialisés qui voyaient leur expansion commerciale se ralentir. Les importations des pays industrialisés sont cependant restées le principal facteur de croissance du commerce international. Seuls les pays du Pacifique ont enregistré une forte progression de leur volume d'exportations et d'importations.

Les effets du déséquilibre du commerce des marchandises sur la conjoncture économique mondiale ont continué à se faire sentir. L'aggravation du déficit commercial des Etats-Unis s'est en effet accompagnée d'un gonflement de l'excédent commercial de la République fédérale d'Allemagne et d'une réduction minimale de celui du Japon.

Les fluctuations des devises internationales, en particulier la dépréciation du dollar américain par rapport aux principales monnaies occidentales, ont également agi sur l'évolution de l'économie mondiale.

La production globale a augmenté régulièrement de 3 pour 100 en 1987. Dans les pays développés, la production a crû un peu plus lentement que ces dernières années, mais dans les pays en voie de développement, ce fut le contraire. Le fossé séparant pays industrialisés et pays en voie de développement sur le plan de la croissance de la production ne s'est en rien réduit.

L'endettement des pays en voie de développement a continué à freiner leur croissance, malgré les mesures d'allègement et de rééchelonnement des dettes adoptées par les prêteurs. La remontée des cours des produits de base sur les marchés internationaux a cependant amélioré les termes de l'échange.

Aux Etats-Unis, la progression du volume des exportations a été plus de deux fois supérieure à celle du volume des importations, et pourtant le déficit des opérations courantes s'est

I. INTRODUCTION

Le présent rapport décrit le commerce extérieur de l'Ontario et les résultats obtenus en 1987. Il souligne aussi les principaux facteurs d'évolution économique et commerciale des grands marchés d'exportation de l'Ontario et leurs effets sur les échanges au cours de l'année.

Ce rapport examine, sur les plans sectoriel et régional, la structure et la performance récente des exportations et des importations ontariennes. Il analyse les principales exportations et importations par produits, marchés d'exportation et fournisseurs, et présente, dans les grandes lignes, un tableau du commerce extérieur de l'Ontario par secteur d'activité. Le rapport se termine par une série de statistiques et un glossaire donnés aux fins de consultation et d'analyse.

Le rapport aborde également certaines questions commerciales qui ont particulièrement touché l'Ontario en 1987 et souligne les efforts du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie pour promouvoir les exportations onariennes à l'étranger.

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique	
	<u>Page #</u>
1. Commerce extérieur du Canada de 1980 à 1987	16
2. Exportations en pourcentage du PIB en 1987	17
3. Commerce extérieur de l'Ontario de 1980 à 1987	18
4. Balance commerciale de l'Ontario par type de technologie de 1980 à 1987	19
5. Principales exportations ontariennes en 1987	20
6. Principales importations ontariennes en 1987	21
7. Répartition des exportations ontariennes par région en 1987	22
8. Répartition des importations ontariennes par région en 1987	23

43	Les sociétés de développement de l'Ontario
43	La Société internationale de l'Ontario
44	Le Centre d'études du commerce international

GLOSSAIRE

ANNEXES

LISTE DES TABLEAUX

25	L'Asie et les pays du Pacifique
26	L'Amérique latine et les Caraïbes
26	Le Moyen-Orient
26	L'Afrique
27	L'Europe de l'Est
27	Le commerce extérieur par secteur d'activité
29	V. LES GRANDES QUESTIONS COMMERCIALES POUR L'ONTARIO
	LES RÉSERVES DE L'ONTARIO A PROPOS DE
	L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE ENTRE LE
29	CANADA ET LES ÉTATS-UNIS
	LES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES
31	MULTILATÉRALES (GATT)
	LES ENTRAVES AU COMMERCE DE
33	L'ONTARIO
	VI. LE RÔLE DU MICT DANS LA CROISSANCE
35	DES EXPORTATIONS
	SON MANDAT
35	La progression des exportations
35	L'essor industriel
	LES PROGRAMMES ET ORGANISMES
37	D'AIDE A L'EXPORTATION
	Le Fonds de développement du commerce extérieur
37	Les programmes régionaux
38	Les États-Unis
39	L'Europe
40	Les pays du Pacifique
41	La Chine et l'Asie du Sud
42	Les autres régions

TABLE DES MATIÈRES

Page #

I.	INTRODUCTION	1
II.	SOMMAIRE	3
III.	CONJONCTURE ÉCONOMIQUE MONDIALE ET COMMERCE INTERNATIONAL	7
	LES TENDANCES GÉNÉRALES	7
	LES GRANDES RÉGIONS	9
	Les États-Unis	9
	L'Europe de l'Ouest	10
	L'Asie et les pays du Pacifique	11
	L'Amérique latine et les Caraïbes	11
	Le Moyen-Orient	12
	L'Afrique	12
	L'Europe de l'Est	13
IV.	CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET COMMERCE EXTÉRIEUR DU CANADA ET DE L'ONTARIO	15
	L'ÉCONOMIE CANADIENNE	15
	LES RÉSULTATS COMMERCIAUX	16
	DE L'ONTARIO	16
	En bref...	16
	Le commerce extérieur par produit	19
	Les exportations	19
	Les importations	20
	Le commerce extérieur par région	21
	Les caractéristiques régionales	23
	Les États-Unis	23
	L'Europe de l'Ouest	24

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE DU COMMERCE
ET DE LA TECHNOLOGIE

DIRECTION DES POLITIQUES INDUSTRIELLES
ET COMMERCIALES

LE COMMERCE EXTÉRIEUR
DE L'ONTARIO 1987



Ministère de
l'Industrie, du
Commerce et
de la Technologie
Province de l'Ontario
Queen's Park
Toronto (Canada)
Ministre
Monte Kwinter
MTA 2E1

© L'imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1988
ISBN 0-7729-5079-2

à l'avant-garde!
**EXPERTISES
DE L'ONTARIO**



LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'ONTARIO